Vad vill jag VETA, KUNNA...

- **Helhetsbild, gemensamma budskap**
  - Lasse metod
  - Hur kommunicera med andra organsiationer
  - Komplexitetsreducering
  - Regionen är en komplex org. hur skapa en sammanhållen bild
- **Sociala medier**
- **Forskning**
- **Dialog, processer, förankring**
  - Hur skapa tillit och förtroende
  - Metoder för processarbete
  - Modeller, metoder för att skapa samsyn
- **Strategi**
  - Kort sikt: Ta tillvara resultat från projekt
  - Långsiktiga stratgeier 3-5 år?
- **Erfarenhetsutbyte**
  - Best case
  - Lära av varandra
  - Vilka metoder fungerar?
  - Tips på rapporter
  - Hur jobba med kompetensplattformarna?
- **Verktyg o hantverk**
  - Tips o tricks
  - Metoder
  - Attraktiva budskap
  - Bilder och visualisering
- **Målgrupper**
  - Hur nå nya målgrupper, tex äldre?
  - Hur jobba med näringslivet
  - Hur avgränsa och smalna av målgrupperna
- **Regional utveckling**
  - Kunskap om regionfrågan
  - Hur kommunicera regionförändringen
  - Hur kan högskolan bidra
  - Hur jobba med kompetensplattformarna?
  - Vad menar vi med regional utveckling?
- **Varumärke**
  - Varumärkesstrategi
  - Samverkan kring varumärken
- **Roller och ansvar**
  - Vad ska kommunikatören gör? Vad andra, t ex politiker?
  - Argumentation för behovet av kommunikation
  - Kommunikationen i sammanhanget regional utveckling