



# Regionala matchningsindikatorer – En snabbrepetition

9 november 2017



[facebook.com/statistiskacentralbyranscb](https://facebook.com/statistiskacentralbyranscb)



[@SCB\\_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)



[statistiska\\_centralbyran\\_scb](https://www.instagram.com/statistiska_centralbyran_scb)



[www.linkedin.com/company/scb](https://www.linkedin.com/company/scb)

# Statistikdatabasen

Uppdatering av Statistikdatabasen sker måndag-fredag kl. 9.30.

**1**

**Välj tabell**

**2**

Välj variabel

**3**

Visa tabell

- Regionala matchningsindikatorer
  - + Efterfrågan
  - + Utbud
  - + Matchning
  - + Regionala förutsättningar





# Fyra områden

## Efterfrågan

- Lediga jobb
- Jobbinflöden
- Matchad förvärvsgrad
- Typ av matchning – NY!

## Utbud

- Arbetsmarknadsställning
- In- och utpendling
- Utbildningsflöden
- Förväntade åldersavgångar
- Studerande i YH
- Nybörjare på högskolan

## Matchning

- Aggregerad matchning
- Matchningsgrad

## Regionala förutsättningar

- Befolkningsstruktur
- Demografisk försörjningskvot
- Näringsgrensstruktur och näringsgrensförändring
- Högskoleövergångar





# Generellt

- 100 (ibland 77) utbildningar
- Län som regional indelning
- Efter kön och ålder (20–39, 20–64 år) där relevant och möjligt
- Från 2006 alternativt 2008





# Exempel på två indikatorer



[facebook.com/statistiskacentralbyranscb](https://facebook.com/statistiskacentralbyranscb)



[@SCB\\_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)



[statistiska\\_centralbyran\\_scb](https://www.instagram.com/statistiska_centralbyran_scb)



[www.linkedin.com/company/scb](https://www.linkedin.com/company/scb)





# 1. Arbetsmarknadsställning



[facebook.com/statistiskacentralbyranscb](https://facebook.com/statistiskacentralbyranscb)



[@SCB\\_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)



[statistiska\\_centralbyran\\_scb](https://instagram.com/statistiska_centralbyran_scb)



[www.linkedin.com/company/scb](https://www.linkedin.com/company/scb)



# Arbetsmarknadsställning

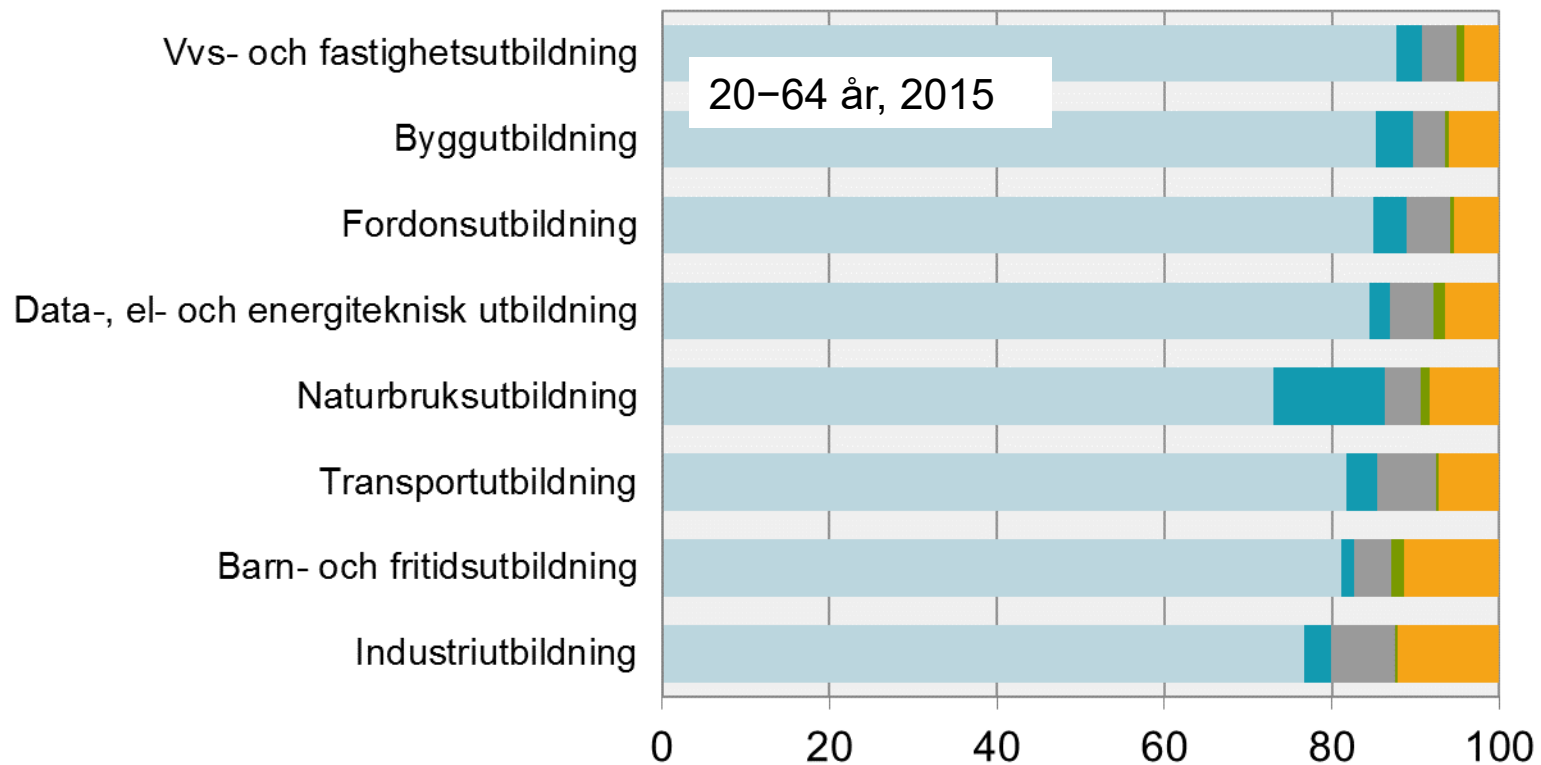
- Anställda, egenföretagare, studerande, arbetslösa och inte i arbetskraften
- För alla 100 utbildningsgrupper
- Syfte: Att få en helhetsbild över befolkningen
- Pendlare till Norge och Danmark ingår bland de förvärvsarbetande
- Arbetslös = Inskriven som arbetslös på Arbetsförmedlingen hösten aktuellt år





# Vad gör de gymnasieutbildade i Södermanland?

- Anställda
- Inskrivna på arbetsförmedlingen
- Inte i arbetskraften, övriga
- Företagare
- Inte i arbetskraften, studerande







## 2. Matchad förvärvsgrad



[facebook.com/statistiskacentralbyranscb](https://facebook.com/statistiskacentralbyranscb)



[@SCB\\_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)



[statistiska\\_centralbyran\\_scb](https://instagram.com/statistiska_centralbyran_scb)



[www.linkedin.com/company/scb](https://www.linkedin.com/company/scb)



# Matchad förvärvsgrad

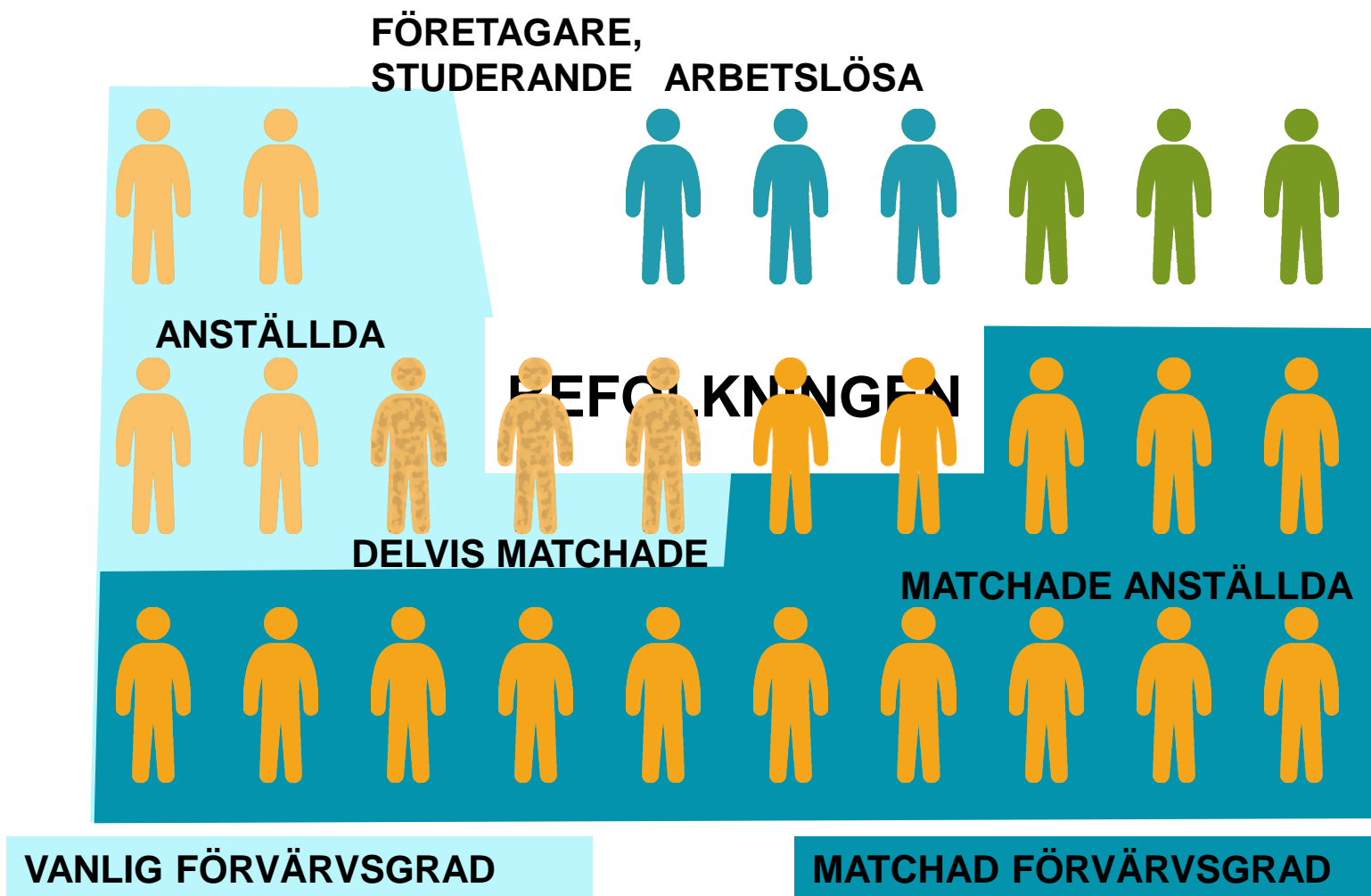
- Andel utbildade som arbetar i yrken som stämmer överens med utbildningen

$$\frac{\textit{antal anställda i yrken som helt matchar utbildningen}}{\textit{totalt antal personer med utbildningen}}$$





# Så funkar den matchade förvärvsgraden





# Matchad förvärvsgrad

- Andelen som arbetar i yrken som stämmer överens med utbildningen

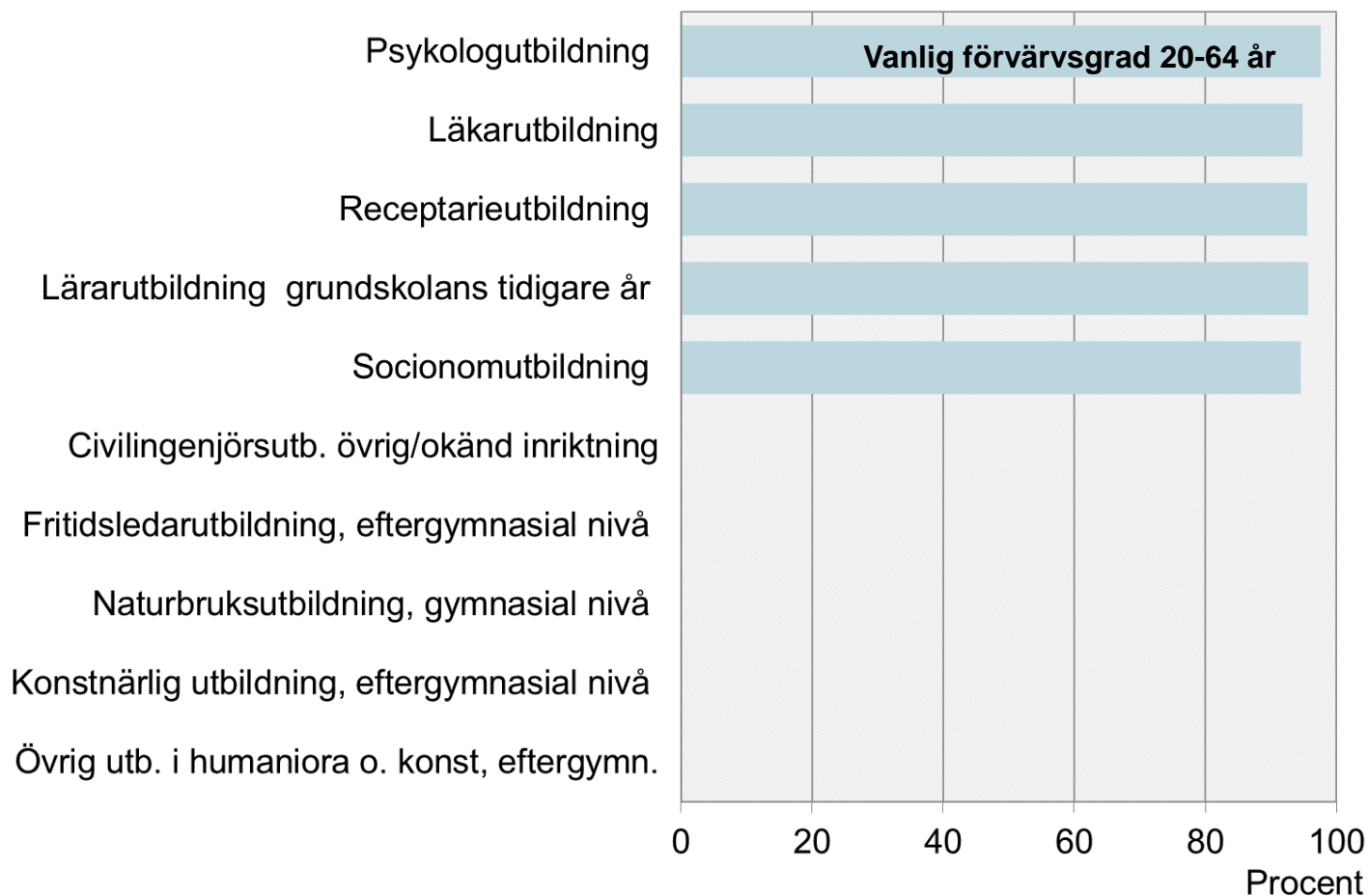
$$\frac{\textit{antal anställda i yrken som helt matchar utbildningen}}{\textit{totalt antal personer med utbildningen}}$$

- Om hög andel med utbildning x arbetar i matchande yrken → Hög efterfrågan på utbildning x
- Syfte: Att spegla efterfrågan på utbildningar snarare än på individer



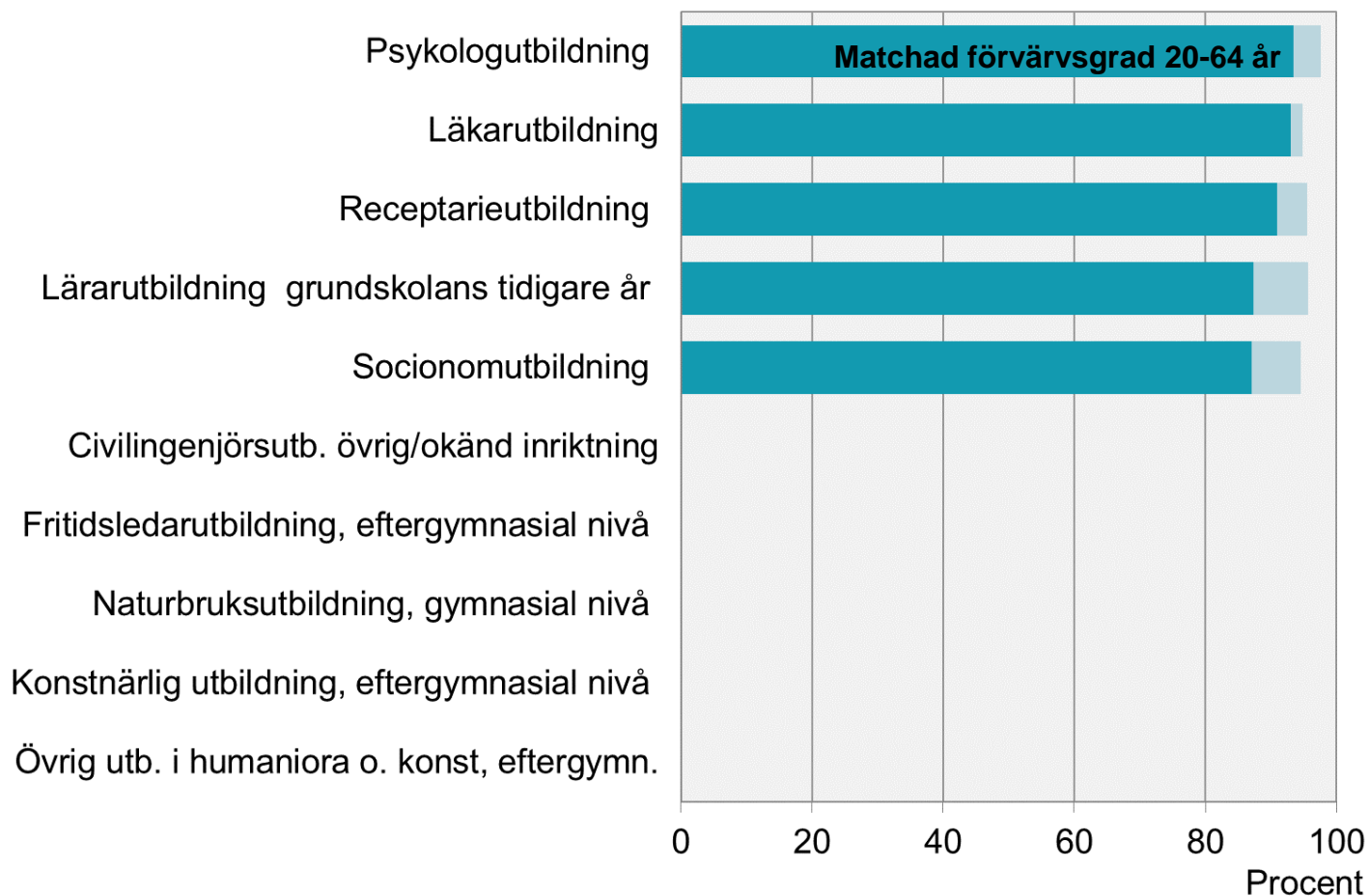


# Exempel: Hög och låg matchning i Västernorrland





# Exempel: Hög och låg matchning i Västernorrland





# Exempel: Hög och låg matchning i Västernorrland

