

Kompetens för tillväxt

*Kompetensförsörjningsdagarna 3-4
november 2014*

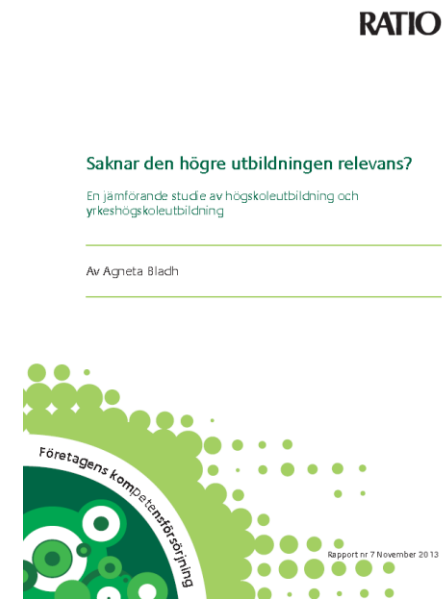
Kristine Persson, Projektledare



RATIO

Programmet Kompetens för tillväxt

- Finansieras av Vinnova, Tillväxtverket, KK-stiftelsen, 21 arbetsgivarförbund, 2013-2017



Problemet

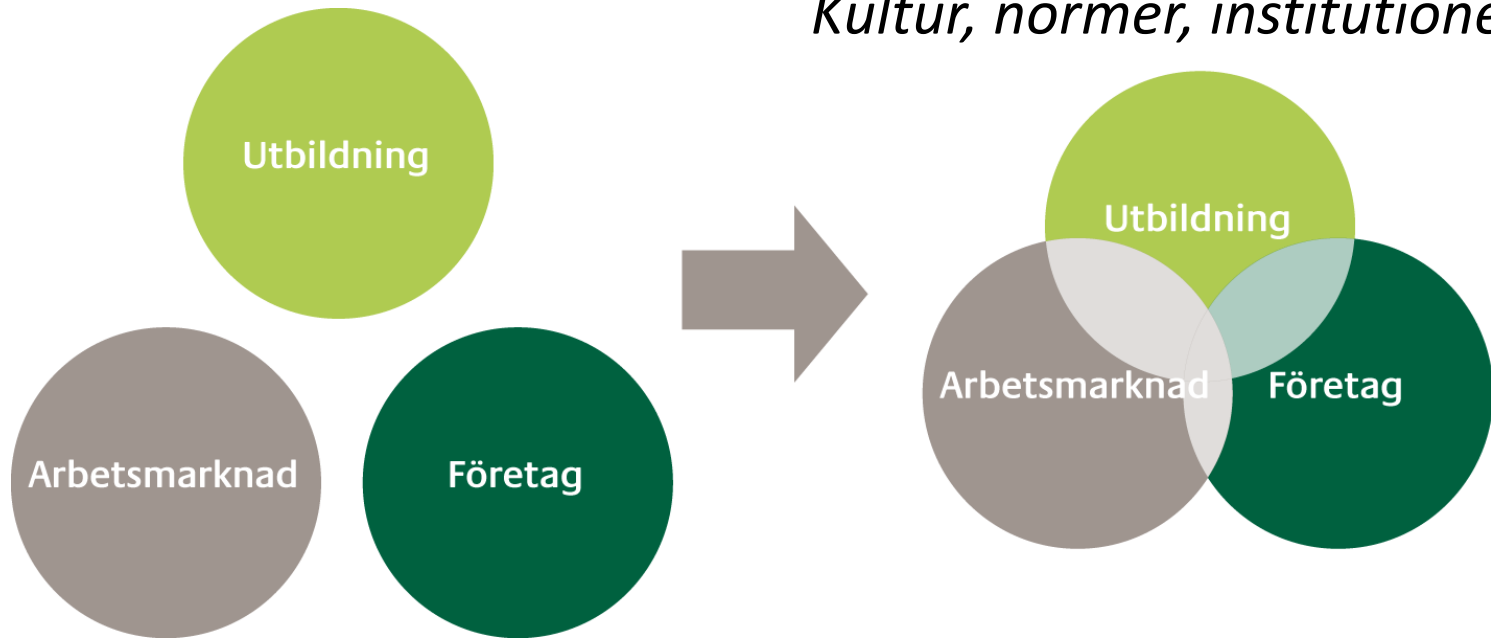
- Brist på kompetent arbetskraft, oavsett konjunkturläge och bransch
- Arbetslöshet, hög ungdomsarbetslöshet och stort utanförskap – samtidigt
- Allt senare inträde på arbetsmarknaden
- Flera tecken på över- och felutbildning

Allvarliga konsekvenser

- För **individen** – hälsa, socialt, pension mm
- För **samhället** – tillväxt, utanförskap, välfärdskostnader mm
- För **företagen** – försvagad utvecklingskraft och lägre tillväxt

Utmaningen

Kultur, normer, institutioner!



Programmets syfte

- Stärka näringslivets kompetensförsörjning
- Stärka kopplingen mellan utbildning, innovation, forskning och näringslivets utvecklingskraft



Programmets mål

- Identifiera och brett analysera bristerna i företagens kompetensförsörjning
- Övergripande kartlägga näringslivets nuvarande och framtida kompetensbehov – nationellt, regionalt och i internationell jämförelse
- Tillvarata tidigare erfarenheter av satsningar för kompetensförsörjning
- Integration och utanförskap
- Föreslå konkreta policyåtgärder och beteendeförändringar



Styrgrupp

Charlotte Brogren, GD Vinnova

Anna Ekström, GD Skolverket

Cecilia Fahlberg, Förbundsordförande Unionen

Anders Ferbe, Förbundsordförande IF Metall

Peter Jeppsson, VD Transportgruppen

Tobias Krantz, Svenskt Näringsliv

Jonas Milton, VD Almega

Gunilla Nordlöf, GD Tillväxtverket

Thomas Persson, GD Myndigheten för yrkeshögskolan

Mikael Sjöberg, GD Arbetsförmedlingen

Madelene Sandström, VD KK-stiftelsen

Håkan Sörman, VD SKL

Åke Svensson, VD Teknikföretagen

Harriet Wallberg, Universitetskansler

Nils Karlson, VD Ratio

Referensgrupp

Almega

Bemanningsföretagen

IT&Telekomföretagen

Mediaföretagen

Svenska Teknik&Designföretagen

Tjänsteföretagen

Tjänsteförbunden

Vårdföretagarna

Byggindustrierna

Elektriska Installatörsorg.

Entreprenörsföretagen

Grafiska Företagens Förbund

Industriarbetsgivarna

Livsmedelsföretagen

Maskinentreprenörerna

Skogsindustrierna

Skogs- och Lantarbetsgivarna

Svenskt Näringsliv

Svensk Handel

Teknikföretagen

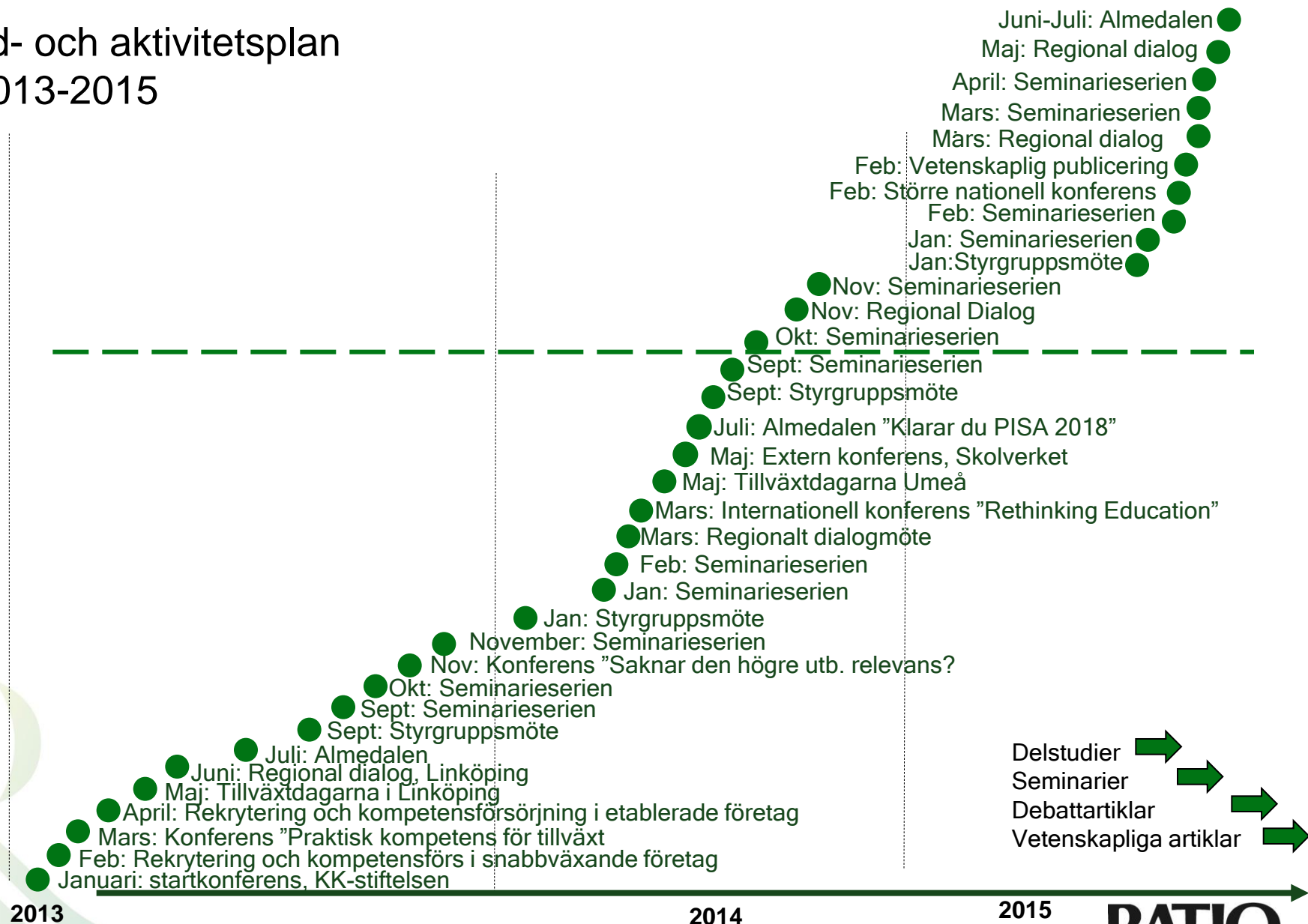
Trä- och Möbelföretagen

Transportgruppen

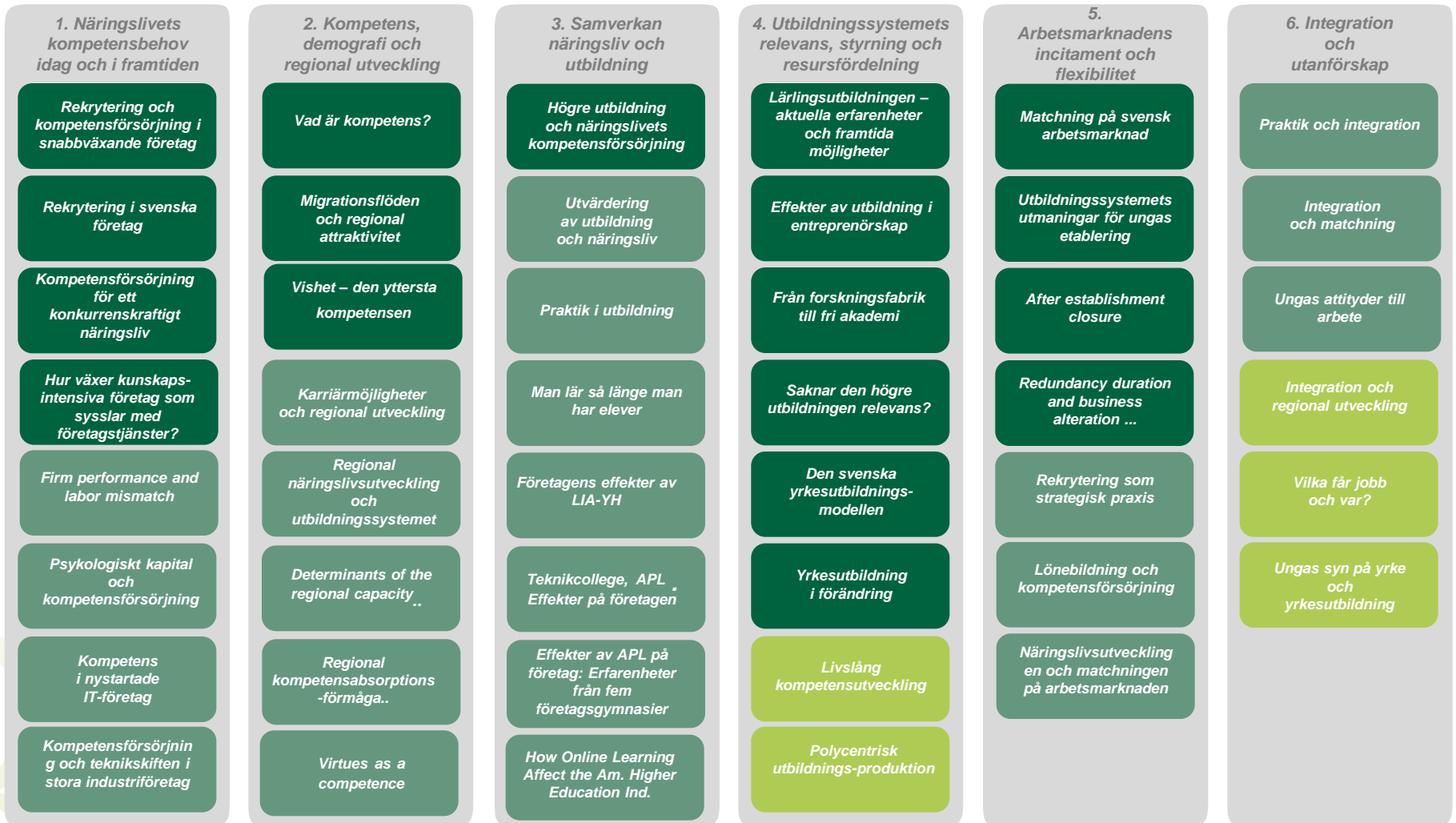
Visita

VVS Företagen

Tid- och aktivitetsplan 2013-2015



Projekt och delstudier ”Kompetens för tillväxt”

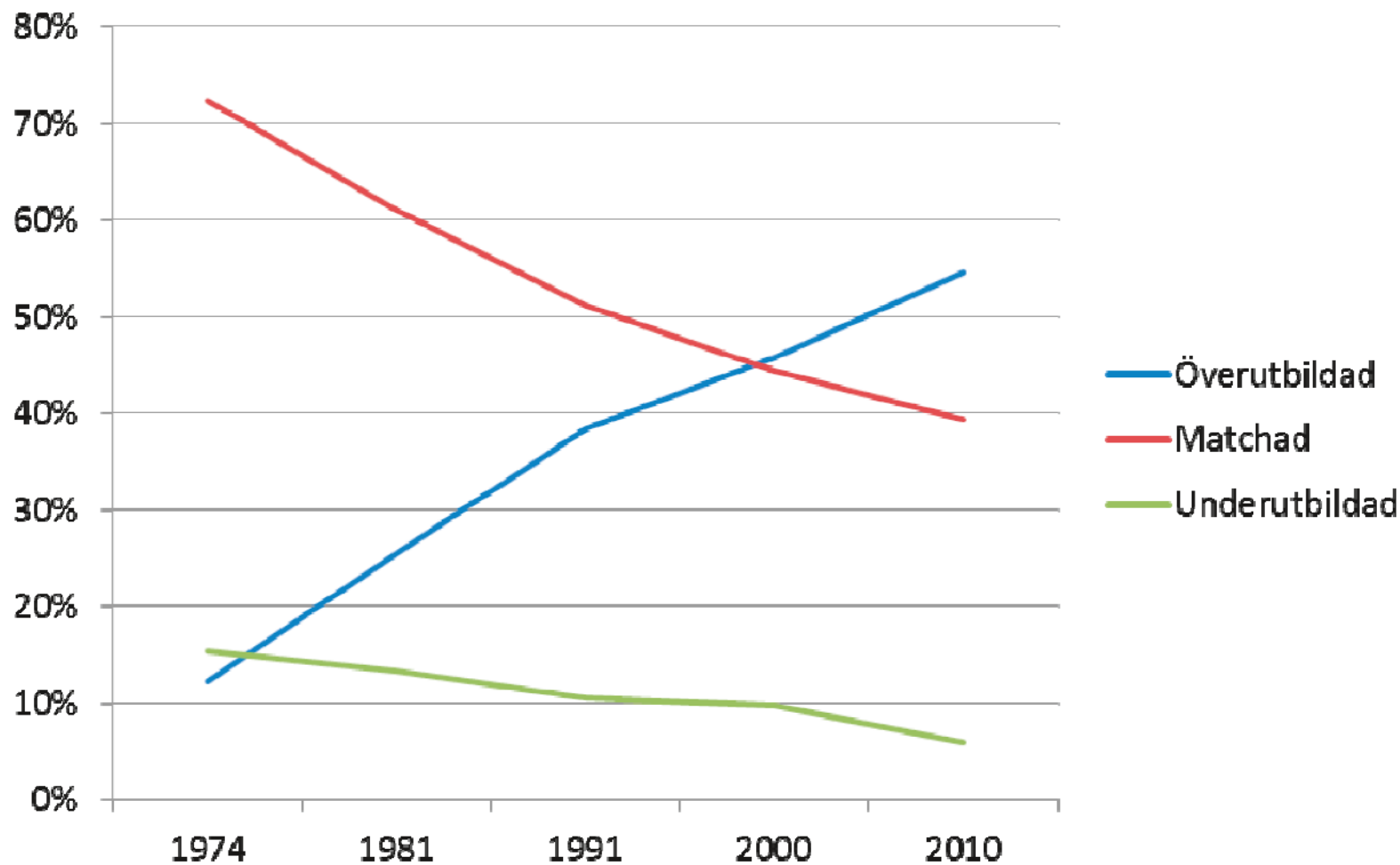


■ Presenterade/Färdiga delstudier

■ Påbörjade delstudier

■ Planerade delstudier

Figur 1.7. Matchning, överutbildning och underutbildning, 1974-2010. Andelar av alla anställda.



Källa: Le Grand, Szulkin, Tibajev & Tåhlin 2013

Några slutsatser

- Utbildningssystemets kvalitet, effektivitet och relevans?
- Unga allt äldre
- Företag/arbetsgivare tenderar att anställa fel
- Välutbildade men saknar viktig kompetens
- Praktisk erfarenhet saknas

Projektet ”Effekter på företag av arbetsplatsförlagt lärande”

- Hur påverkar arbetsplatsförlagt lärande företagen?
- Kompetensförsörjning, produktivitet, tillväxt, lönsamhet, innovationsförmåga?
- Fördelar och kostnader?
- Flera delstudier: Företagsgymnasier, Yrkehögskolan, Teknikcollege mm

Effekter av arbetsplatsförlagt lärande på företag

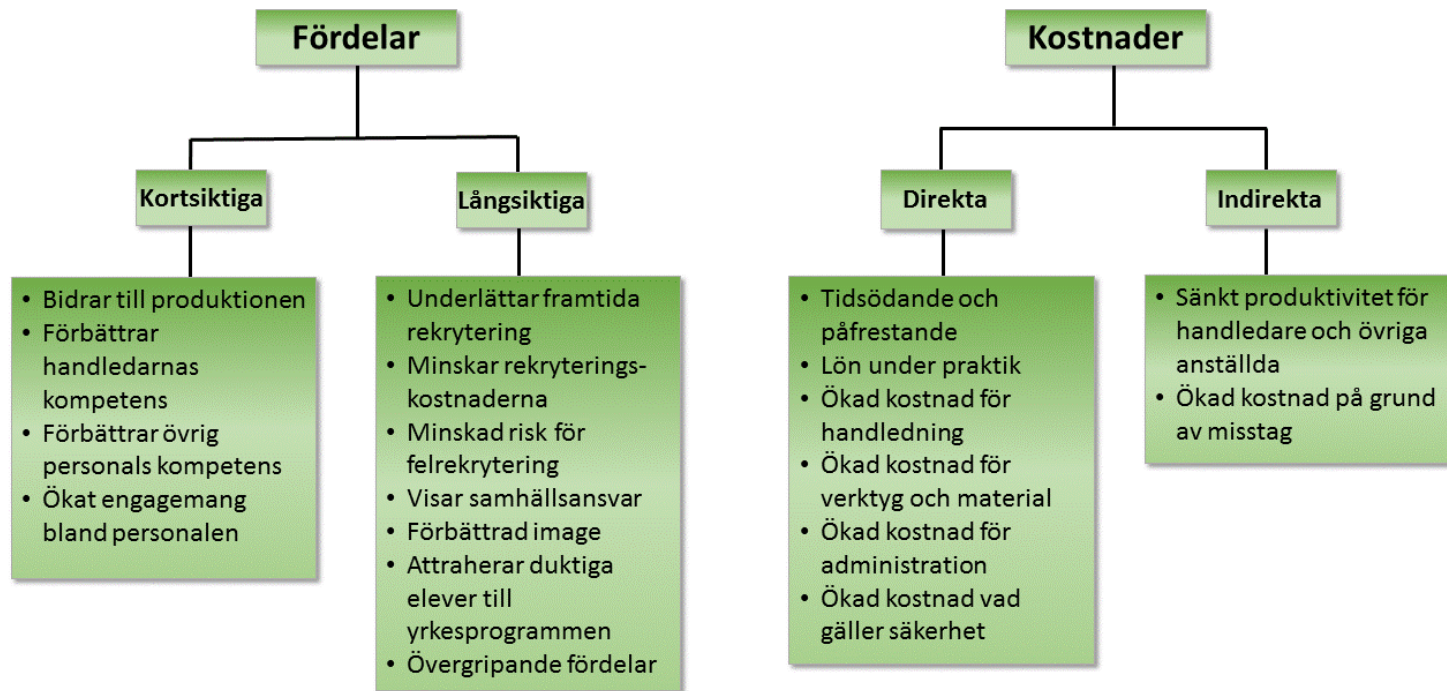
- *Erfarenheter från fem företagsgymnasier*

- Göranssonska Skolan (Sandvik)
- Göteborgs Tekniska Gymnasium (Volvo & Volvo PV)
- Mälardalens Tekniska Gymnasium (Astra Zeneca & Scania)
- Peabskolan (PEAB)
- SKF Tekniska Gymnasium (SKF)

Syftet:

- Kartlägga effekterna av arbetsplatsförlagt lärande på företag som driver företagsgymnasium. Vilka fördelar och vilka kostnader kan identifieras?
- Identifiera framgångsfaktorer – såsom handledning, system för kvalitetssäkring och samverkan

Fördelar och kostnader



Resultat:

- Samtliga företag menar att den långsiktiga fördelen att driva företagsgymnasium och ta emot praktikanter för arbetsplatsförlagt lärande överväger den direkta kostnaden
- Seminarium 28 november, 10-12