



Kommunikation för regional utveckling 21-22 juni

Mötesanteckningar

DAG 1

● **Inledning.** Eva inledde med en kort introduktion till Reglabs lärprojekt och en återblick på förra mötet. Alla presenterade sig.

● **Strategisk kommunikationsplanering.** Ulla Nordlinder och Peter Viksten berättade om hur Umeå universitet byggt sin kommunikationsstrategi under 2000-talet: varumärkesplattform, budskap och budskapshierarkier, medieval mm. Se ppt på webben.

● **Case Södra Småland.**

Utifrån Region Södra Smålands arbete med sin kommunikationspolicy och varumärkesplattform diskuterade gruppen hur man kan använda storytelling som ett redskap för att lyfta fram regionförbundet och hur regionförbundet kan aktivera sina medlemmar.

Några tips var:

- Strunta i målgruppen ”allmänheten”, rikta in er på medlemmarna.
- Låt fem projektledare som verkar inom olika områden och är från olika kommuner berätta om hur regionen växlat upp deras medel. Presentera detta i kommunfullmäktige. Gör en kommuntournée.
- Släpp inte de ”halvbra idéerna” – exemplet ”Länstrafiken gör att jag kommer i tid till jobbet varje dag”. Försök förfina dem.
- Skapa flera mindre arbetsgrupper för medlemmarna.
- Se till att skapa en mångfald av ambassadörer i kommunerna. Gör insatser för fler grupper än chefer.
- Skapa nätverk av ensamma tjänstemän i små kommuner.
- Gör möten och seminarier till ”an offer you can’t resist”, något som alla pratar om.
- Fokusera nyttan för medlemmarna och ”erbjudandet” – inte den egna organisationens behov. Vad behöver de icke-aktiva medlemmarna?
- I Dalarna har kommunerna enats om att positionerna ”Dalarna” och har en gemensam logo.

● **Case Gävleborg.** Utifrån arbetet med *Tillväxt Gävleborg* diskuterade gruppen hur man kan skapa en samordnad information till företag som presenterar de olika aktörerna som jobbar med affärs- och företagsutveckling.



Några tips var:

- I Örebro samarbetar nio kommuner i Örebro business region.
- Fokusera på en målgrupp, bara företagen, då når man också företagens vänner.
- Skapa facebookgruppen ”Företagare i Gävleborg” där man kan dela aktiviteter, skapa undergrupper med ”nyföretagare” etc.
- I VGR finns ett årligt ”Forum VGR” där både företag, näringslivsfrämjare, och ideella organisationer möts och diskuterar: Hur vi ska utveckla VGR? Hur långt har vi kommit? Tipset är att samla alla på ett ställe.
- Inte prata om begreppet ”tillväxt” med företagare. Det är för brett.
- Strunta i företagen. Samla bara främjarna.
- Det behövs en lots in i systemet – inte ens vi kan skilja på vad de olika främjarorganisationerna gör.
- Gör en kartläggning av de berörda aktörerna, deras roll och ansvar. Då har regionen också möjlighet att se om man finansierar flera organisationer som gör samma sak.
- Först måste alla berörda organisationer vara säkra på: Vad är mitt kärnuppdrag? Regionen kan stimulera uppgiften att förtydliga sitt kärnuppdrag.
- Ta fram hjälpmedel så att man kan orientera sig bland ”företagens vänner”. En GPS eller en karta där man kan se hela flödet – olika faser, olika roller. En förenklad ”tunnelbanekarta”.
- Skapa inte nya strukturer!
- Ett tips är att arrangera ”systemiska möten”, där alla berörda aktörer finns i rummet och man diskuterar konkreta case. Region Skåne har gjort detta.
- Södra Småland har ett företagar-råd.
- Samla liknande projekt i en portal – projekt/stöd som handlar om kvinnliga företagare.
- En portal för alla lediga lokaler och all ledig mark i regionen.
- Frivilligt nätverk: Näringslivets aktörer.

DAG 2

● **Backspegel.** Vi gjorde en kort återblick på gårdagen. Många kommenterade att caset från Umeå universitet gav nya tankar att ta med sig hem. T.ex. idén att bygga kampanjer på personliga berättelser. Att välja en taktiskt strategi i stället för en med värdeord som grund. Att inte kommunicera organisation, vilket ofta är ointressant för målgrupperna. Samt att göra en budskapshierarki och bestämma



vad som är viktigast att berätta först. Lasses idé om att presentera komplexa sammanhang med en ”tunnelbanekarta” var det också många som gillade.

- **Egna utvecklingsprojekt – kommunikationsmål.** Vi diskuterade varandras kommunikationsmål och gav feedback i mindre grupper.

Nyttillkomna:

Lena Lundström och Lisbet Mellgren, SKL.

Bakgrund: Jobbar i SKL:s projekt ”Bilda slagkraftiga regioner”, där man vill föra ut budskapet att hela Sverige ska ha fungerande regioner som VGR och Skåne. Projektet behöver en riktigt kommunikationsplan. *Vill ha hjälp med:* Vilka är våra viktigaste målgrupper den här hösten? Vilka budskap ska vi rikta till vilka?

Marjetta Leijonhufvud, Region Örebro, går in i samma utvecklingsprojekt som Sofia och Erik: Att implementera de regionala målen i kommunernas planer.

Anna Beminge-Linde, Region Gävleborg, går sin i samma utvecklingsprojekt som Jaana och Carina: Att hitta en struktur på kommunikationsarbetet med Tillväxt Gävleborg.

- **Uppgift till nästa gång:** Skriv en enkel kommunikationsplan utifrån den mall som Ulla presenterat (se pdf). Fokusera på de delar som är mest relevanta för det projekt/den aktivitet du ska jobba med under läroprojektet.

Ni som redan har tydliga budskap kan fokusera på kanaler och aktiviteter. Ni som har många spretiga budskap kan fokusera på att strukturera och prioritera bland dem. Ett exempel kan vara att skriva alla budskap på post-it lappar och klustra dem till olika budskapsområden. Därefter göra en hierarki av dessa områden.

- **Spelregler.** Förslaget till spelregler antogs av gruppen (se pdf).
- **Övrigt:** Eftersom läroprojektet är något underbudgeterat kom vi överens om att betala luncherna själva kommande möten, så bekostar Reglab middagarna. Deltagarna föreslog att alla bor på samma hotell.

Förslag på intressanta case för kommande träffar:

- Apotekets förändring i samband med avregleringen.
- Något om vårt behov av förändring som drog.
- Kaospiloterna
- Per Frankelius (hade många hört)



- Västra Götaland och Skåne: hur gick det till att få ihop dessa län och kommuner?

- **Nästa möte.** Nästa möte är den **5-6 sept** på SKL i Stockholm.

Kommande möte flyttades till den **29-30 nov** och blir i Falun, Region Dalarna är värd.

Nästa möte har temat processer/förankring/dialog och kommer bland annat att innehålla:

- Per Lagerström, berättar om hur Mälardalsrådet arbetat
- Lars Wallrup berättar om sin modell för att ta fram en gemensam verksamhetsidé
- Test av olika dialog- och processmodeller

Vi ska också bjuda in Region Skånes kommunikationschef för att höra hur de arbetat med regionbildningen.

- **Länk och litteraturtips:**

SCAMPER – metod för att förbättra en halvbra idé. Finns till exempel på <http://www.brainstorming.co.uk/tutorials/scampertutorial.html>

Made to stick. Bok, inns till exempel på http://en.wikipedia.org/wiki/Made_to_Stick

Information Anxiety. Bok, finns till exempel på

www.amazon.com/Information-Anxiety-Richard-Saul-Wurman/dp/0385243944

- **Bilder, pdf-filer** mm finns att hämta på lärprojektets webb: <http://www.reglab.se/larprojekt/kommunikation/21-22-juni>