



## Kommunikation för regional utveckling 27-28 april, Vår Gård.

Mötesanteckningar

### DAG 1

● **Inledning.** Eva inledde med att presentera sig själv och Reglab. Därefter presenterade Ulla sig och pratade lite övergripande om kommunikation och syftet med lärprojektet.

● **Presentation.** Alla i rummet presenterade sig och sina tankar kring ”Vad är kommunikation?”, med utgångspunkt från ett föremål.

● **Målbild.** Vi diskuterade vad vi vill se för resultat av lärprojektet genom att använda en metod för att utarbeta kommunikationsmål:

- Vad vill jag VETA/KUNNA efter lärprojektet?
- Vad vill jag KÄNNA under och efter lärprojektet?
- Vad vill jag GÖRA efter lärprojektet?

Ulla introducerade metoden som är ett bra redskap för att diskutera vad man vill uppnå med en kommunikationsaktivitet. Kommunikationsmål är också en viktig del av en kommunikationsplan.

Vad vill vi att olika målgrupper ska...

- Veta (Vilka är våra budskap som vi vill skapa *kunskap* om?)
- Känna (*Attityd*: Vilka känslor vill vi väcka med vår kommunikation?)
- Göra (*Beteende*)

... efter att ha tagit del av vår kommunikation.

*Mallen finns som pdf på webben: Mall Kommunikationsmål.*

Alla skrev på postit-lappar i olika färger, därefter klustrade vi lapparna för Veta/Kunna till olika teman som blir styrande för hur vi lägger upp kommande träffar.

*Resultatet finns som tre pdf-filer på webben: Målbild Veta, Målbild Känna, Målbild Göra.*

● **Inventering.** För att få en bild av nuläget i de deltagande organisationerna och vad alla kan bidra med, gjorde vi en presentation organisationsvis av:

- En kommunikationsaktivitet vi är nöjda med och som vi tror kan bidra till andras lärande
- Våra största utmaningar just nu

Alla grupper fick också fundera på hur man bäst skulle presentera detta för övriga. Nedan följer en sammanfattning av presentationerna.



**Region Dalarna:** I projektet ”Flytta till Dalarna” har Dalarna skippat avancerade och dyra kampanjer och satsat på mänskliga kontakter. Den som tar kontakt angående flytt till Dalarna, blir uppringd av Carina, det blir långa samtal med långa berättelser. Carina följer dem sedan under hela deras process, ringer upp och frågar om hon kan hjälpa till. I alla utvärderingar nämns det som den viktigaste faktorn för beslutet.

**Största utmaningen:** 20 000 går i pension de kommande åren och måste ersättas, cirka 1 000 personer per år! Hur ska vi i Dalarna kunna rekrytera till rätt arbetsplats? Hur ska vi locka till oss ung arbetskraft?

(Linnea Hassis, Helene Persson-Grafman, Per Olén, Christina Haggren)

**Västra Götalandsregionen:** Gruppen presenterade ett pågående projekt – Innovationssluss Västra Götaland genom att spela upp ett rollspel. I spelet fick vi följa hur en sjuksköterska på Sahlgrenska får en idé om hur sjukhuset kan minska materialanvändningen och hur hon får tips om ringa in sin idé till Innovationssluss Västra Götaland. Där fick hon förstås utmärkt stöd att utveckla och genomföra sin idé. I projektet utser man och utbildar idétransportörer inom en organisation som hjälper till att lyfta medarbetarnas idéer till rätt instanser, förvalta patent, nyttiggöra forskning.

**Största utmaningen:** Fler och fler av arbetsuppgifterna är gränsöverskridande, t ex kompetensplattformen. Behöver hitta nya vägar för att kommunicera med många olika intressenter.

(Jenny Olsson, Lina Wallberg, Gustaf Rehnström)

**Anders Åkerström, Västmanlands läns landsting:** Det ska bildas en ny kollektivtrafikmyndighet i varje län vid årsskiftet. Anders leder arbetet i Västmanlands län och kommunicerar främst via länets hemsida där all dokumentation läggs ut. Målgrupp är i första hand politikerna i landstinget och kommunerna. Det har fungerat bra.

**Största utmaningen:** Stockholm och Mälardalen har en stark befolkningsökning. Västmanland har de senaste 40 åren endast ökat med 3 000 personer. Hur kan länet få del av Mälardalens befolkningsutveckling?

**Regionförbundet södra Småland och Länsstyrelsen Kronoberg:** Kristina Alsér, landshövding i Småland, klipper inte bara band. Hon har öppnat residenset och bjuder in till aktiviteter nästan varje kväll. Har bl a startat en diskussion om ”Framtid i Kronoberg”, där representanter för företag och organisationer träffades var 14 dag i ett års tid.

Regionförbundet har jobbat med medlemsdialoger med många aktiviteter, bl.a. ett Öppet hus.



Regionförbundet har gjort en proaktiv strategi för hur man ska synas i sociala medier, det har bl.a. resulterat i att Länstrafiken i Kronoberg nu har en Facebooksida. Testar nu twitter – alla som arbetar på regional utveckling ska twittra för att sprida information om vad som händer i sina nätverk.  
(Anders Meijer, Carin Karlsson, Åsa Karlsson)

**Region Gävleborg:** Har tagit fram en kommunikationsstrategi och använder ett webbverktyg för att ta fram planer, som skapar interaktivitet genom att grupper fått svara direkt via skärmen. Får alla att känna sig delaktiga. Har anställt tio ungdomar som förändringsagenter som fått bidra med idéer för att skapa framtidens Gävleborg och presentera idéerna för politikerna. Nästa steg är projektet Världens modigaste politiker, där politiker ska modighetstränas av unga.  
**Utmaningar:** Hur koppa ihop alla aktörer i den regionala utvecklingsplanen och skapa samsyn så vi drar åt samma håll? Alla har sina egna mål som spretar åt olika håll.  
(Carina Åkerberg och Jaana Kurvinen)

**Region Örebro:** Har jobbat mycket med dialog kring utvecklingsstrategin, har mött över 1000 människor. Genomför varje år stora gemensamma dagar kring utvecklingsstrategin, bl a har man samlat 1 300 personer på en båt. Använder storgruppsmetoder, bl open space, som fungerat mycket bra. Kunskapsbyggande – fredagsakademier sista fredagen varje månad med seminarier och samtal kring viktiga områden.  
(Erik Bergman och Sofia Kjörk)

**Åsa Snällfot, Norrbottens läns landsting:** Genomför varannan vecka ett Morgonrock – en välbesökt seminarier serie kring regional utveckling som spelas in och läggs ut på webben.  
**Utmaningar:** Hur få acceptans i omgivningen? Att våra tjänster ska vara attraktiva och efterfrågade.

- Hur skapa ömsesidig förståelse med uppdragsgivare?
- Hur paketera det vi jobbar med? Hur ställa krav och hitta metoder för att utvärdera och presentera resultat.
- Hur integrera det regionala utvecklingsarbetet i Hälso- och sjukvård?

Har poängsatt utmaningarna och prioriterat utifrån aspekten vilka som går att övervinna med kommunikation:

Funderar på att hur man kan undersöka vad våra politiker kan om regional utveckling. Någon som har bra tips?

(Se också Åsas PPT)

**Lars Wallrup, Attraktiv region, Norrbotten:** Har utvecklat en ”branding”-modell som ska bidra till samsyn och samhandlande i länet, som Lasse vill testa



på gruppen. Attraktiv region har testat modellen i många olika organisationer och tycker den fungerar bra.

## DAG 2

- **Spelregler.** Efter en kort backspegel kring gårdagen, diskuterade vi vilka spelregler som ska gälla för gruppen. Eva & Ulla gör en sammanfattning till nästa gång av de punkter som diskuterades.

- **Eget utvecklingsprojekt.** Parallellt med gruppens arbete ska deltagarna bedriva ett utvecklingsarbete på hemmaplan, en aktivitet eller ett projekt som kopplar till läroprojektets tema. Syftet är både att omsätta kunskaperna från läroprojektet i praktiken och att kunna utnyttja gruppens samlade kunskaper i det egna arbetet. Alla presenterade sin idé till utvecklingsprojekt med utgångspunkt från frågeställningarna:

- Det här vill jag göra
- Det här vill jag ha hjälp med

**Åsa Snällfot**, Norrbottens läns landsting. Ska undersöka vad landstingspolitikerna kan om regional utveckling. *Vill ha hjälp med:* Bra tips på hur man kan göra.

**Per Olén**, Falun-Borlänge-regionen. Vill utveckla marknadsföringen av gymnasiesamarbetet mellan åtta kommuner i Falun-Borlängeregionen. Det handlar bland annat om förankringsarbete, intern information till studie och yrkesvägledare, extern info till föräldrar, elever och dem som är på väg att flytta in. *Vill ha hjälp med:* Bollplank.

**Jenny Olsson, VGR.** Vill bygga ett system för kommunikation och acceleration för att få igång det gemensamma arbetet med kompetensplattform i VGR. Det kan handla om att skapa mötesplatser och arenor, att initiera projekt, nätverk, kunskapsutveckling... *Vill ha hjälp med:* Hur kan vi komma ut till våra intressenter på ett nytt och fräscht sätt?

**Åsa Karlsson och Carin Karlsson**, Regionförbundet södra Småland och **Anders Meijer, Länsstyrelsen Kronoberg.**  
Länsstyrelsen: Vill förnya en tidskrift för landsbygdsutveckling som i dag är i pappersform, men ska bli digital. *Vill ha hjälp med:* Hur sprida kanalen? Hur hitta målgrupperna? Hur kommunicera med ungdomar?  
Regionförbundet: Ska utarbeta en kommunikationsstrategi för att målgrupps- och budskapsutveckla kommunikationen. Också utveckla



verktyget storytelling. *Vill ha hjälp med:* Erfarenhetsutbyte – bra och dåliga exempel, aktuell forskning.

**Linnea Hassis Region Dalarna.** Vill få studenter att stanna i Dalarna genom att visa att Dalarna har en attraktiv arbetsmarknad. Behöver kommunicera med studie- och yrkesvägledare, arbetslivet, högskolan m fl. Vill också ta fram verktygslåda till kommunerna. *Vill ha hjälp med:* Hur göra detta? Vilka kanaler?

**Sofia Kjörk och Erik Bergman, Region Örebro.** Vill implementera de regionala målen i kommunernas planer. Hur få informationen från den regionala utvecklingsstrategin att spridas till alla? Hur kan man t ex utnyttja träffar med kommunchefer och landstingsdirektörer? *Vill ha hjälp med:* Erfarenhetsutbyte. Hur gör andra för att sprida de regionala målen mellan nivåerna?

**Anders Åkerström, Landstinget Västmanland.** Väljer mellan två olika projekt: Kommunikationsprocessen i arbetet med ny länsplan och arbetet med den nya länstrafikmyndigheten. *Vill ha hjälp med:* Vill ha bollplank och stöd i processen

**Helene Persson-Grafman, Region Dalarna.** Vill hitta en struktur för hur Region Dalarna ska arbeta med kommunikation – hur kan kommunikation blir en integrerad del i alla verksamheter och alla få ett bra stöd? *Vill ha hjälp med:* Erfarenhetsutbyte. Vad fungerar och fungerar inte på andra ställen?

**Christina Haggren, Högskolan Dalarna.** Vill öka kunskapen om Högskolan som samarbetspartner – när och hur kan man ha nytta av att samarbeta med Högskolan Dalarna. *Vill ha hjälp med:* Verktyg som fungerar, bollplank, tips och råd.

**Jaana Kurvinen och Carina Åkerberg, Region Gävleborg.** Vill hitta en struktur på kommunikationsarbetet med Tillväxt Gävleborg – hur kommunicera helheten? Vill också utveckla den webbportal som finns – för att nå företag och företagens vänner. *Vill ha hjälp med:* Att göra en kommunikationsplan

**Lars Wallrup, Attraktiv region, Norrbotten.** Har utvecklat en modell för att arbeta fram vision/mål/kärnvärden och testat metoden på olika organisationer. i Norrbotten. Metoden bidrar till att skapa samsyn och gemensam värdegrund. *Vill ha hjälp med:* Att utveckla och förfina samsynsmodellen.



● **Uppgift till nästa gång:** Att göra kommunikationsmål för ditt eget projekt, utifrån modellen ”Veta, Känna, Göra”.

Ulla tipsade om att när hon jobbar med mer komplexa projekt brukar hon samla en liten arbetsgrupp och diskutera igenom ”Veta, Känna, Göra”. Diskussionen ger en bra, gemensam grund för den fortsatta kommunikationsplaneringen av målgrupper, kanaler, aktiviteter mm.

● **Kommande möten.** Gruppen bestämde att ses fem gånger lunch-lunch under perioden april-januari 2012.

Planerade övergripande teman är:

- Kommunikationsplanering – budskap, målgrupper mm
- Dialog, processer och förankring
- Roller och ansvar
- Öppet tema

Alla möten kommer att innehålla erfarenhetsutbyte och kollegial coaching. Sociala medier och forskning är genomgående teman. Gruppen har givetvis möjlighet att ändra på upplägget, om nya behov uppstår.

Deltagarna turas om att dokumentera mötena.

**Nästa möte är den 21-22 juni** på SKL i Stockholm. Följande möten blir i september, november och januari. Vi bestämmer datum genom verktyget doodle, Ulla skickar en länk.

Eva berättade att gruppen förväntas presentera något från lärprojektet vid Reglabs årskonferens i februari 2012.

Bilder, pdf-filer mm finns att hämta på lärprojektets webb:

*<http://www.reglab.se/larprojekt/kommunikation/27-28-april>*