

# **REGLAB**

- en mötesplats för regional utveckling**

# ÄR DU REDO?

- ▶ Reglabs Innovationsindex 2015

Monika Jönsson, Region Dalarna

- ▶ Olika typer av regioner, utifrån  
"Det innovativa Sverige – Innovation och attraktion i stad och landsbygd"

Håkan Ylinenpää, Luleå tekniska universitet

# Reglabs innovationsindex - 2011, 2013, 2015

Syftar till att

- ge en ögonblicksbild och ta temperaturen på en **regions förutsättningar och förmåga** till innovation och förnyelse.
- kunna se hur dessa **utvecklas över tid** för respektive region – fungera som en form av "barometer".
- vara användbart som **stöd för lärande** i fördjupade diskussioner kring en regionens förutsättningar, styrkor och svagheter.

[www.reglab.se/innovation/](http://www.reglab.se/innovation/) eller Googla "Reglabs Innovationsindex"

# Teoretiska klädhängare

Bred förståelse av innovation, *som något nytt som förändrar ekonomins innehåll och som skapar nytt eller större ekonomiskt och samhälleligt värde när marknaden tar till sig, prövar och använder det.*

## Klimattanken

- Öppenhet, tolerans och mångfald
- Dynamik

## Tillgång och kapacitet

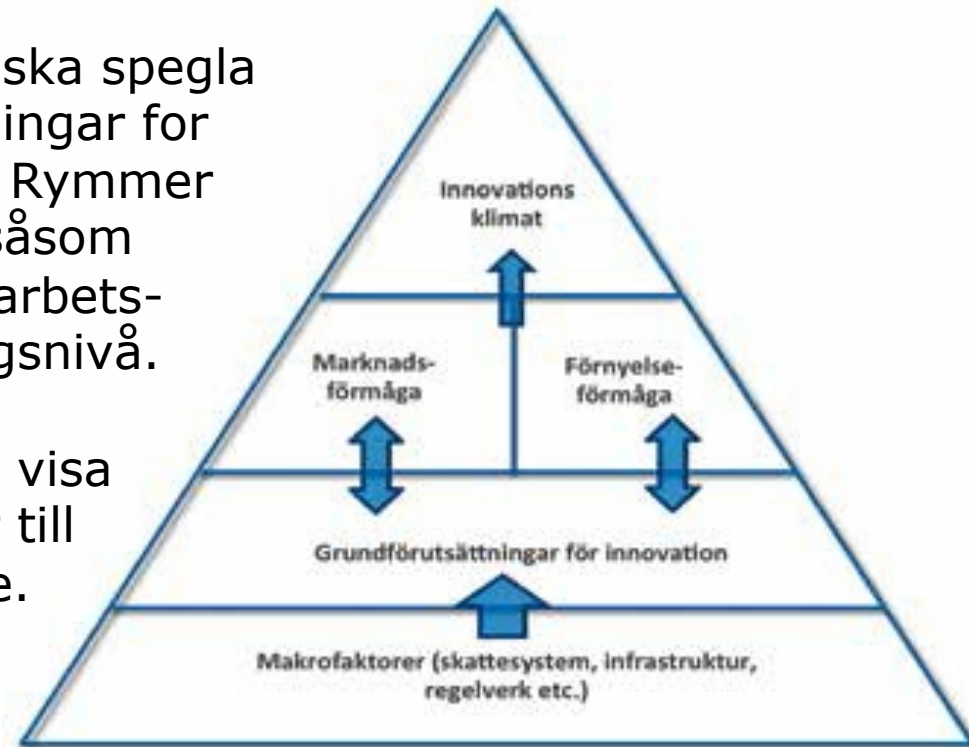
- Människor med kompetens och kunskap
- Fysiskt kapital
- Internationella nätverk
- Förmåga till kommersialisering

# Konstruktion

**Grundförutsättningar:** ska spegla grundläggande förutsättningar för innovation och förnyelse. Rymmer mer trögrörliga faktorer såsom värderingar, rörlighet på arbetsmarknaden och utbildningsnivå.

**Förmåga till förnyelse:** visa regionens förutsättningar till förnyelse och nyskapande. T.ex. entreprenörskap och FoU-resurser.

**Marknadsförmåga:** faktorer kopplade till en förmåga att föra en innovation till marknaden. T.ex. riskkapital, export, Patent-, varumärke- och designskydd.



# Data teknikaliteter

## Grundförutsättning

Öppenhet, tolerans och mångfald av människor och företag

Förvärvsfrekvens bland utlandsfödda, relaterat till förvärvsfrekvens hos personer födda i Sverige

Kompetent arbetskraft för innovation och förnyelse

Branschfördelning mellan kön – "Index of dissimilarity"

Andel med minst 3 års eftergymnasiala studier

Dynamik som skapar förutsättning för lärande och nya idéer

De 10 största branscherna i länets andel av total sysselsättningen

Andel individer som bytt arbetsgivare under de senaste 3 åren

## Förnyelseförmåga

Förmåga till nyskapande

Andel nystartade företag per 100 befintliga företag

Positivt klimat till förändring och förnyelse

Andel elever som deltagit i Ung Företagsamhets utbildningskoncept av totala antalet gymnasieelever

Andel som instämmer att företaget är innovativt i Tillväxtverkets undersökning "Företagens villkor och verklighet"

Fysiskt kapital

Lärosätens intäkter till forskning fördelat på BRP

FoU-resurser vid privata arbetsställen som andel av BRP

## Marknadsförmåga

Faktisk förmåga till kommersialisering

Andel entreprenöriella individer i dagbefolkningen

Andelen Patent-, varumärkes- och designansökningar per capita

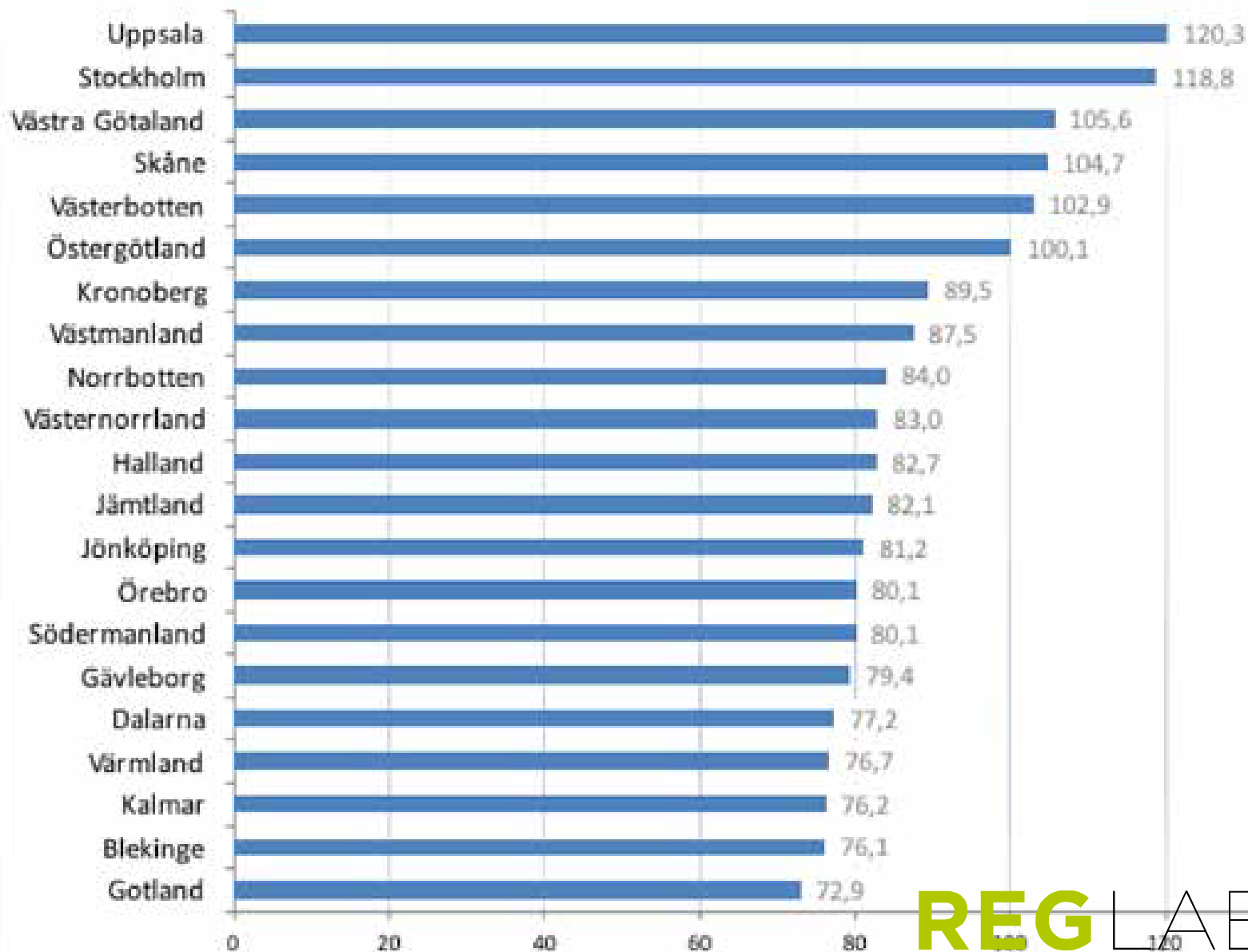
Regionens andel av totala antalet riskkapitalinvesteringar

Internationella nätverk i näringslivet

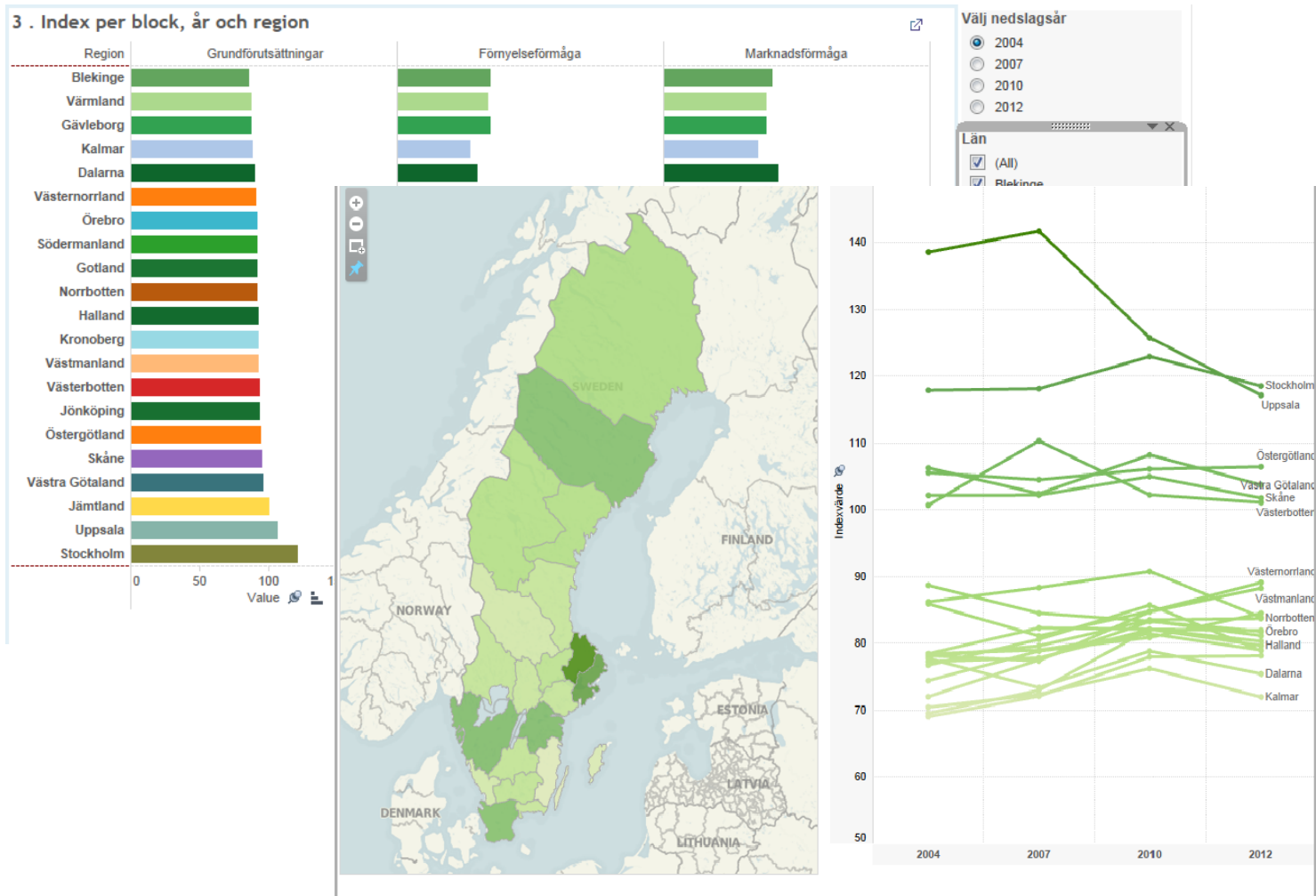
Utlandsägda företag som andel av totala företagsstocken

Export som andel av bruttoregionalprodukten

# Samlat index 2015



# Laborera på egen hand





# Reglab rapport



FIGUR 13.  
Marknadsförmåga och  
förnyelseförmåga, 2015  
Källa: Kontigo

