



## Lärprojekt Kommunikation för regional utveckling 29-30 nov

### TISDAG 29 november

#### ● Inledning

Eva hälsade välkommen och berättade om förändringar i gruppen. Jenny och Erik har bytt jobb och därför lämnat gruppen. Lina ska föda barn när som helst. Carina har nya arbetsuppgifter men kommer att vara med nästa gång, dock inte den här gången.

Eva gjorde en tillbakablick på vad vi gjort hittills i läroprojektet:

#### **27-28 april**

Nuläget i regionerna

Tankar med det egna utvecklingsprojektet

Hemuppgift: Kommunikationsmål

#### **21-22 juni**

Kommunikationsplanering

Case Södra Småland och Gävleborg

Hemuppgift: Kommunikationsplaner

#### **5-6 september**

Öppna processer, dialoger och möten

Mötet som verktyg

Testat olika metoder, en är kvar till i eftermiddag

Samsynsmetod

Prioritering av teman inför kommande gånger

Hemuppgift: Reflektera över mötet som verktyg

#### ● **Presentation Region Dalarnas arbete med varumärket, se pdf.**

#### ● **Samsyn Falun Borlänge-regionen, se pdf.**

#### ● **Att möta motstånd**

Ulla presenterade teorier, reflexioner och tips om att möta motstånd. Se pdf.

● Eva presenterade metoden *Appreciative Inquiry*, en processmetod som har ambitionen att tillvarata de positiva krafterna i en grupp/organisation för att förverkliga organisationens potential. Grundantagandet är att organisationen har en inneboende lösning, inte ett problem.

I AI är det viktigt att göra val och att se det är möjligt för organisationen att göra val. Organisationen väljer att fokusera på det positiva, det som är värt att uppskatta och det som skulle kunna skapa ett större genomslag.

#### **AI:s grundförutsättningar:**

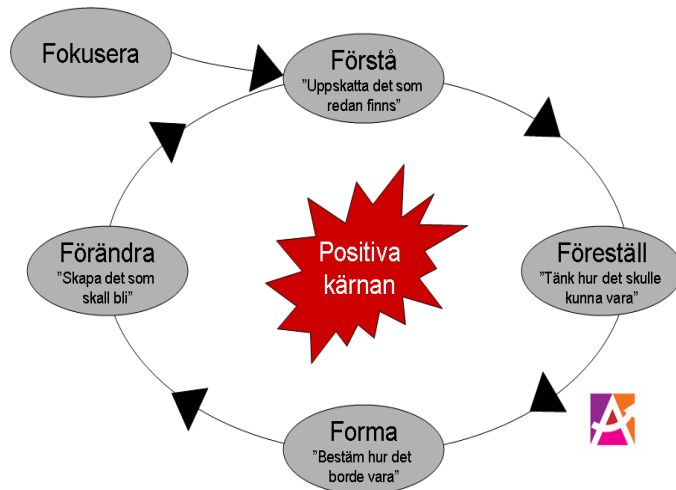
- I varje grupp finns det någonting som fungerar bra. Ta till vara kraften och kompetens och kreativitet som finns i gruppen
- Det som vi fokuserar på blir vår verklighet/växer
- Frågor som vi ställer påverkar den som man ställer frågan till
- Man är mer modig att möta framtiden (det okända) när man bär med sig det bästa av historiska upplevelser (det kända)
- Det som vi ska föra med oss in i framtiden ska vara det bästa av ens historia



- Det är viktigt att uppskatta olikheter/skillnader
- Vårt uttrycksätt – det språk vi använder, skapar vår verklighet

Grunden för AI är:

Förstå	Uppskatta det som redan finns
Föreställ	Tänk hur det skulle kunna vara
Forma	Bestäm hur det borde vara
Förändra	Skapa det som ska bli



Vi gjorde en övning där vi använde metoden AI, med temat: hur kan man hantera och möta motstånd? Alla fick först två och två berätta om en situation där man mött motstånd men ändå lyckats överbrygga det på något sätt. Därefter samlade vi framgångsfaktorer gemensamt:

- Använd smicker
- Behåll lugnet
- Använd list
- Det kan vara taktiskt att dra in andra
- Var envis, häng i!
- Låt processen dra ut, samla nya fakta under tiden
- Beröm/bekräfta andra
- Börja tänka strategiskt
- Förhandla/köpslå
- Gör piloter, demonstratorer som visar förändringen
- Hitta andra mötesplatser
- Skapa bundsförvanter
- Var bestämd, kör över ”de omöjliga”
- Stötta, hjälp de okunniga.



## ONSDAG 30 november

- **Backspegel**

- **Niklas Strand om sociala medier**, se pdf.

- **Nästa gång**

Nästa gång, som är den sista gången, blir den 17-18 januari i Örebro. Vi beslutade att förlänga dag två till eftermiddagsfikat (ca 15) för att hinna med allt vi vill.

*Preliminärt innehåll:*

- Förändringskommunikation med regionfrågan i fokus, Region Halland berättar om sitt arbete.
- Genomgång av de egna utvecklingsprojekten.
- Sammanfattning, utvärdering, reflektion.
- Presentation från Örebro, med inriktning på lobbying.
- Roller och ansvar, kommunikationsforskare som berättar om något intressant.
- Ev. grafisk facilitering.
- Carin berättar om utvärdering av arbetet med twitter i Södra Småland.

- **Reglabs årskonferens 2012** 7-8 februari i Malmö.

Gruppen beslutade att läroprojekt Kommunikation ska ordna en workshop med temat *Sociala medier som redskap för regional utveckling*. Till planeringsgrupp utsågs Linnea, Helene, Åsa och Carin.

Gruppen bestämde också att ta fram en anteckningsbok som är ett stöd för att kommunikation av regional utveckling, 10 enkla tips som alla kan ha nytta av. En bok som kan delas ut under workshopen och sedan användas av alla Reglabs läroprojekt. Sofia och Åsa tar fram ett förslag och presenterar i januari. Det blir också ett resultat från läroprojektet.

Vi ska förbereda workshopen på nästa träff.

### **Läroprojektets nya webb och hemuppgift till nästa gång**

Eva presenterade Reglabs nya webb och uppmanade alla att bidra med intressant material till varandra men även sånt som andra som inte varit med i projektet kan ha nytta av. Exempel från detta möte: Åsa K lägger ut den roliga bilden om sammanträden och Carin utvärderingen av twitter.

<http://www.reglab.se/kommunikation/>

### **Hemuppgift till nästa gång:**

Reglabs läroprojekt har nya webbsidor som är uppbyggda som bloggar. Gå in på Kommunikationsbloggen <http://www.reglab.se/kommunikation/> och kolla in hur den är strukturerad.

Uppgiften är att

- Fyller på era kontaktuppgifter under Deltagare. Titel, mail, telefon, gärna lite om vad ni jobbar med, som kolleger i andra regioner kan vara intresserade av.
- Under ”fliken” Exempel. Skriv en kort text om något intressant som din organisation gör inom kommunikationsfältet. Det kan vara resultatet från ditt utvecklingsprojekt, eller något annat. Era texter ska ersätta nuvarande texter under ”Exempel”. Detta blir ett av de ”resultat” som gruppen lämnar efter sig till andra som är intresserade av att utveckla sig inom regional kommunikation.

*Du kan antingen maila texten till Eva, eller skriva in den själv.*



**För att skriva själv, gör så här:**

Vi jobbar i ett program som heter wordpress. Manualen finns på <http://www.reglab.se/manual/>  
Använd den!

För att ändra dina kontaktuppgifter eller göra ett inlägg, gå in på  
<http://www.reglab.se/kommunikation/wp-admin>

Användarnamn: **Förnamn Efternamn** med mellanslag, Å, Ä, Ö utan prickar.  
Lösenord: **Kommunikation**

Om du behöver hjälp: Ta kontakt med Reglabs webbredaktör Gunnel Vidén, 070-529 22 77,  
[gunnel@plansju.se](mailto:gunnel@plansju.se)