

A photograph of a sailboat on a body of water under a clear blue sky. The sailboat in the foreground has white sails and a wooden deck. Another sailboat is visible in the distance. The water is blue with whitecaps.

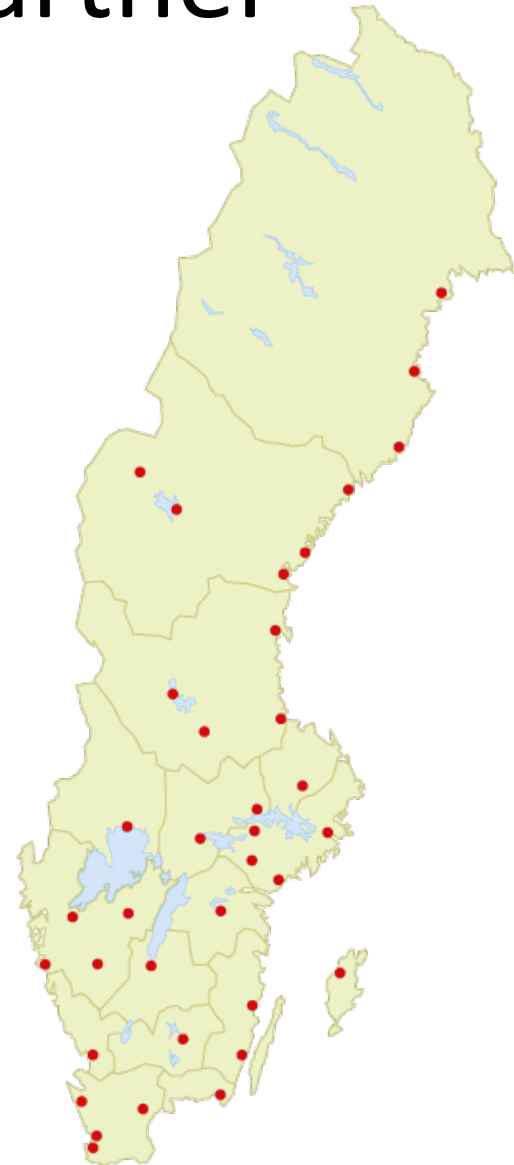
Almi idag och ”Almi 2018”

Almis roll för ett attraktivt
näringslivsklimat

17 oktober 2016

Almi Företagspartner

- Vi finns på 40 orter över hela landet med 500 medarbetare.
- Moderbolag ägs av staten.
- 16 regionala dotterbolag som ägs till 49% av regionala ägare.
- 8 regionala fonder i riskkapitalverksamheten.

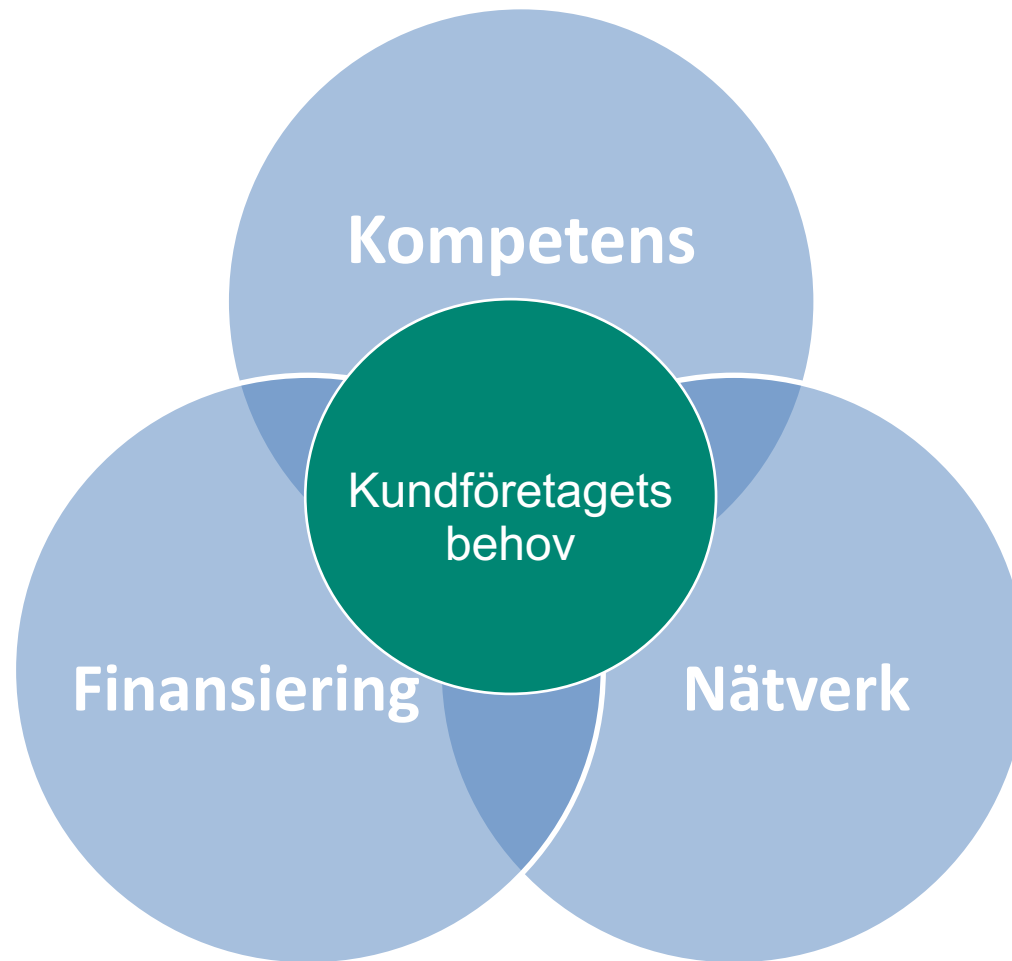


A low-angle photograph looking up at a tall, slender tree trunk that extends from the bottom center towards the top of the frame. The trunk has a light-colored, mottled bark. The surrounding area is filled with a dense canopy of bright green leaves, with some blue sky visible through the foliage. The text 'Uppdrag' is overlaid on the left side and 'Tillväxt' on the right side.

Uppdrag

Tillväxt

Almis insatser



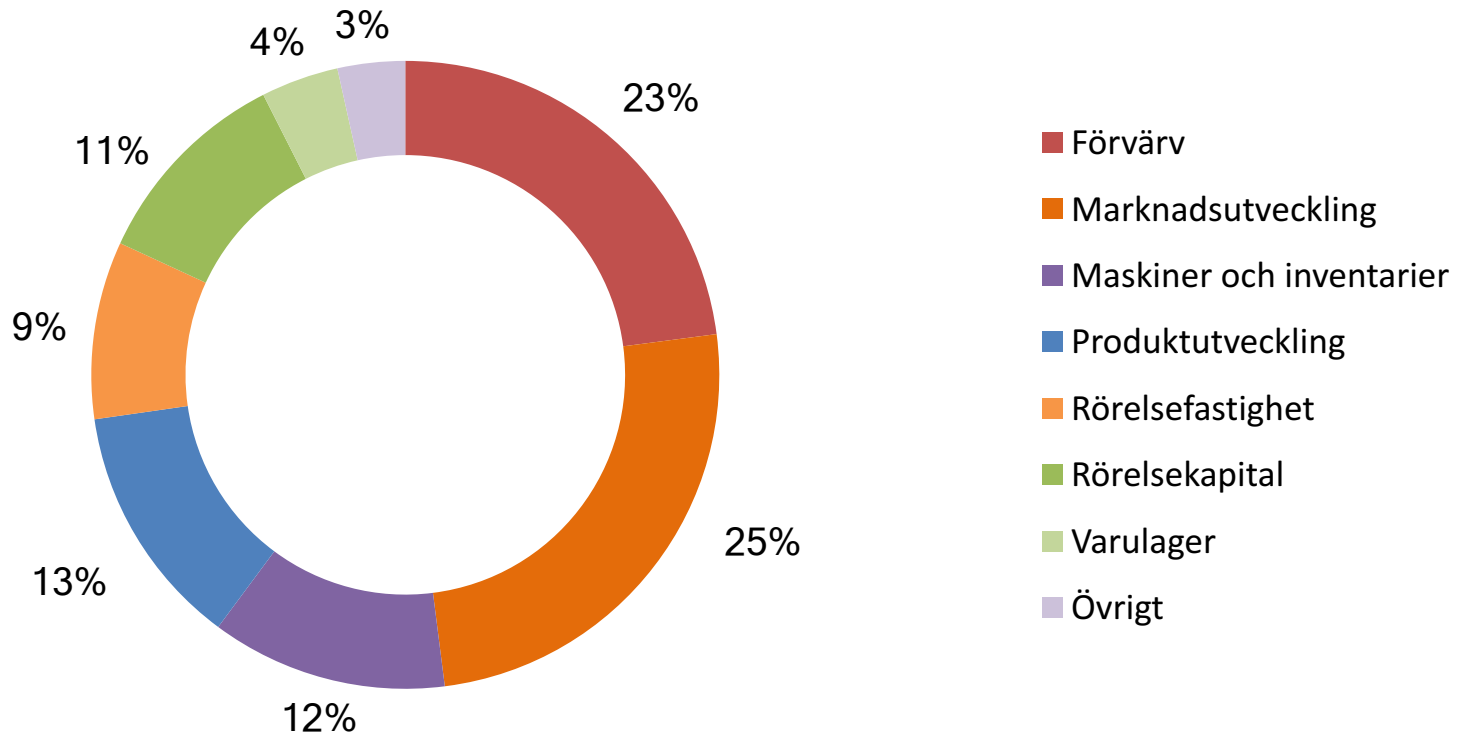
Lån

- Lånefond på 5,5 mdr, utlånat kapital 5,6 mdr
- Alltid kompletterande, nära samarbete med bankerna
- Unikt erbjudande, hela landet, alla faser och branscher
- Räntenivå
- Risknivå/kreditförluster



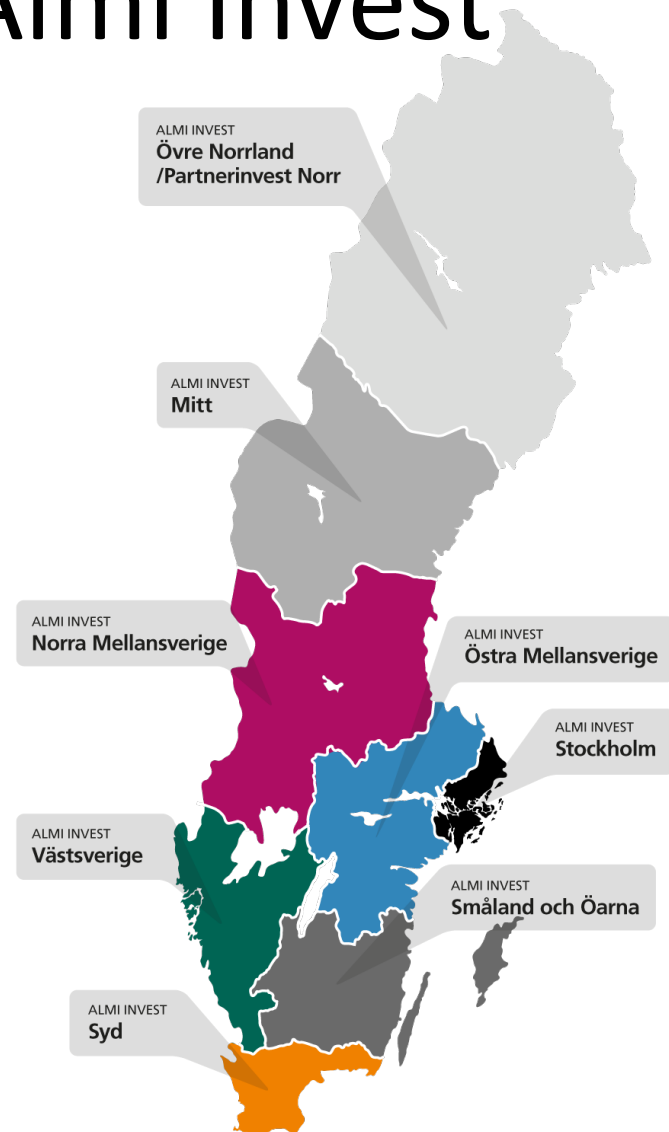
Syfte med lånet

Antal krediter



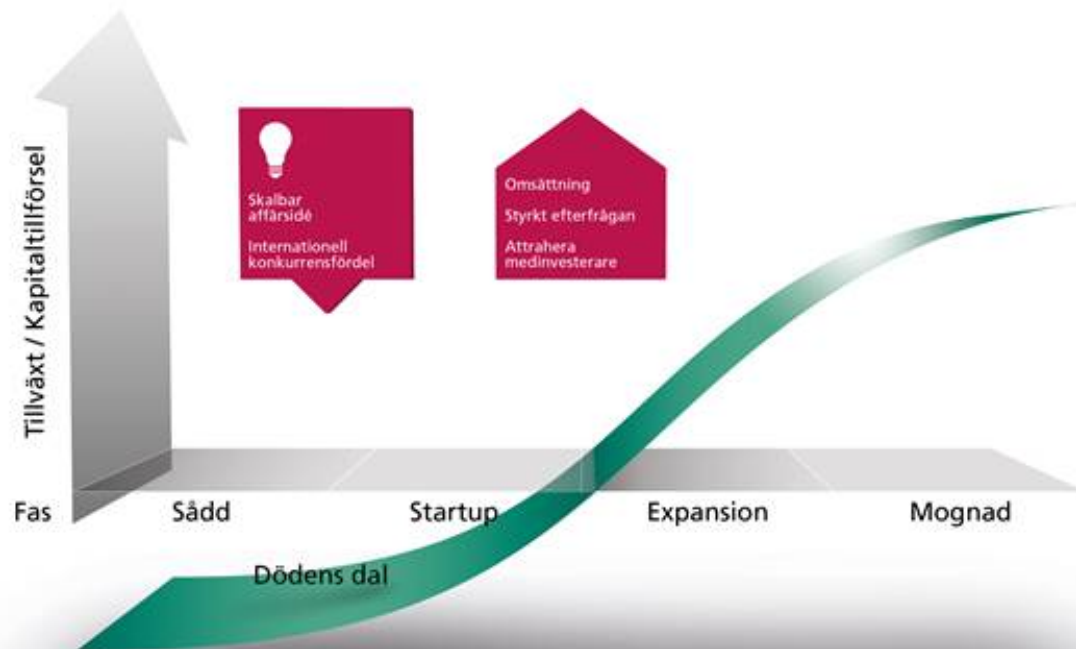
Riskkapital – Almi Invest

- Start 2009, idag ca 50 medarbetare
- Åtta regionala fonder, totalt fondkapital 2,5 mrd
- EU/nationell/regional finansiering
- Sveriges klart mest aktiva investerare i tidiga faser - delägare i drygt 400 företag - 1 000 privata medfinansierare
- 2015 investerade Almi Invest 208 Mkr, privata medfinansiering 1000 Mkr



Ägarkapital i tidiga faser

- 0,3-10 Mkr per bolag, i princip alltid tillsammans med privata medfinansiärer
 - Ägarandel normalt 10-20 %
 - Innehavsperiod normalt 3-7 år



Rådgivning



Tillväxtrådgivning

För företag med stor tillväxtpotential.



IFS Rådgivning/Nyföretagarrådgivning



Innovationsrådgivning

För unika idéer som är nya eller väsentligt förbättrar något.



Mentor

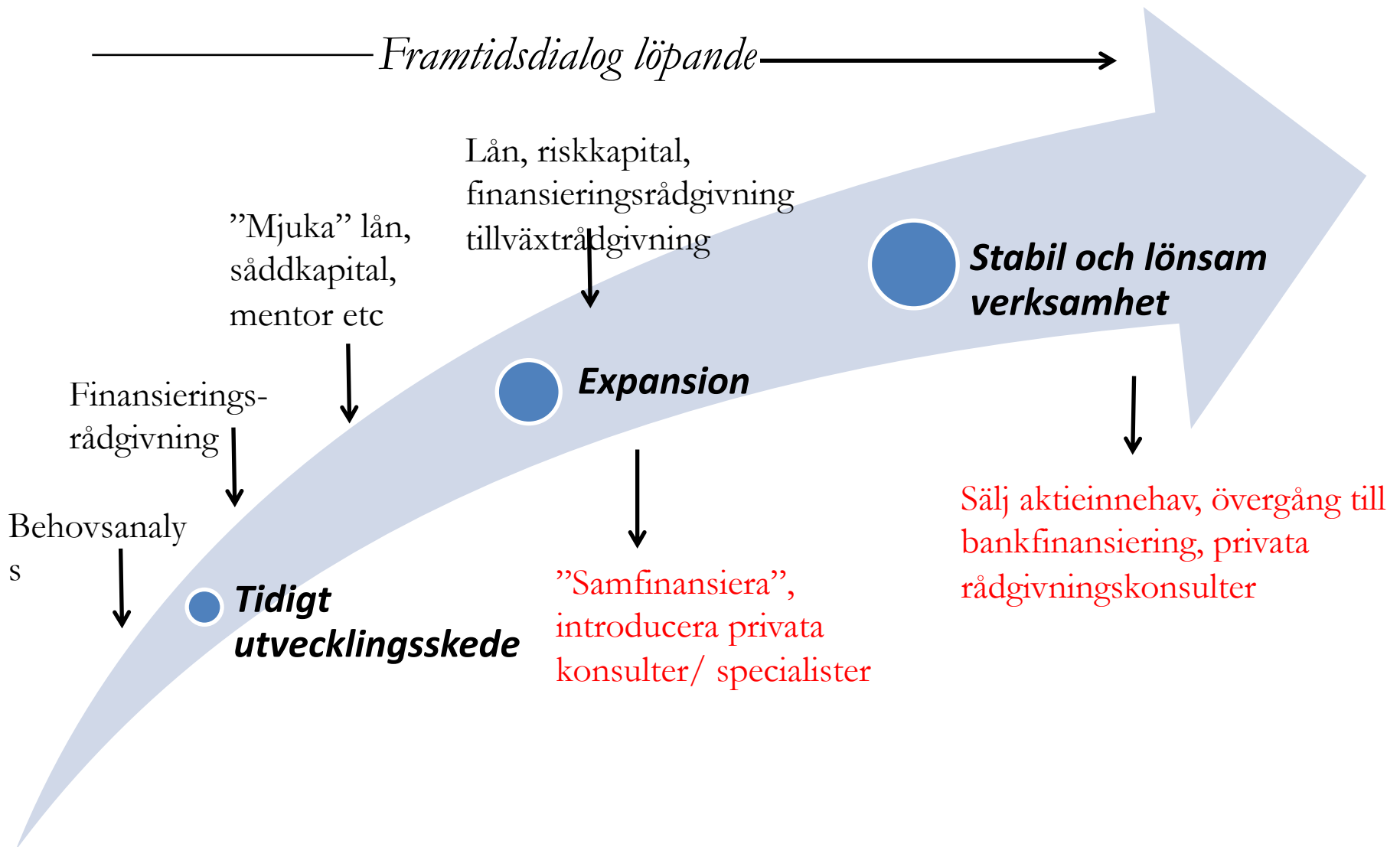
En mentor kan coacha dig att nå uppsatta mål.



Seminarier

För kompetensutveckling.

Almi som *marknadskompletterande* partner på tillväxtresan



Nu börjar vi en
resa...
"Almi 2018"



Många områden och aktiviteter....

... under ett och samma "strategiprogram"



Kunderbudanden o verktyg
Organisation
Vision, affärsidé, varumärke,
namnet Almi
Hållbarhet
Internationalisering
Målstruktur

Rådgivarroll, arbetssätt
Effekt och kostnadsanalys
Strategiska partnerskap
Starta företag/nyföretagande
Digitalisering
Försäljning/marknadsföring/
marknadskommunikation

Almi ska finna i hela landet i alla branscher—med begränsade resurser



Gör Almi nytta? Vad kan vi göra mer, bättre annorlunda?