

Så kan regionens näringsliv digitaliseras!



Syfte

- ... en undersökning som syftar till att kartlägga verksamhetsledares attityder, beteenden och intentioner avseende digitalisering

Metod

- Enkätstudie samt fåtal intervjuer
- Stratifierat urval
- 1600 respondenter
- 226 returnerade och fullständigt ifyllda enkäter
- Relativt låg svarsfrekvens
- Bortfallsanalys visar inga tecken på systematiska fel

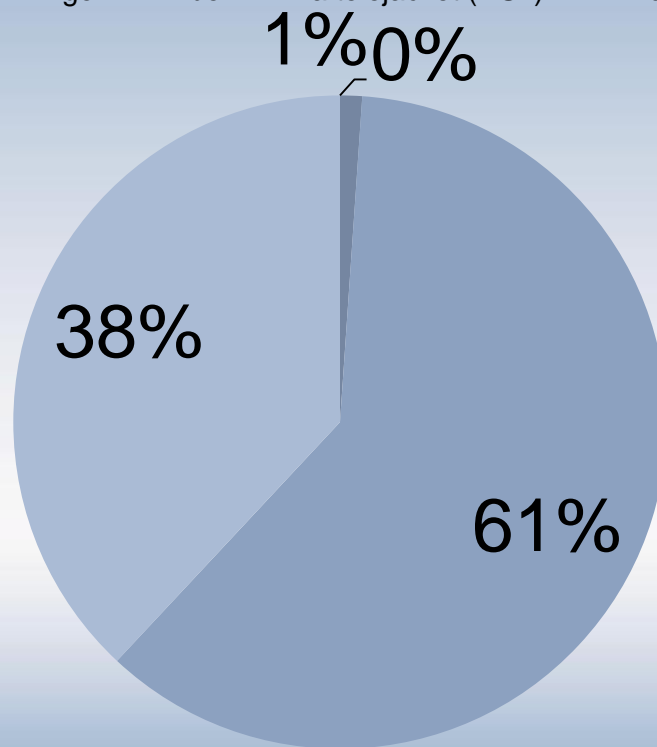
- Arbetsställen med minst en anställd
- 9416 arbetsställen i Norrbotten
- statliga, kommunala och privata verksamheter av alla de slag
- Följer storleksmässigt och geografiskt urval och population

Förutsättningar för att arbeta digitalt

Uppkoppling

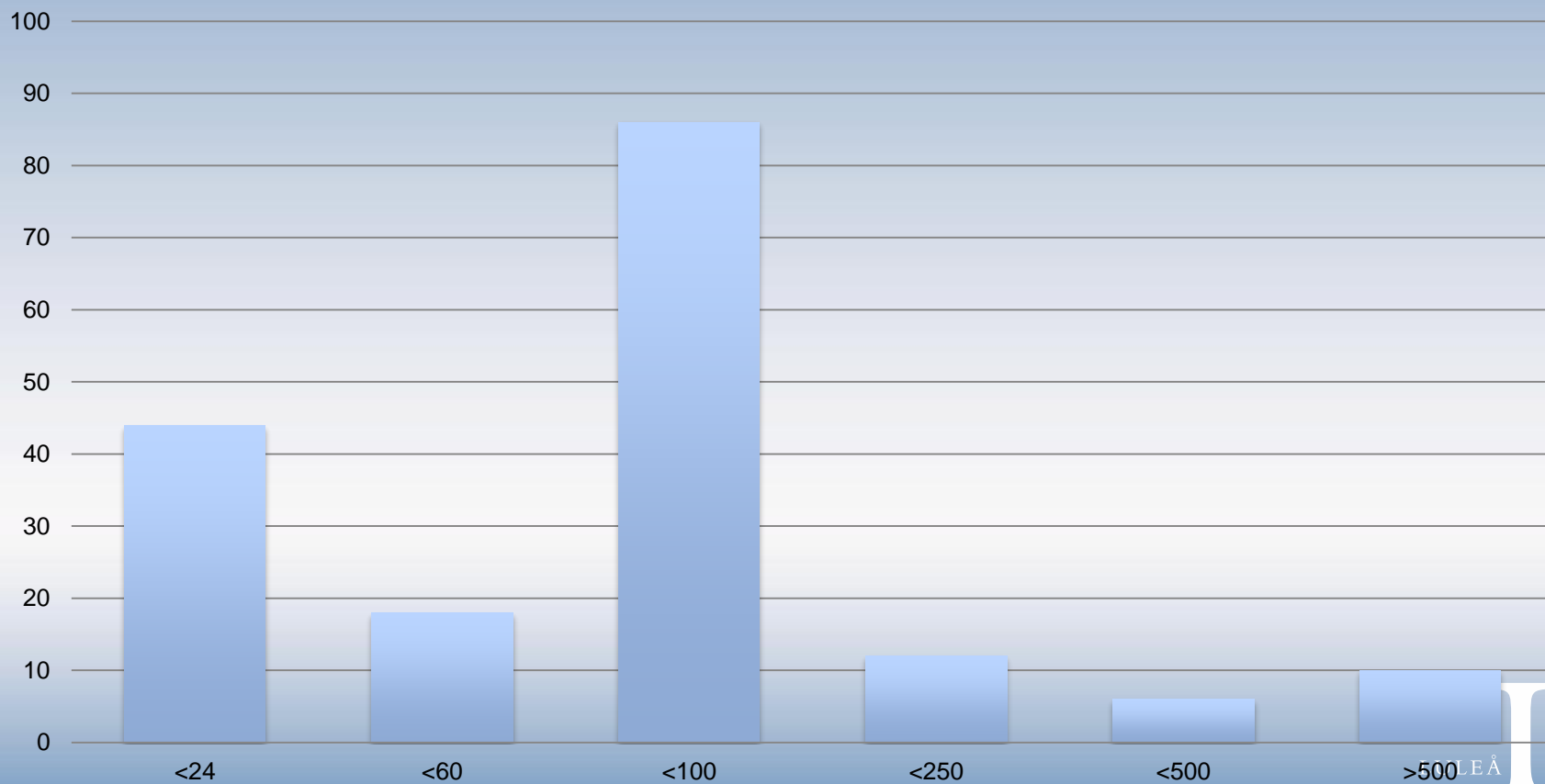
Vilken typ av uppkoppling har verksamheten?

■ Ingen ■ Fiber ■ Via telejacket (DSL) ■ Annat



Nedladdningshastighet

**Nedladdningshastighet
(Mbit/s)**



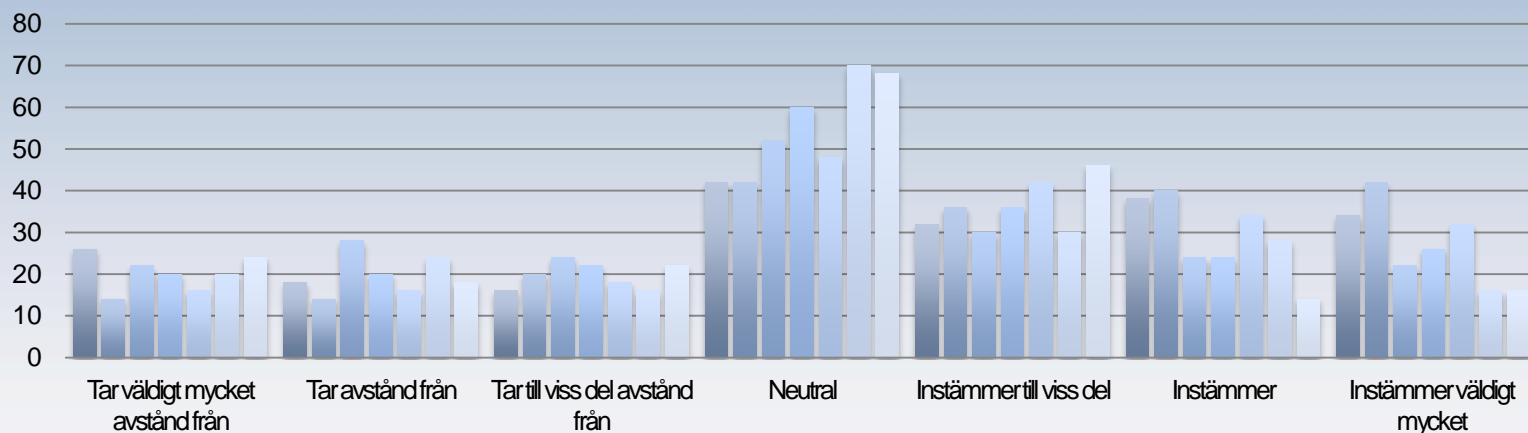
Användning av digital teknik

- Respondenter spenderar i genomsnitt
 - 20 timmar per vecka framför en dator
 - 5 timmar med mobiltelefon (exkl samtal)
- 66% av anställda handskas obehindrat med datorer och vanliga mjukvaror
- 59% av anställda har tjänster som berörs av datorer eller uppkopplad teknik
- 21% av verksamheter anger att de inte har någon dator eller uppkopplad teknik

Upplevda möjligheter och effekter med digitalisering

Digitaliseringens betydelse för innovation och affärsutveckling

Vi ser möjligheter att med hjälp av digitalisering introducera...



■ ... nya eller förbättrade produkter

■ ... nya eller förbättrade tjänster

■ ... nya produktionsmetoder

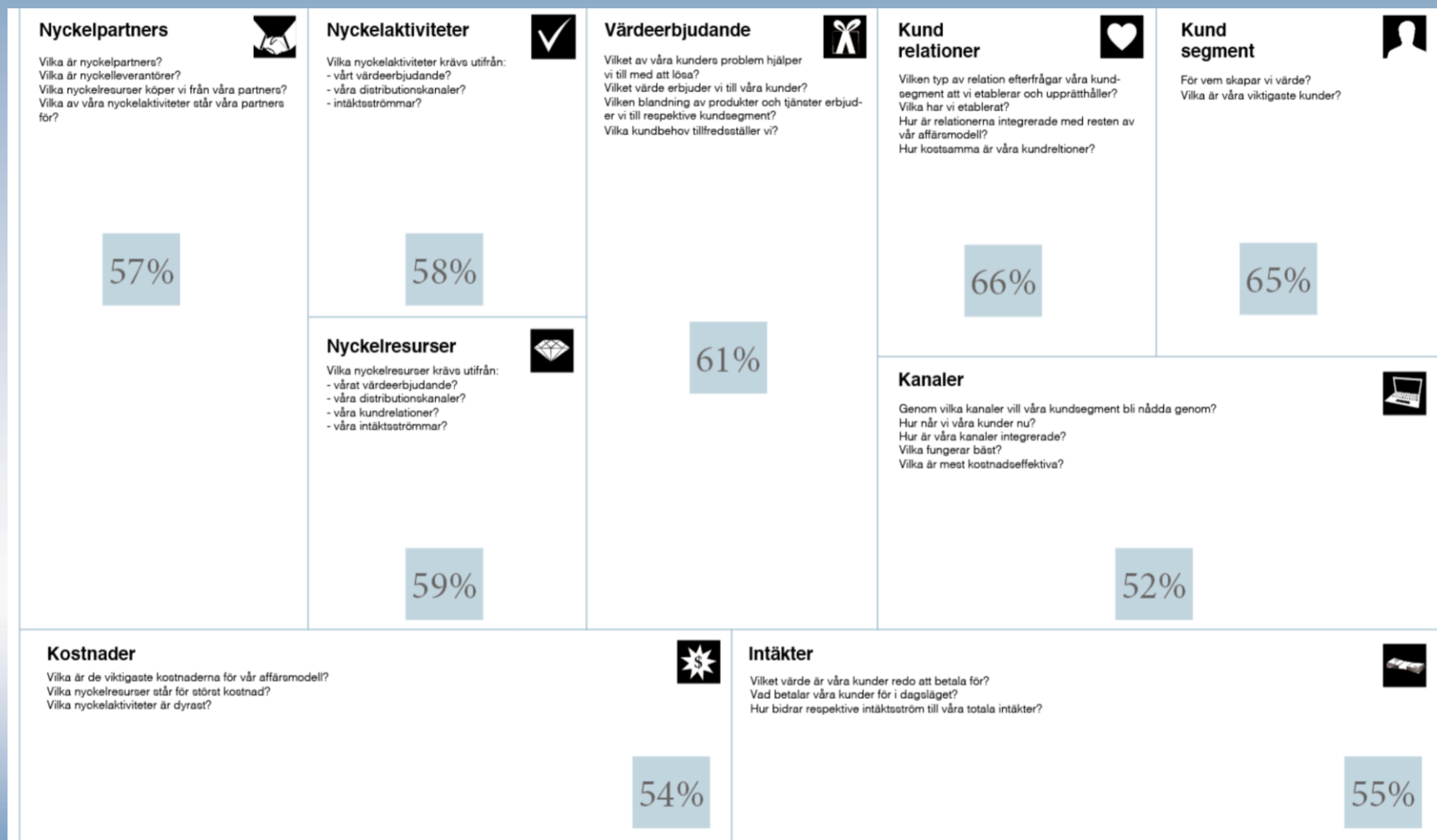
■ ... nya marknader

■ ... nya metoder för marknadsföring/försäljning

■ ... nya distributionskanaler

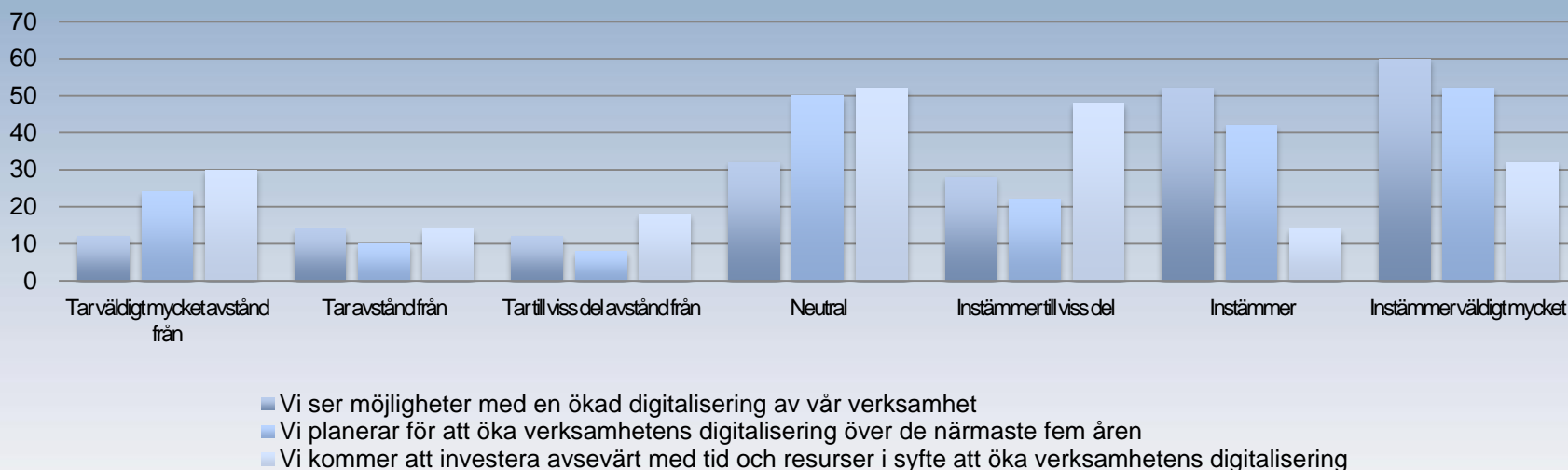
■ ... nya lednings och organisationsmetoder

Digitaliseringens betydelse för verksamheternas affärsmodeller



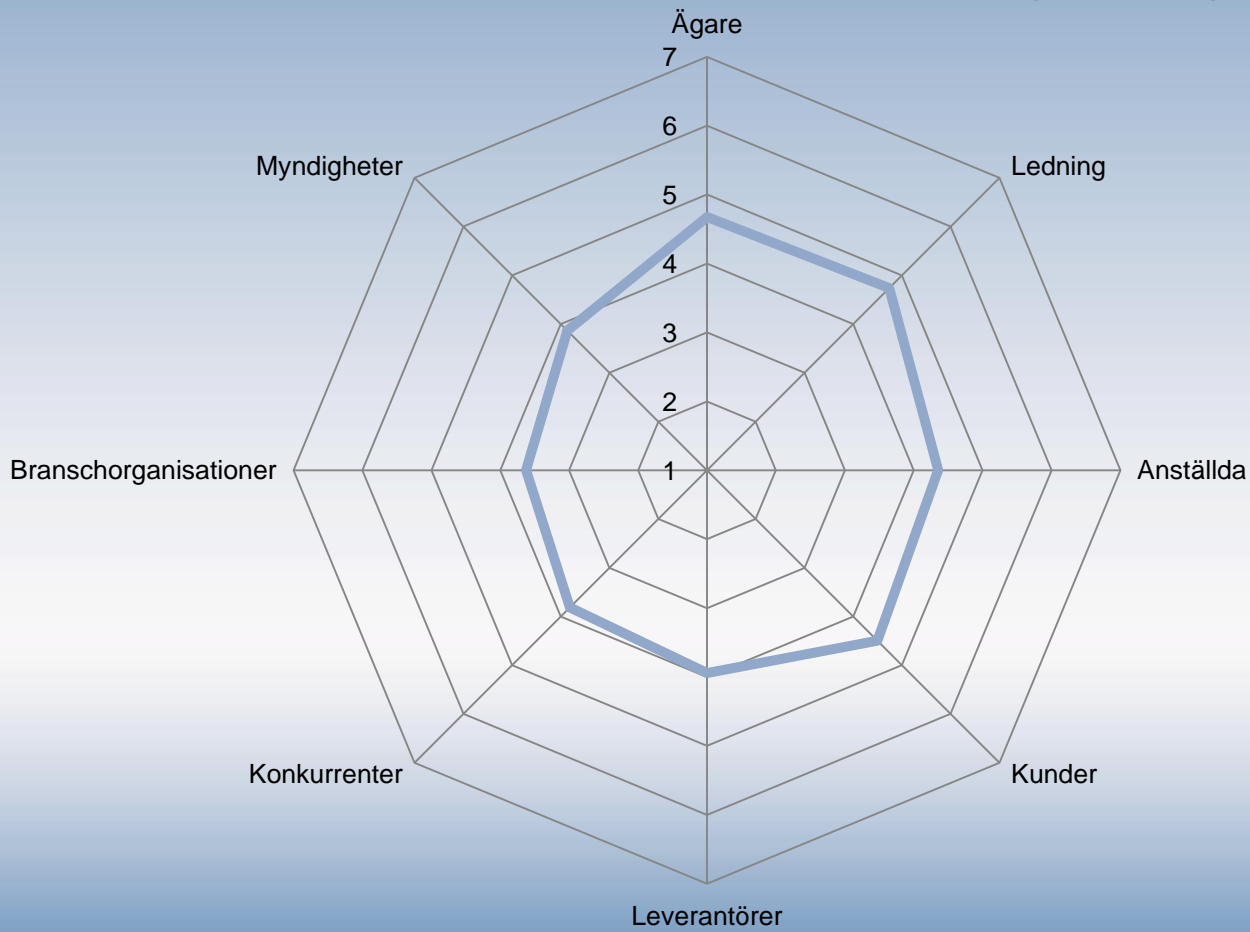
Verksamhetsledningens syn på framtida digitalisering

Ledningens perspektiv på framtida digitalisering

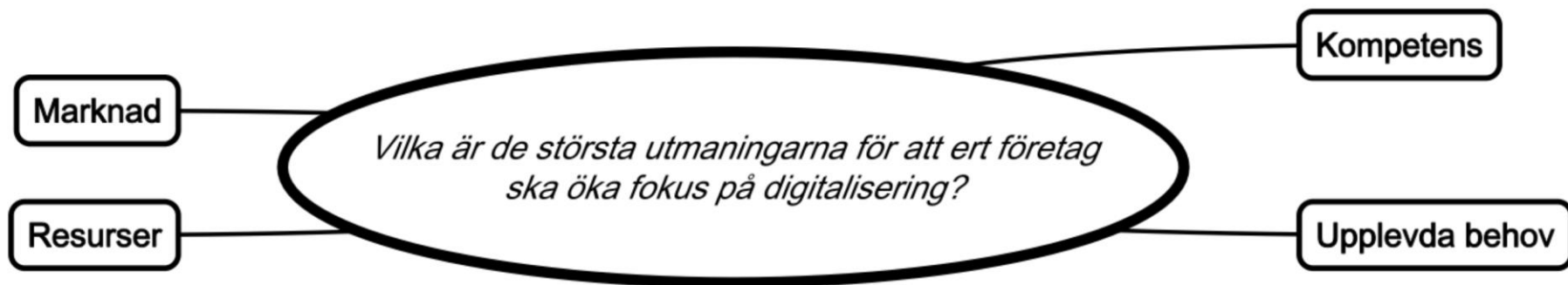


- 67% av verksamhetsledarna instämmer i någon utsträckning till att de ser möjligheter med en ökad digitalisering av sin verksamhet.
- 56% instämmer i någon utsträckning till att de avser öka verksamhetens digitalisering över de närmaste fem åren.
- 45% anger att de kommer att investera avsevärt med tid och resurser i syfte att öka verksamhetens digitalisering.

Intressenters inflytande över verksamhetens digitalisering



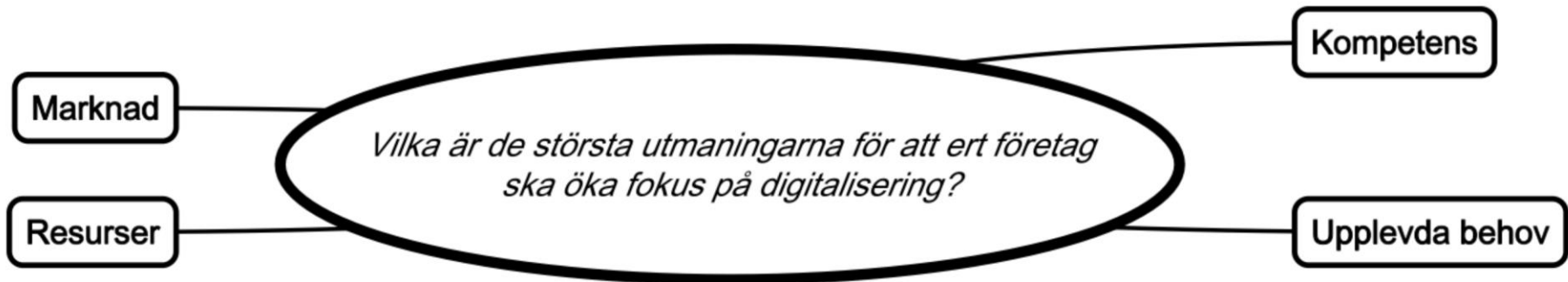
Utmaningar och hinder kopplade till vidare digitalisering



Marknad

“Mottagarens förmåga att förstå den, och kunna göra en köpförmåga av den.”

“Brukares kunskap om teknik”

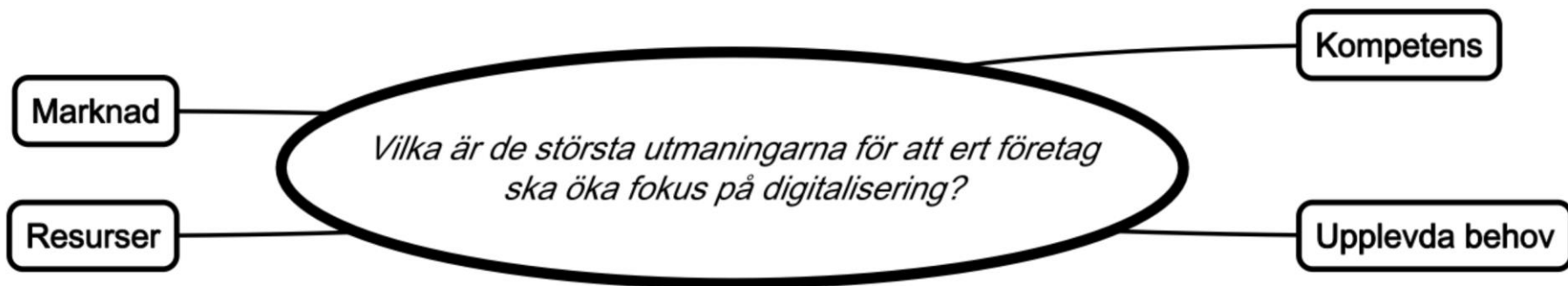


“Det måste finnas en efterfrågan från kund.”

“Branschens mognad att använda ny teknik”

Resurser

“dyrt och osäkert”

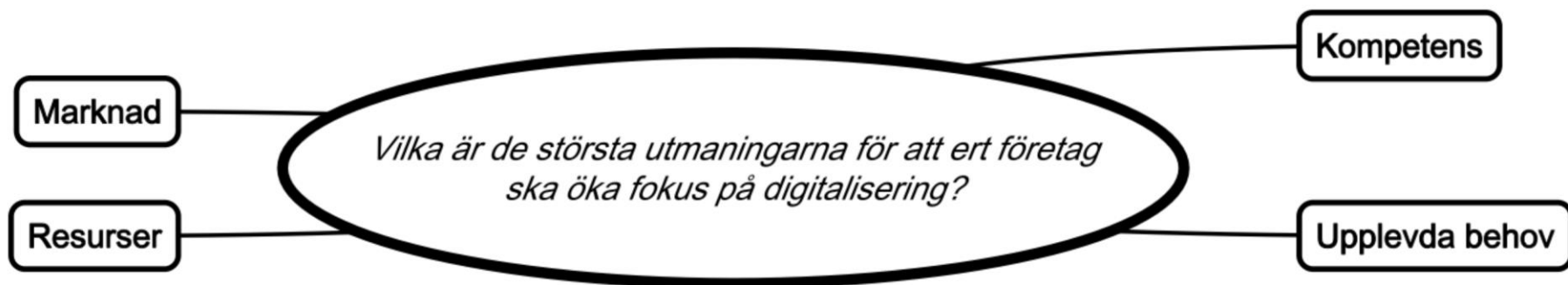


“generera tillräckliga effektivitetsvinster eller intäktsökningar för att på lång sikt leda till att initiativen blir lönsamma.”

“Rätt kompetens till rätt pris”

Kompetens

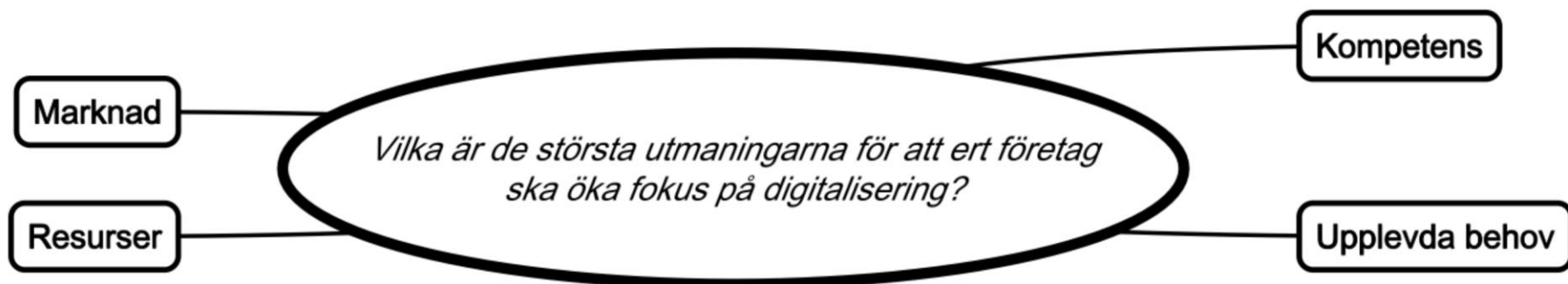
“Den dag jag DÖR och någon annan tar över kanske det kan bli ändring i digitaliseringen.”



“Jag själv är upp i åren och därmed är behovet av den moderna tekniken inte så högt prioriterad. Det sker ett generationsbyte i mitt arbete och jag kan tänka att den yngre generationen kommer ha nytta av den moderna kommunikationen”

Upplevda behov

“Vi har ej så mycket behov av data i
vår verksamhet”



“Jobbar väldigt analogt då jag tillhör
hantverks/service sektorn”

“Vi har redan fokus på digitaliseringen”

