

Strategisk utveckling av K + K näringar

...och lite annat...

Anders Persson
Regionutvecklingssekretariatet

Förord

Västra Götalandsregionen

Kostnader

Kollektivtrafik 7%
Tillväxt och
utveckling¹⁾ 6%
Övrig hälso-
och sjukvård²⁾ 2%
Tandvård 5%
Primärvård 15%
Sjukhusvård 65%

Intäkter

Skatter och
statsbidrag 84%
Patientavgifter och
andra avgifter 3%
Såld vård 3%
Övrigt³⁾ 10%

Tillväxt och utveckling

Sex övergripande utmaningar

- En ledande kunskapsregion
- En region för alla
- En region där vi tar globalt ansvar
- En region som syns och engagerar
- Från trafik till rörlighet
- En aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland



Fördelningen av skatten 2013 (11,13 kr)



- Regiongemensam verksamhet 0,34 kr
- Kollektivtrafik 0,94 kr
- Regional utveckling 0,49 kr
- Hälsa- och sjukvård 9,37 kr

Tillväxt och utveckling

Företrädare

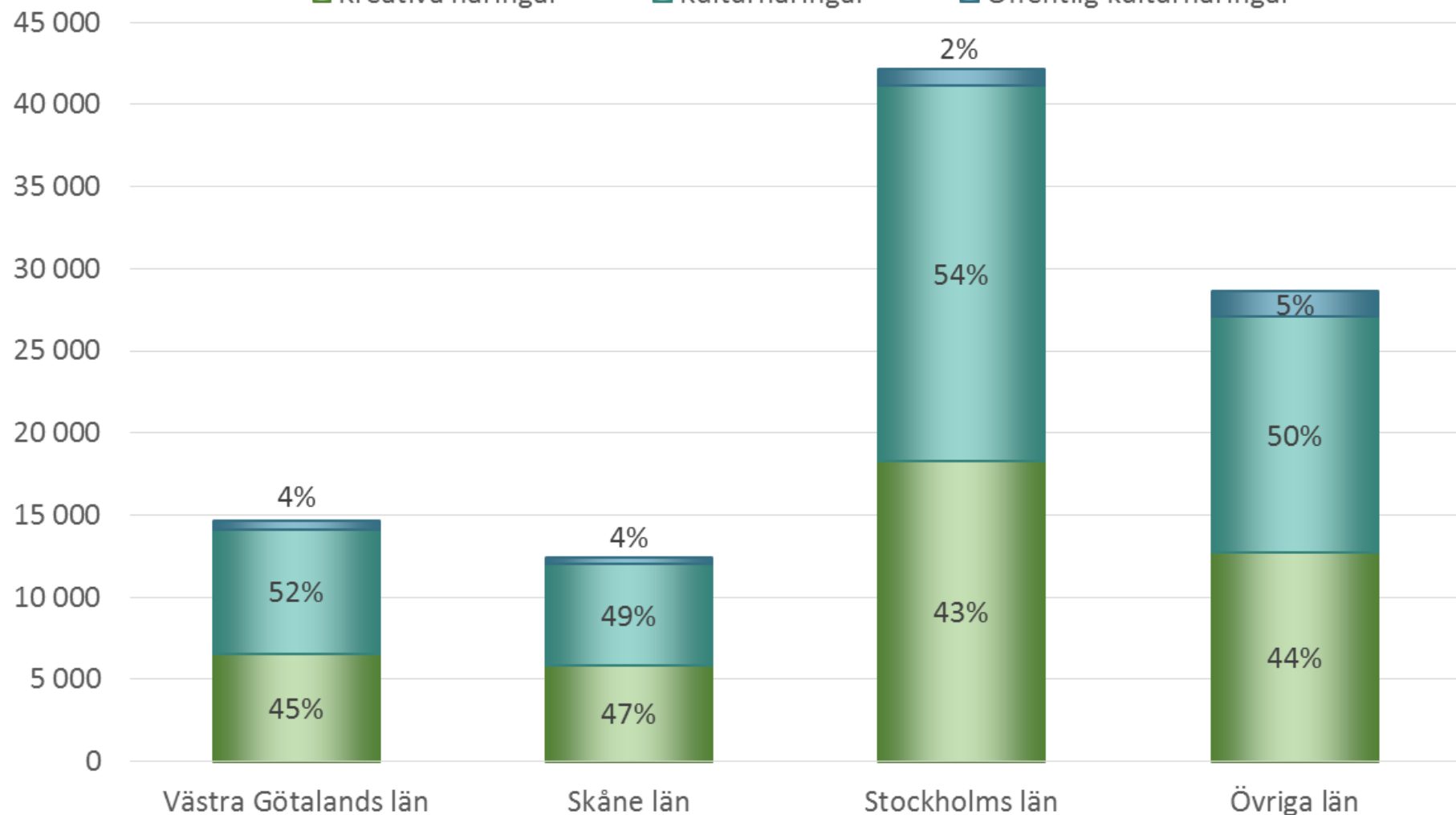
Regionutvecklingsnämnden	25,7	-489,4	-194,7	658,4	0,0
Miljönämnden	4,4	-49,1	-25,4	70,2	0,0
Kulturnämnden	304,3	-566,8	-757,0	1 019,5	0,0

Antal företag och organisationer inom kultur- och kreativa näringar 2014

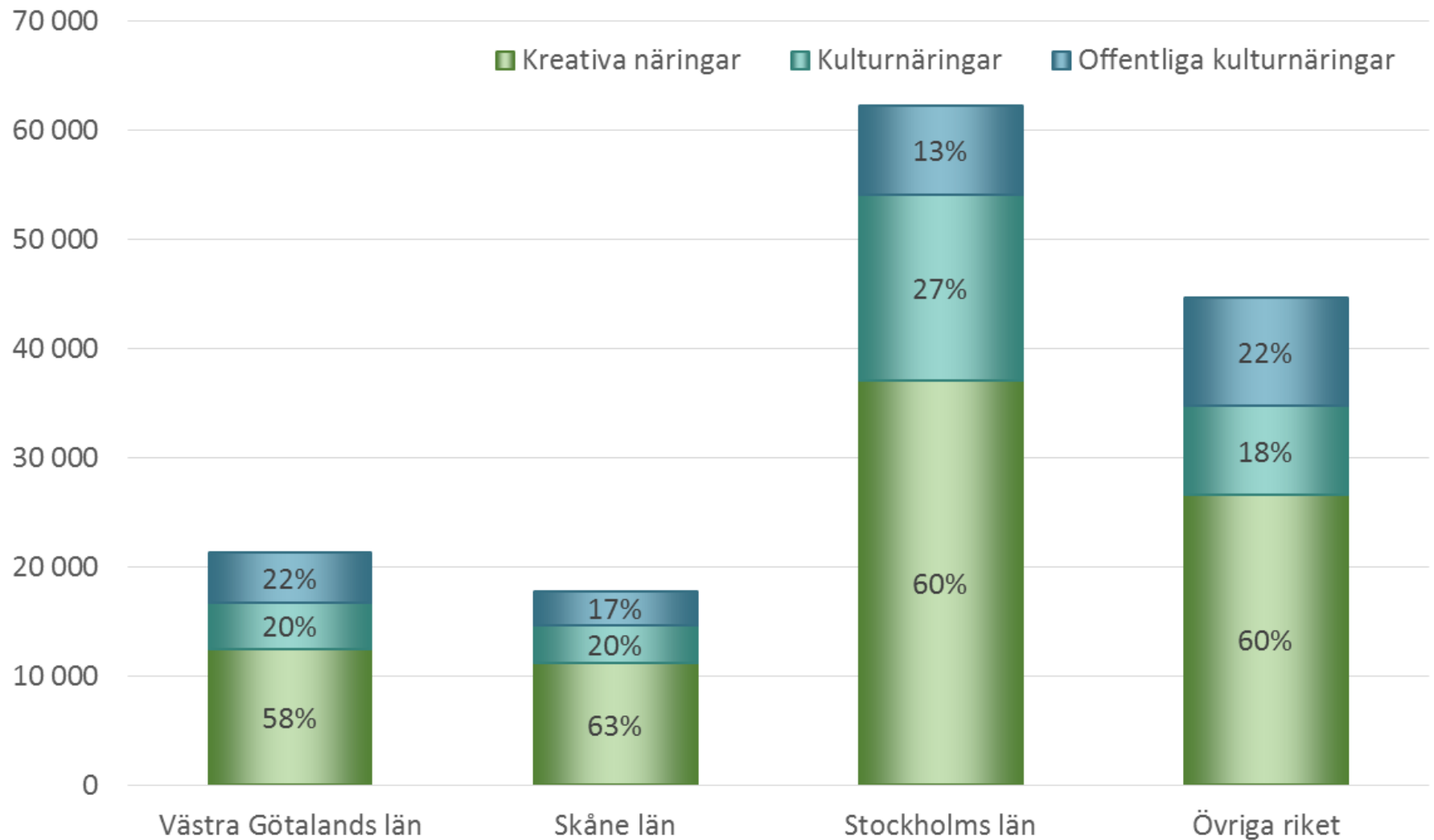
■ Kreativa näringar

■ Kulturnärings

■ Offentlig kulturnärings



Antal sysselsatta inom kultur- och kreativa näringar 2012



Del 1

Strategiskt arbete



Anders Persson Regionutvecklingssekretariatet
anders.s.persson@vgregion.se

Vision Västra Götaland



Det Goda livet



Anders Persson Regionutvecklingssekretariatet
anders.s.persson@vgregion.se



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN



- Starka områden där ett aktivt utvecklingsarbete ska drivas är **kulturella och kreativa näringar (KKN)**
- Riktade åtgärder krävs för att underlätta för nya företag inom tjänstebaserade näringar, som vård och omsorg, besöksnäring, **kulturella näringar** och för utveckling av socialt entreprenörskap.

Västra Götalandsregionens handlingsprogram för Kulturella och kreativa näringar 2014-2016

Framtaget i dialog

Kopplat till

- Vision Västra Götaland
- Västra Götaland 2020 Strategi för tillväxt och utveckling
- Västra Götalands kulturstrategi och kulturplan 2013–2015
- Västra Götalandsregionens budget 2014.





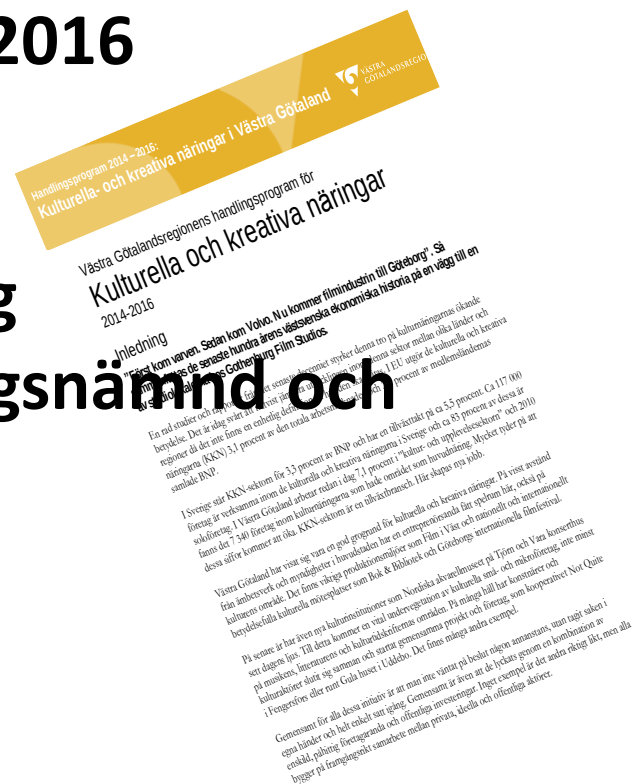
Prioriterade arbetsområden

1. Utveckling och kvalitetssäkring av affärstödssystemen
2. Utvecklingsinsatser för företagare inom KKN-sektorn
3. Utveckling av kultursystem i Västra Götaland
4. Utveckling av Västra Götalandsregionens nationella och internationella arbete inom KKN-området

Västra Götalandsregionens handlingsprogram för Kulturella och kreativa näringar 2014-2016

En förutsättning för hållbar utveckling

•Gemensamt mellan Regionutvecklingsnämnd och Kulturnämnd



www.vgregion.se/kkn



Birgitta Losman
Ordförande Regionutvecklingsnämnden

www.vgregion.se/kkn



Alex Bergström
Ordförande Kulturnämnden

”Det är en styrka och förutsättning att handlingsprogrammet är gemensamt för nämnderna. Utveckling inom de kulturella och kreativa näringarna kräver insatser både inom kultur- och näringspolitik och samordning och tydlighet mellan dessa två politikområden är en nyckel till framgång.”

Del 2

Från ord till handling

Från ord till handling...

Hur kan man göra då

- Utförarmodell: Rigger egen projektorganisation och sköter det själv
- Handläggarmodell: Gör utlysningar, beviljar ansökningar, får in slutredovisningar, arrangerar slutkonferens
- Beställarmodell:**
 - 1.Handlar upp de aktiviteter som ska göras
 - 2.Startar processer och utformar innehåll tillsammans med målgrupp och aktörer**

Från ord till handling...

Förslag på åtgärder arbetsområde 1

1.1 Utveckling och kvalitetssäkring av affärsstödsystemen

- Att bilda ett aktörsnätverk inom affärsstödsystemen för erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling inom KKN-sektorn
- Att skapa aktiviteter och möten runt noderna i regionen
- Att utveckla flera tjänster för KKN-sektorn på Genvag.nu

1.2 Finansieringsstöd

- Att utveckla och testa former för crowd funding av KKN-företag knutna till noderna i regionen
- Att informera om de befintliga företagsstöden gentemot målgruppen

1.3 Utveckling av företagsformer för KKN företag

- Att utveckla och testa tjänster/former för att underlätta tillfälligt företagande och övergången till eget företagande

Från ord till handling...

Förslag på åtgärder arbetsområde 2

2.1 Forum och mötesplatser

- Att genomföra årligen återkommande mötesplatsen för företagare inom KKN-sektorn.
- Att genomföra ett större nationellt eller internationellt symposium under 2014 - 2016

2.2 Kompetensutvecklande insatser för målgrupp

- Att genomföra kompetensinsatser inom affärsutveckling för befintliga och blivande kulturföretagare.

2.3 Nya gränssnitt mellan KKN andra samhällsområden/ näringsliv

- Att utveckla och genomföra metoder utifrån tidigare resultat

2.4 Referensgrupper

- Att löpande använda referensgrupper från branscherna i Västra Götaland

Från ord till handling...

Förslag på åtgärder arbetsområde 3

3. Utveckling av kultursystem i Västra Götaland

- Att utveckla nya kultursystem enligt modell från det avslutade handlingsprogrammet och stödja och stimulera ideella sektorns påverkan på tillväxtarbetet
- Att avsluta och utvärdera arbetet med "Kreativa kraftfält"
- Initiera möjligheter till crowd funding med offentlig delfinansiering av kulturprojekt knutna till kultursystemen

Från ord till handling...

Förslag på åtgärder arbetsområde 4

4. Utveckling av Västra Götalandsregionens nationella och internationella arbete inom KKN-området

- Att utforma en kommunikationsplan och strategi för KKN sektorn i regionen
- Att möjliggöra för regionens KKN-företag att delta i internationella forum
- Att utveckla ett program för "Kreatörs Residence" för att stimulera internationella utbyten mellan företag i KKN-sektorn
- Att stödja konkreta insatser för kulturexport
- Att utveckla den nationella tävlingen "My mission" och koppla denna till europeiska affärsidétävlingar inom KKN
- Att utveckla former för tvärvetenskaplig- och praxisforskning på området

Från ord till handling...

Tjänstemannens nirvana infinner sig



1-2 år med:
Konfererande
Samverkansresor
Studiebesök
Bryssel
Vänortsbesök
Kompetensutveckling
Föreläsningar
Event och mässor
Informationsträffar
mm

Del 3

K + K (the hard way)

”Jobba jobba jooobba....”

Jobba jobba jooobba...

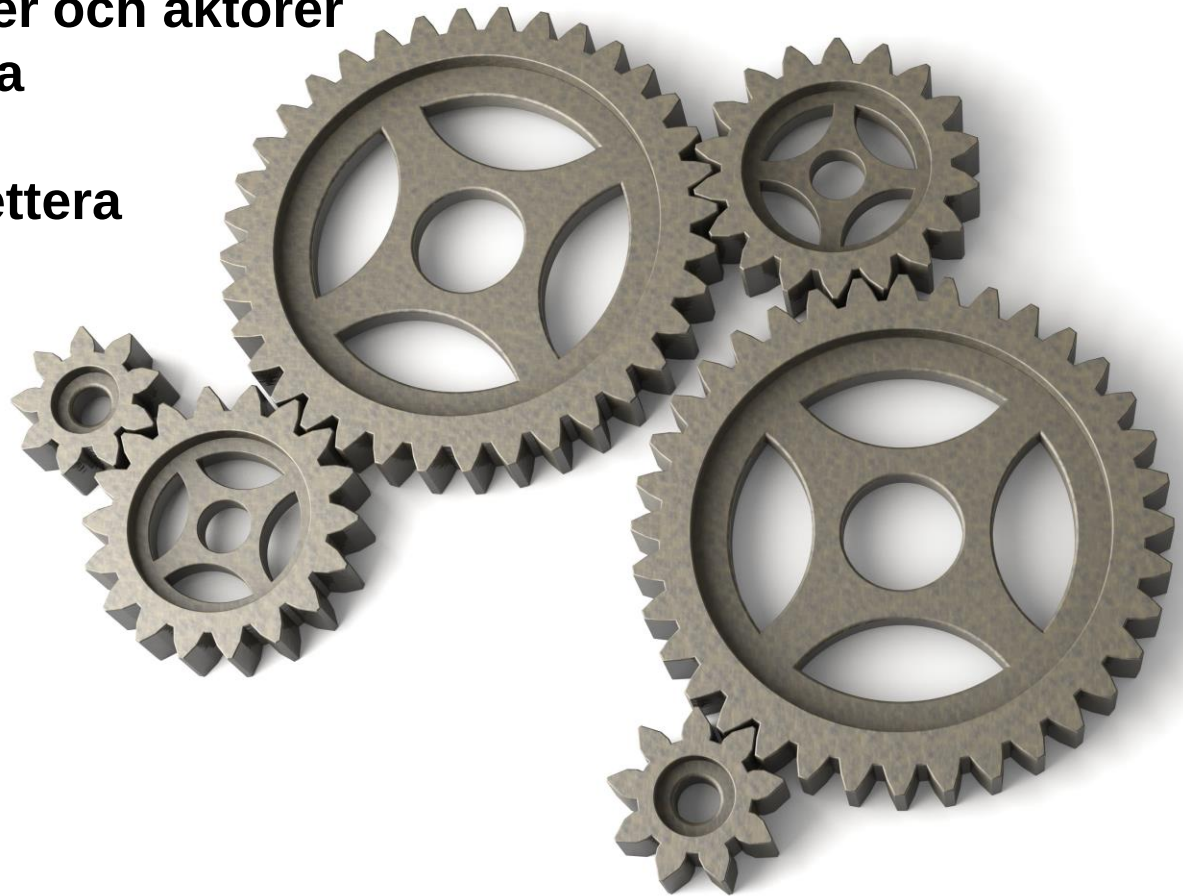
Bygg system och strukturer

Skruva ihop insatser och aktörer

Plugga in och starta

Övervaka

Smörja och komplettera



Jobba jobba jooobba...

Tips

Piska bara med morot

Bygg på befintliga grunder och nätverk

Mindre tillbyggnader och anpassningar

Undvik tomtebloss och solitärer

Satsa på hästar som springer, inte drar hö till spiltan

Ha förtroende, tålamod och en madrass på väggen...



Jobba jobba jooobba...



Västra Götalandsregionens handlingsprogram för Kulturella och kreativa näringar 2014-2016

Inledning

"Först kom vi, sedan kom vi till. Nu kommer vi till Göteborg. Vi kommer till Göteborg för att skapa en kreativ och kulturell miljö som ska locka till nya företag och jobb."

En målvision och rapport från den strategiska utvärderingen av Västra Götalandsregionens kulturella och kreativa näringar. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015.

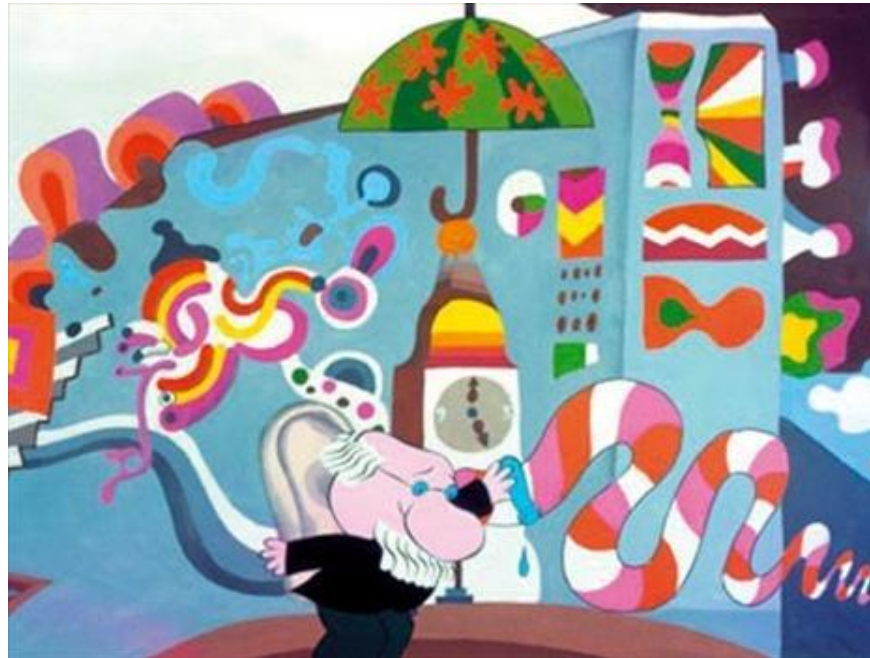
En målvision och rapport från den strategiska utvärderingen av Västra Götalandsregionens kulturella och kreativa näringar. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015.

En målvision och rapport från den strategiska utvärderingen av Västra Götalandsregionens kulturella och kreativa näringar. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015.

En målvision och rapport från den strategiska utvärderingen av Västra Götalandsregionens kulturella och kreativa näringar. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015.

En målvision och rapport från den strategiska utvärderingen av Västra Götalandsregionens kulturella och kreativa näringar. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015.

En målvision och rapport från den strategiska utvärderingen av Västra Götalandsregionens kulturella och kreativa näringar. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015. Den är ett resultat av en omfattande förstudie som har genomförts under 2014 och 2015.



Det Goda livet

Del 4

+ K

Light version

Kreativa näringar Noder

Trollhättan, Fyrbodol

Innovatum/ACT

Film i Väst

Högskolan Väst

Skövde, Skaraborg

Gothia Science park

Högskolan i Skövde

Borås, Sjuhärad

Textile Fashion Center

Textil högskolan

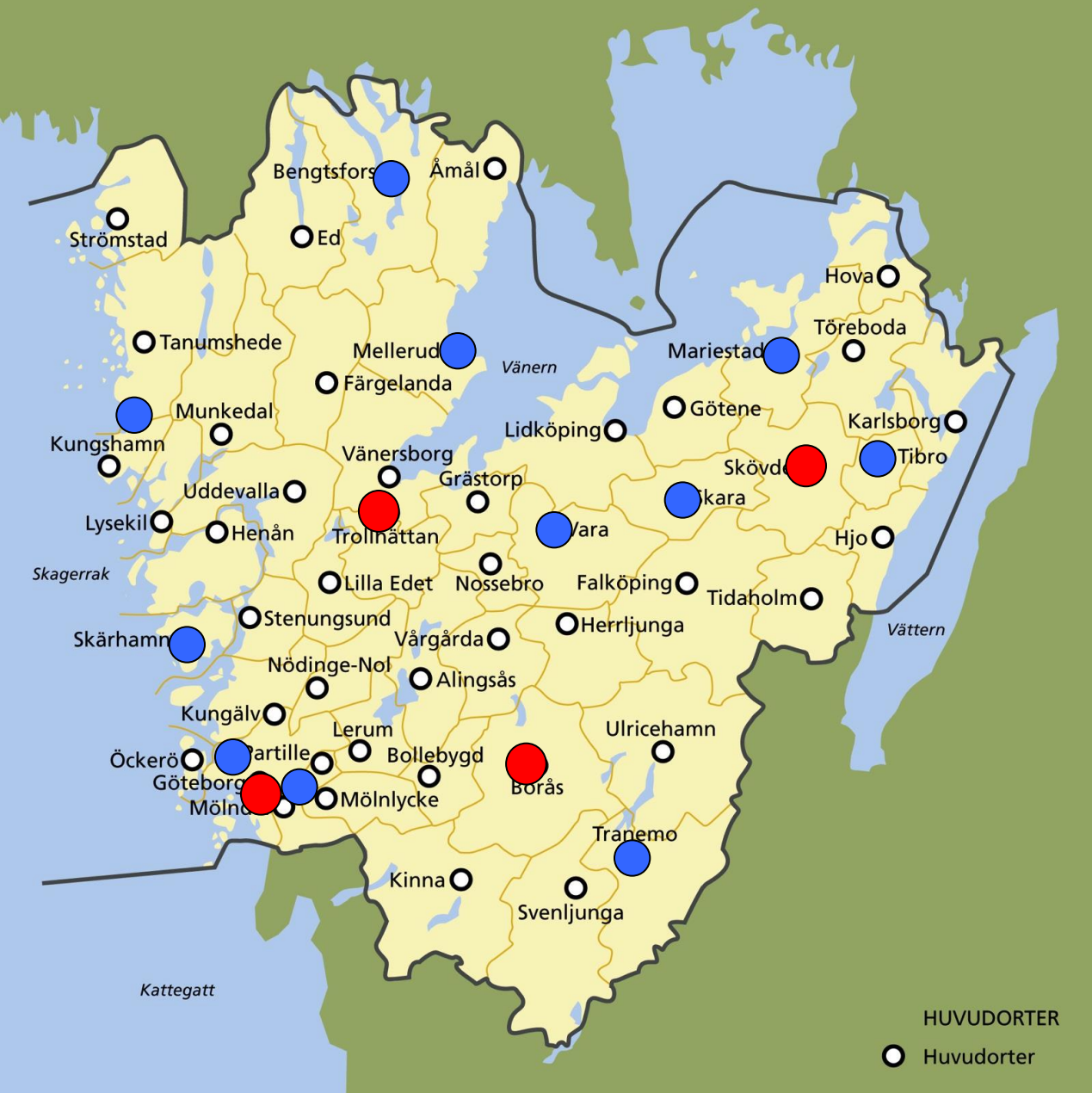
Göteborg, GR

Brewhouse

GU

Lindholmens science park

Chalmers



Del 5

K +

Director's cut



Birgitta Losman
Ordförande Regionutvecklingsnämnden

www.vgregion.se/kkn



Alex Bergström
Ordförande Kulturnämnden

”Det är en styrka och förutsättning att handlingsprogrammet är gemensamt för nämnderna. Utveckling inom de kulturella och kreativa näringarna kräver insatser både inom kultur- och näringspolitik och samordning och tydlighet mellan dessa två politikområden är en nyckel till framgång.”



Hur långt är ett snöre?

Bör kulturpolitiken stödja kulturföretagandet?

Nej. Att stimulera kulturföretagande är en näringspolitisk uppgift. Kulturpolitikens uppgift är att ge varje medborgare tillgång till konst och kultur.

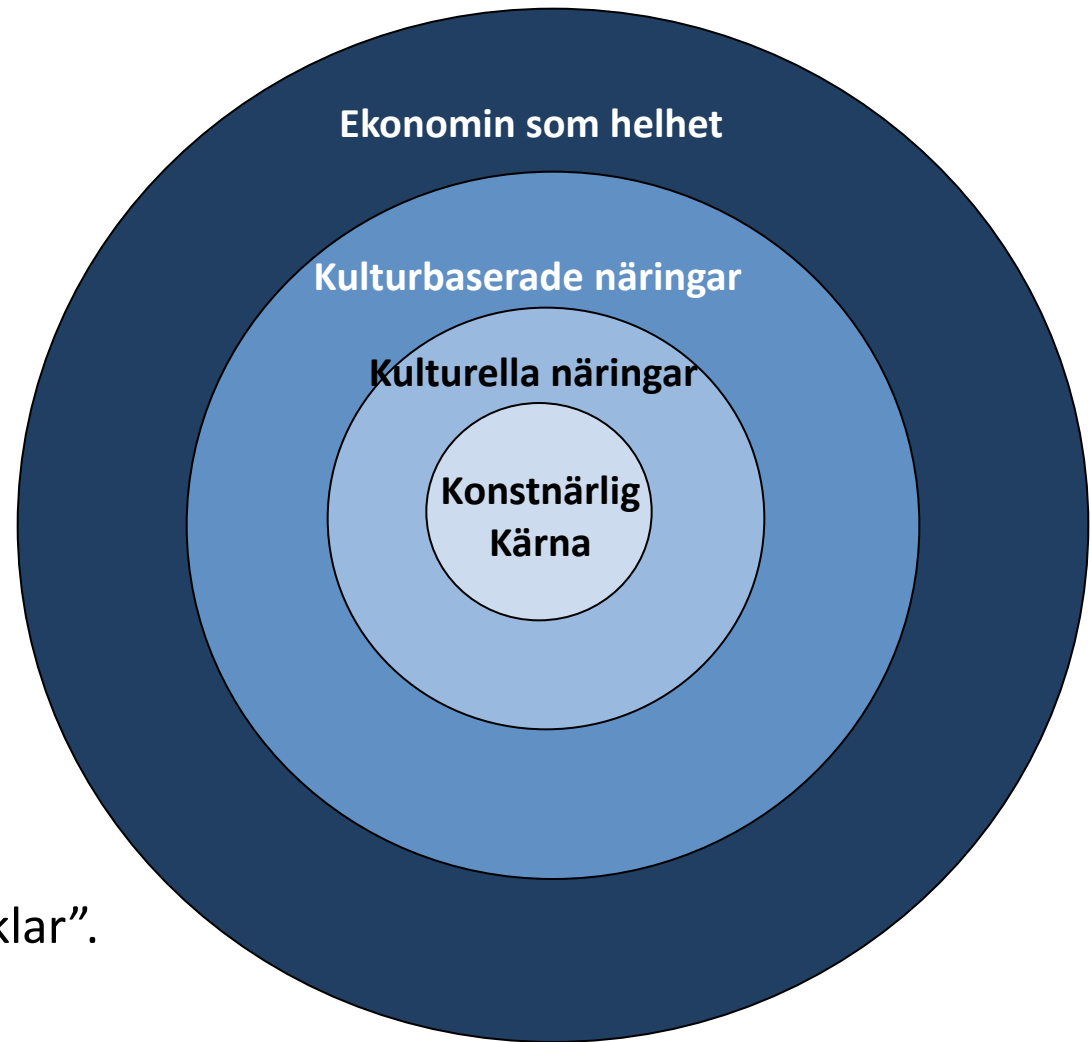
Bör näringspolitiken stödja kulturföretagandet?

Ja. Motiveringen till detta handlar om tillväxt och arbetstillfällen. Kulturföretag bidrar till att skapa framtidens jobb.

"Däremot är den konstnärliga kärnan, som den beskrivs i David Throsbys cirkelmodell, förutsättningen för att de kulturella och kreativa näringarna ska kunna utvecklas. Utan teater ingen filmindustri. Utan konst inga kulturnärings."

Ur "Hur långt är ett snöre?"

Kulturella näringar



David Throsbys modell med kulturekonomins "koncentriska cirklar". Ursprungligen 2001.

Konstnärlig verksamhet

En författare skriver en bok
konstnärligt kapital
Konstpolitik



Kulturella näringar

Ett förlag ger ut boken
Kulturellt- och ekonomiskt kapital
Kultur- och näringspolitik



Kulturbaserade näringar

Boken blir till dataspel
Ekonomiskt kapital
Näringspolitik
Ekonomiskt kapital
Näringspolitik



Ekonomi som helhet

Försäljning utrustning



Referensgrupp

”Kulturnäringarna håller på att ramla mellan stolarna i KKN hetsen”

KNAS

Kulturella Näringars Affärs Stöd

KNAS ska arbeta med:

- Företagsutveckling för kulturföretag (individ eller affärsidé)
- Rådgivning till Kulturföretag
- Nätverksbygge mellan kulturföretagare
- Vara länk/brygga till befintlig affärsstödsystem

KNAS

Kulturella Näringars Affärs Stöd

Hur avgränsar vi?

Vad görs av vem idag?

Vad fattas och hur kompletterar vi?

Hur dockar vi in i befintligt affärsstödsystem?

KNAS

Kulturella Näringars Affärs Stöd

Från HP

1.3 Utveckling av företagsformer för KKN företag

2.1 Forum och mötesplatser

2.2 Kompetensutvecklande insatser för målgrupp

KNAS

Kulturella Näringars Affärs Stöd

Systembygge

Kugghjul

Delregioner och kommuner

Centrumbildningar

Knep Kulturella näringars entreprenörsprogram

Inqubator pop up

Brewhouse Speed

ADA regionalt



Insticksverktyg

Mentorspaket

Mötesplatser

Nodnätverk

Gränssnitt

XX-labb

Box

Epilog

”För övrigt anser jag att KKN ska förstöras”

A person in a dark suit and tie is shown from the chest up, holding a large, glowing white sphere (a crystal ball) with both hands. The person's face is not visible. The background is dark and textured.

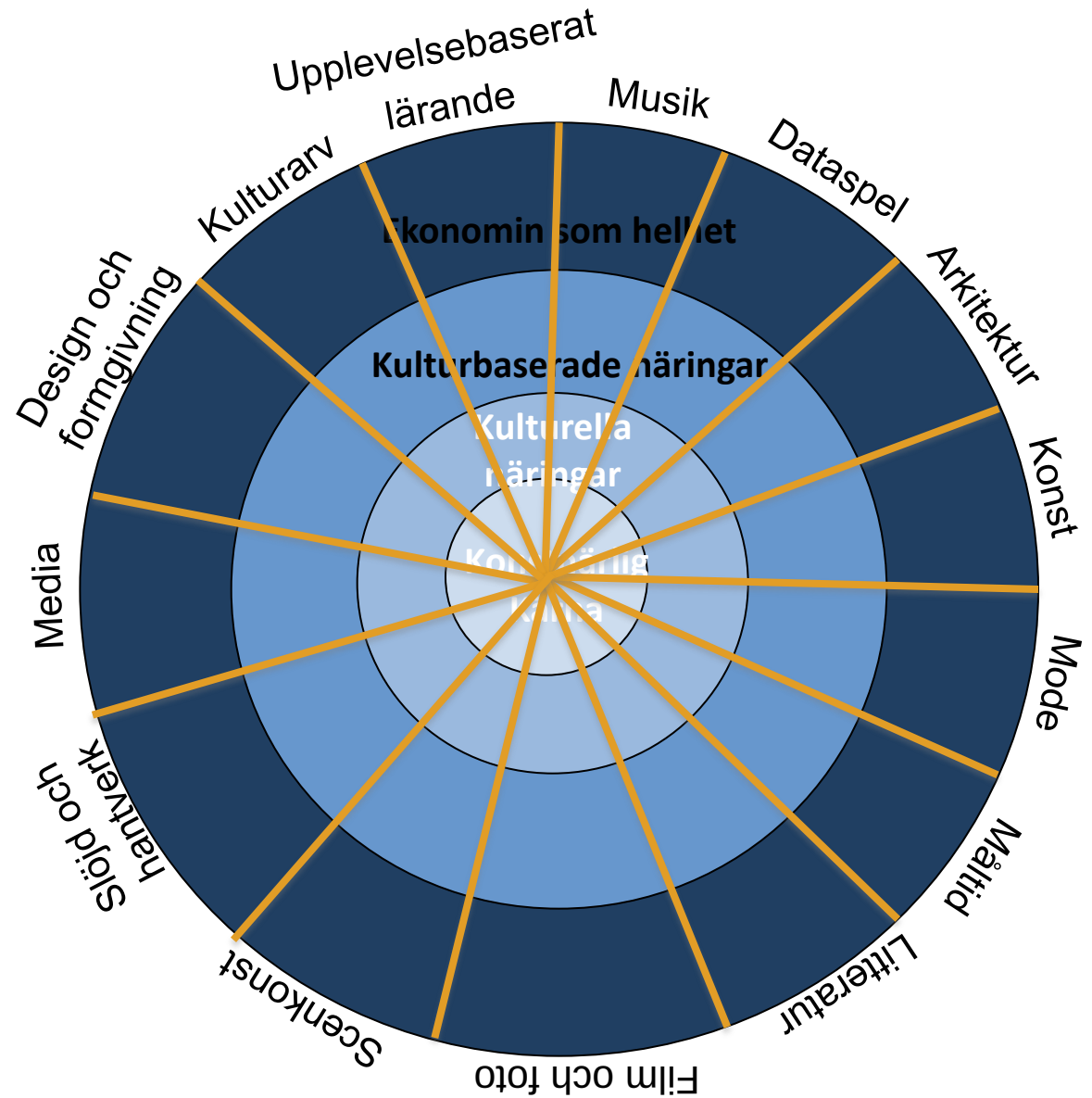
”Framtidsforskning är att klia sig innan det börjar att klia”
Peter Sellers

BLA BLA..**KKN**..BLA..KREATIV
BLA BLA KULTURELLA...



Är det här så klokt?

- Olika branscher
- Olika affärsmodeller
- Olika affärsidéer
- Olika förutsättningar
- Olika kompetenser
- Olika mognad
- Olika marknader





Skrota KKN begreppet

Se träden för all skog...

