



# Mall för kommunikationsplanering

Det finns många goda skäl till att göra en kommunikationsplan. T.ex. för att

- planera och dokumentera arbetet
- informera alla inblandade
- tydliggöra ansvarsfördelning
- följa upp och lära av erfarenheterna
- 

## **Analys**

Var står vi idag? Vilka är utmaningarna/problemen? För vilka av våra mål kan kommunikation spela en avgörande roll? Vad behöver vi vara extra bra på att kommunicera kring? Vad finns det för möjligheter? Vad finns det för hot?

## **Övergripande mål, bakgrund och syfte**

Vad är det övergripande målet med insatsen?

## **Målgrupper**

Vilka ska vi kommunicera med? Vilka målgrupper har högst prioritet? Vad har de för kunskapsnivå? Motivation? Har de särskilda behov? Hur ska vår information målgruppsanpassas? Vad vill de veta, vad behöver de veta?

## **Kommunikationsmål**

Vad vill vi uppnå med kommunikationen? Vad vill vi att personerna i målgrupperna ska *veta, kunna, tycka eller göra* efter kommunikationsinsatsen? Hur sätter vi mätbara mål? När ska målen följas upp och vilken metod ska användas?

## **Strategi för projektet**

Hur ska vi göra för att lyckas med kommunikationen? Hur når vi målgrupperna på det mest effektiva sättet?

## **Budskap**

Vad vill vi säga? Vilket är huvudbudskapet? Vad säger vi till respektive målgrupp?

## **Kanaler**

Hur ska vi kommunicera? Vilken eller vilka kanaler vi ska använda för att på bästa sätt nå målgrupperna?

## **Aktivitetsplan**

Vad ska vi göra? När? Vem ansvarar för vad?

## **Budget**

Vad kommer det att kosta? Är kostnaden realistisk i förhållande till kommunikationsmålet?

## **Uppföljning**

Hur vet vi att vi nått kommunikationsmålen? Behövs en mätning för att ta reda på utgångsläget? Hur och när ska vi följa upp? Ska uppföljningar göras under resans gång eller endast en utvärdering efter avslutad insats? Vilken metod ska användas? Vad har vi lärt oss?

## Kommunikationsplan alt 1

<b>Målgrupp</b>	<b>Kommunikationsmål</b> Vad ska målgruppen Veta? Känna? Göra?	<b>Aktiviteter</b> Vilka kanaler/aktiviteter ska vi välja?	<b>Tid</b>	<b>Ansvar</b>	<b>Uppföljning/ Mätmetod</b>
	<b>Veta:</b> <b>Känna:</b> <b>Göra:</b>				
	<b>Veta:</b> <b>Känna:</b> <b>Göra:</b>				
	<b>Veta:</b> <b>Känna:</b> <b>Göra</b>				
	<b>Veta:</b> <b>Känna:</b> <b>Göra.</b>				
	<b>Veta:</b> <b>Känna:</b> <b>Göra.</b>				
	<b>Veta:</b> <b>Känna:</b> <b>Göra</b>				
	<b>Veta:</b> <b>Känna:</b> <b>Göra</b>				



