

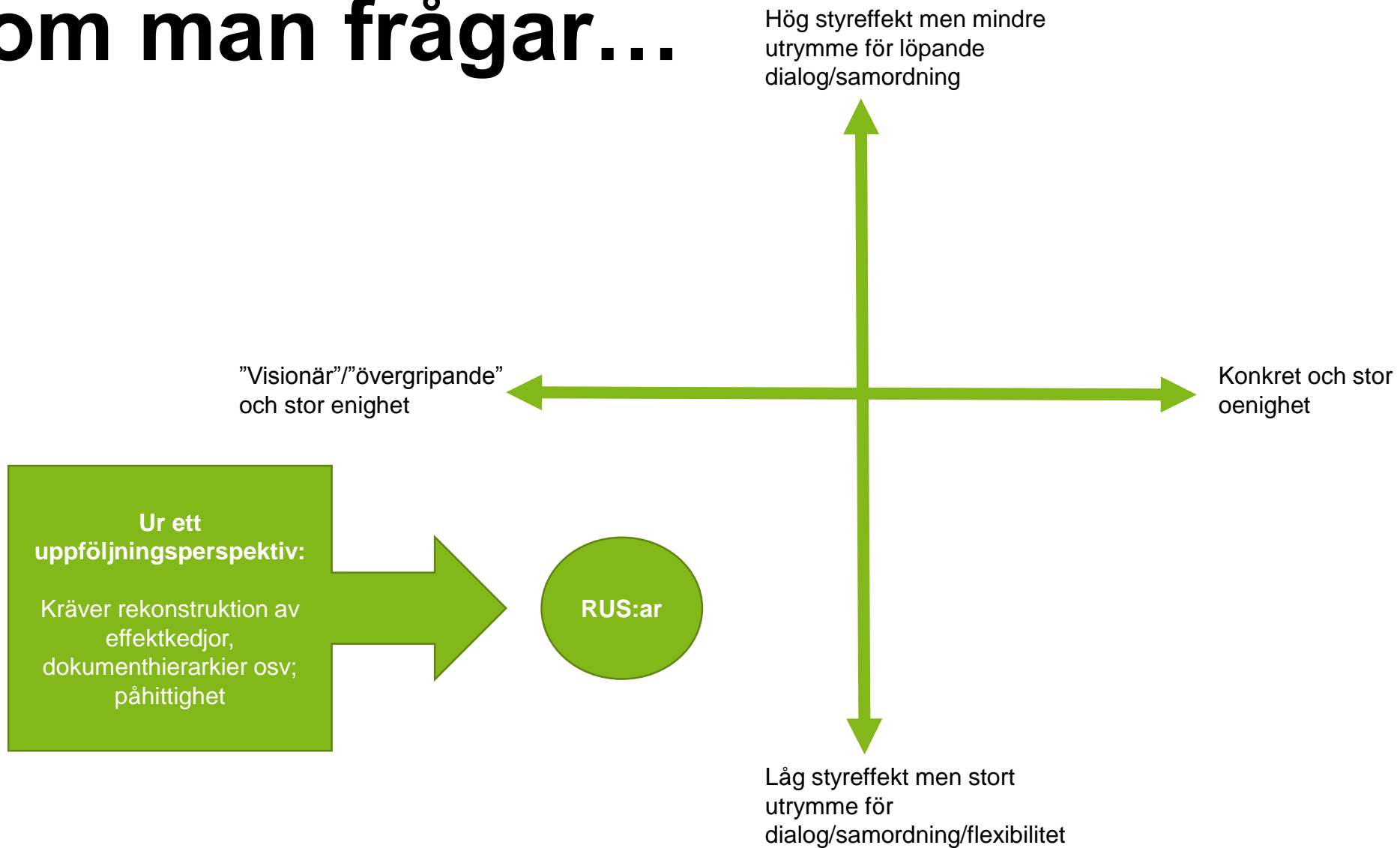


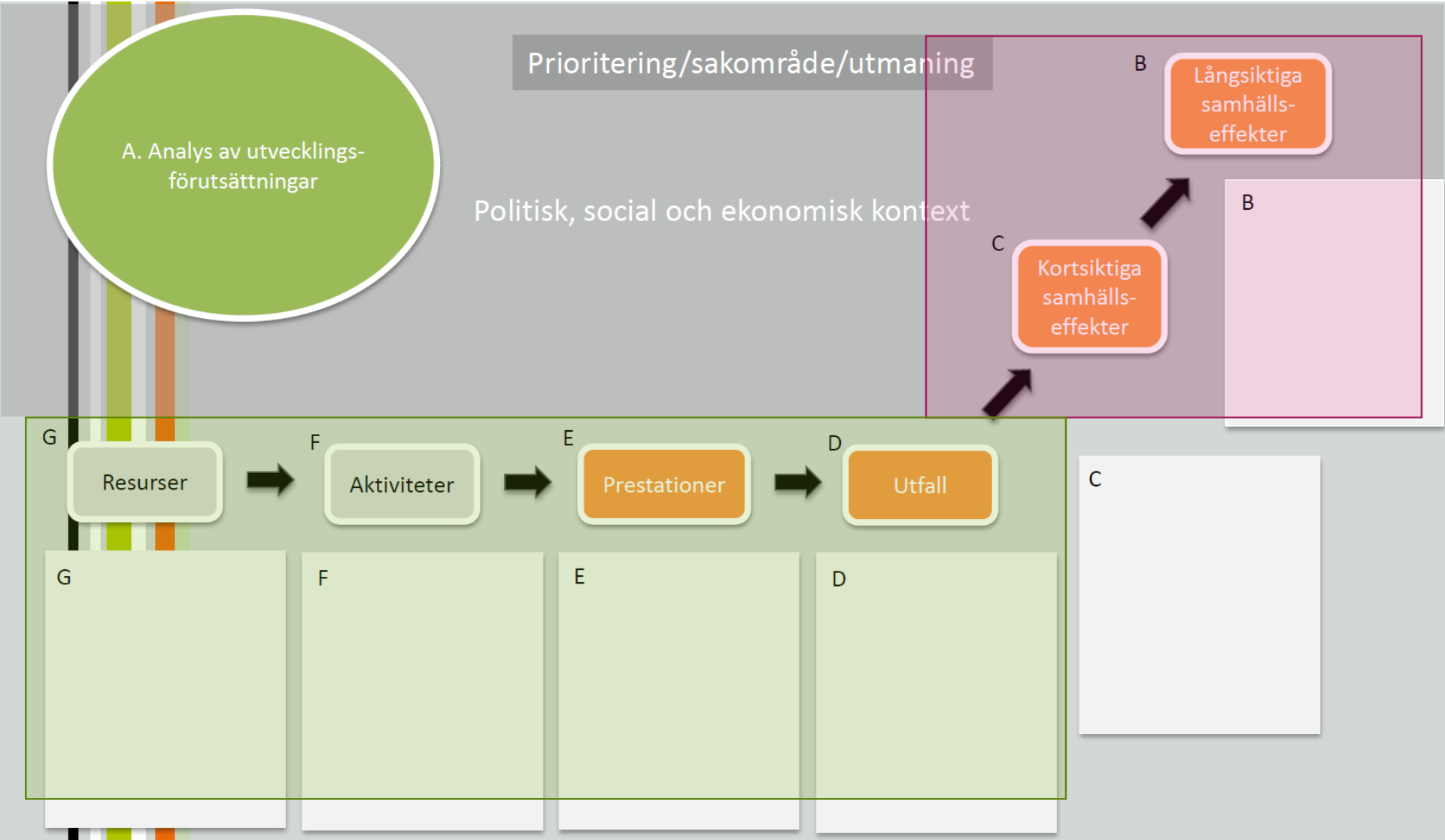
REGION  
KRONOBERG

# Bakgrund

- Framtagning av RUS under 2014-2015
- Ett av uppdragen var att skapa en uppföljningsbar RUS och en logisk styrkedja mellan RUS->Egen verksamhet
- Revidering av uppföljningsplan och RUS under 2018 – vad tar vi med oss?

# Som man frågar...

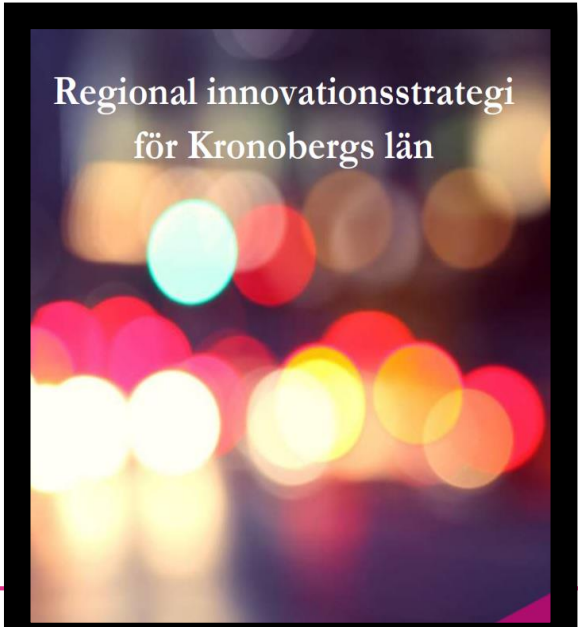
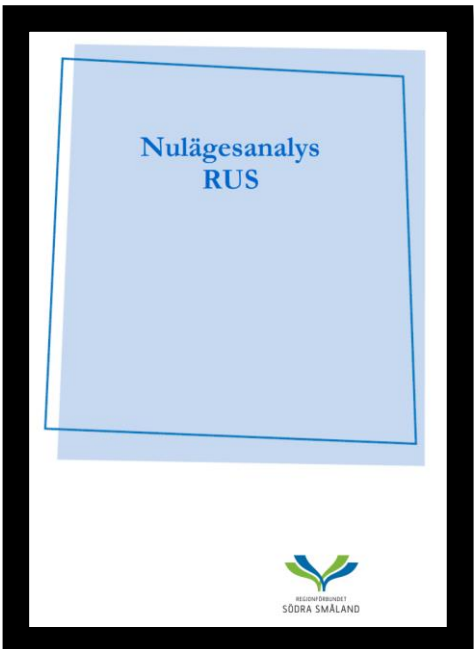




	Svårighetsgrad	Uppföljningsobjekt	Kommentar	Nivå
Omvärld	Enkel	Regionens långsiktiga utveckling på samhällsnivå	God och säker datatillgång, vedertagna metoder. Kräver dock dialog och förståelse.	RUS
	Medelsvår	Regionens utveckling på kort- och medellång sikt	Mindre god datatillgång, kräver teoretiska orsaksresonemang och sammankoppling med långsiktiga mål	Understrategier
Verksamhet	Mycket svår	Verksamhetens bidrag till den regionala utvecklingen på samhällsnivå på kort- och lång sikt	Att besvara frågan – hur hade samhället utvecklats utan oss är svårt	Verksamhetsplaner/Projekt/Strategier
	Svår	Effekter av verksamhetens insatser	Beroende på ambitions nivå är denna nivå svårare. Ex: Effektstudier och värdering av nytta kräver mycket kapacitet.	Projekt/Verksamhetsplaner osv.
	Enkel	Den egna verksamhetens insatser	God datatillgång	Handlingsplaner/verksamhetsplaner/projektplaner

Strateginivå	Aktiviteter/ prioritering	Effekter på kort- och medellång sikt	Långsiktiga effekter och mål	
<b>RUS</b> (tidshorisont 10~ år)	Övergripande prioriteringar lång sikt	-		Total utveckling (RUS- målen)
<b>Understrategier</b> (tidshorisont 3-5 år)	Specifika målgrupper/ satsningar kort- medellång sikt	Underindikatorer att styra mot, teoretisk koppling till RUS-mål; vad behöver föregå en förändring i de långsiktiga målen?	Nedbrytning av RUS-mål; ex specifika näringar, geografier osv.	-
<b>Projekt/ Organisationer</b> (tidshorisont 1-3 år)	Konkreta insatser utifrån prioriteringar/mål i strategier	Kunskap/beteenden som ska föregå deltagarnas långsiktiga förändring	Effekterna av projektet på lång sikt	-

Strateginivå	Aktiviteter/ prioritering	Effekter på kort- och medellång sikt	Långsiktiga effekter och mål	
<b>RUS</b> (tidshorisont 10~ år)	Främja näringslivets diversifiering	-		Antalet arbetstillfällen (minst 1 anställd) per 1000 inv. ska öka
<b>Understrategier</b> (tidshorisont 3-5 år)	Stärk platsbundna näringar (ex: turismsektorn) i kommuner under omställning	Andelen av befolkningen som helst vill vara företagare i aktuella kommuner  Stämningläget bland befintliga företag i aktuella kommuner  Besöksnätter i länet	Antalet arbetstillfällen (minst 1 anställd) inom turismsektorn	
<b>Projekt</b> (tidshorisont 1-3 år)	Projekt: Sydostleden – cykelled och företagande	Andel av deltagarna som vill bli företagare/bedömer de kommer att starta företag som en följd av projektet	Andel av deltagarna som startade företag	-
<b>Organisation/Bolag</b>	Destination Småland – Internationell marknadsföring och utveckling av specifika turistföretag	Utveckling av besöksnätter för de aktuella turistföretagen/attraktionerna	Utveckling antal anställda inom berörda turistföretag	





Utmaningar	RIS mål och prioriteringar	Under-indikatorer	RIS indikatorer	RUS indikatorer
<p><b>RUS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En svag sysselsättningstillväxt som följd av en hög konjunkturkänslighet och ökad global konkurrens</li> </ul>	<p><b>Kronoberg ska 2025 utveckla länets styrkor genom utmaningsdriven samhandling mellan akademi, näringsliv, offentlig och civil sektor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvecklad samverkan mellan akademi och omgivande samhälle</li> <li>- Utveckla miljöer som främjar utmaningsdriven innovation</li> <li>- Utveckla starka utmaningsdrivna fokusområden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FoU/BRP</li> <li>- Andel företag som samverkar med andra företag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fler sysselsatta inom valda fokusområden</b> (Sysselsatt dagbefolkning 20-64 år inom valda fokusområden)</li> <li>- <b>Ökad produktivitet inom den varuproducerande sektorn</b> (BRP/Sysselsatt inom varuproducerande sektorn)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ökat antal arbetstillfällen</b> (Mellan 2014-2025 ska den sysselsatta dagbefolkningen i länet öka mer än medianen för riket)</li> <li>- <b>Ökad produktivitet</b> (Mellan 2014-2025 ska BRP/Sysselsatt i Kronobergs län ökad mer än i riket)</li> </ul>
<p><b>RIS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bristande erfarenhet av forsknings- och innovationssamverkan</li> <li>- Svag länk mellan forskning och utbildning och näringslivets behov</li> <li>- Otydliga regionala styrkor och svagt profilerade innovationsmiljöer</li> <li>- Svaga klusterinitiativ</li> </ul>				
<p><b>RUS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sysselsättningsgraden har minskat, men fortsatt upplever arbetsgivare svårigheter att hitta rätt kompetens</li> </ul>	<p><b>Kronoberg har 2025 ökad förändringsvilja och innovationsförmåga samt förbättrad tillgång till och nyttjandegrad av olika sorters kompetens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utveckla företag och organisationers förmåga att nyttja, attrahera och tillvarata olika sorters kompetens</li> <li>- Utveckla företag och organisationers innovationsfrämjande ledarskap och organisationskulturer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Andel företag som vill växa sett till anställda och omsättning</li> <li>- Andel företag som uppger att utveckla nya varor och tjänster som en viktig åtgärd för att växa</li> <li>- Andel företag som uppger att de anser att intern kompetensutveckling är en viktig åtgärd för att växa</li> <li>- Företagens upplevda kompetensbrist</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fler utlandsfödda i arbete</b> (Sysselsättningsgrad utlandsfödda)</li> <li>- <b>Ökad utbildningsnivå</b> (Andelen eftergymnasialt utbildade av befolkningen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ökad produktivitet</b> (Mellan 2014-2025 ska BRP/Sysselsatt i Kronobergs län ökad mer än i riket)</li> <li>- <b>Förbättrad matchning – fler i arbete</b> (År 2025 ska sysselsättningsgraden i länet uppgå till minst 80 %)</li> <li>- <b>Utbildningsnivån ska öka</b> (År 2025 ska andelen av befolkningen med minst en gymnasial utbildning överstiga riksgenomsnittet)</li> </ul>
<p><b>RIS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Svaga konkurrensmedel om talang</li> <li>- Låg utbildningsnivå</li> <li>- Demografisk utmaning och stora behov av generationsväxling</li> <li>- Företags- och organisationskultur som motverkar innovativa idéer</li> </ul>				
<p><b>RUS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Att få fler innovativa och växande företag</li> </ul>	<p><b>Kronoberg har 2025 ökat antal nya konkurrenskraftiga företag samt ökat antal nyttiggjorda innovativa idéer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utveckla kunskapen om och nyttjandegraden av verktyg för innovationsutveckling</li> <li>- Förbättra matchningen mellan innovationer och riskvilligt kapital</li> <li>- Utveckla ett samordnat företagsfrämjande- och innovationsstödjande system tillgängligt för näringsliv, akademi samt offentlig och civil sektor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Andel innovativa företag</li> <li>- Andel av befolkningen som helst vill vara entreprenör</li> <li>- Andel företag som har tagit fram en innovation under de tre senaste åren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fler sysselsatta inom kunskapsintensiva näringslivet</b> (Sysselsatt dagbefolkning 20-64 år inom valda fokusområden)</li> <li>- <b>Nya arbetsställen inom kunskapsintensiva branscher</b> (Antal arbetsställen med minst 1 sysselsatt per 1000 invånare inom det kunskapsintensiva näringslivet)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ökat antal arbetstillfällen</b> (Mellan 2014-2025 ska den sysselsatta dagbefolkningen i länet öka mer än medianen för riket)</li> <li>- <b>Ökad förnyelseförmåga</b> (År 2025 ska länet ligga över medianen sett till antal arbetsställen med minst 1 sysselsatt per 1000 invånare)</li> </ul>
<p><b>RIS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lågt förädlingsvärde och innovationsgrad</li> <li>- Offentlig sektor svag på innovationsupphandling</li> <li>- Dåligt koordinerat företagsfrämjande- och innovationsstödjande system</li> <li>- Bristande matchning mellan innovationer och riskkapital</li> </ul>				

Ska koppla till mål i under-strategier och RUS

Huvudmål 1 (effekter på lång sikt)			
Målformulering	Ex: 30 % av deltagarna ska starta företag		
Indikator			
Utgångsvärde			
Källa			
Delmål 1 (effekter på kort- och medellång sikt)			
Målformulering	Ex: 60 % av deltagarna ska vilja bli företagare/bedöma att de kommer att bli det		
Indikator			
Utgångsvärde			
Källa			
Aktiviteter som bidrar till målet	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)
Delmål 2			
Målformulering			
Indikator			
Utgångsvärde			
Källa			
Aktiviteter som bidrar till målet	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)
Delmål 3			
Målformulering			
Indikator			
Utgångsvärde			
Källa			
Aktiviteter som bidrar till målet	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)	Välj aktivitet som bidrar till målet (rullista)

Aktivitet 2	Namn på aktivitet	Aktivitetsens innehåll och syfte	Frekvens och omfattning	
			Antal gånger	Tid per tillfälle (h)
		”Tvingar” in projektlogik och ”rimlighet”		

Påverkansfaktorer	Teori	Ingående indikatorer
<b>Bostäder</b>		Bostadspriser Antal nybyggda lägenheter Upplevd bostadsbrist Lägenheter per invånare
<b>Trygghet och säkerhet</b>		Brott per 1000 invånare Upplevd trygghet Indikator över polisbemanning/ambulans osv.
<b>Kultur och nöje</b>		Antal restauranger/pubar per 1000 inv. Kulturarbetare per 1000 inv.
<b>Socialt kapital</b>		Deltagande i föreningar Tillit till andra människor
<b>Service och tillgänglighet</b>		Avstånd till livsmedelsbutik Tillgång till bredband Vårdmåt Mer än 1000 m till busshållplats NKI med kollektivtrafiken
<b>Publik bild av länet</b>		SKL Skolranking Fokus boenderanking Turistnätter

Indikator	Motivering till indikator	Mål	Kommentar till målvärde
<b>Befolkningsantalet</b>	En ökande befolkning är en av de främsta indikatorerna för en plats attraktivitet och framtida försörjningsförmåga. Historiskt sett sammanhänger en positiv befolkningsutveckling med andra centrala faktorer som ett gott klimat, goda arbetsmöjligheter och attraktiva livsmiljöer. Indikatoren kan brytas ned i en rad olika komponenter; födelsenetto, utrikes flyttnetto, inrikes flyttnetto osv.	<b>Mellan 2014-2025 ska befolkningstillväxten i länet överstiga medianen för riket</b>	Ökningen i länet har under de senaste åren varit historiskt hög främst beroende på invandring. Inflyttningen till storstäderna kan förväntas att fortsätta och den stora nittiotalistkullen kommer snart ha lämnat flyttintensiv ålder. Under en längre tid har regionens befolkningsutveckling vida överstigit snittet för regioner utanför storstäderna, men varit lägre än riksgenomsnittet som en följd av den massiva befolkningstillväxten i storstäderna. Främst är det länen runt storstäderna som växer, och en rimlig positionering är att vara bland de tio län med högst befolkningsökning givet länets förutsättningar som ett glest län men närhet till storstadsregioner.



- Återkoppling till planeringen – gör vi vad vi ska?
- Gör vi det tillräckligt bra? Vad kan förändras? Förstärkas?
- Det interna lärandet
- Integrera i ordinarie planering

- Uppföljning av RUS-mål (och prognos) och mål i understrategier
- Övergripande kartläggning av pågående insatser – styr vi mot målen?
- Kommuniceras under regiondagarna

- Uppföljning av avslutade projekt/checkar/osv.
- Har projekten nått resultat? (Medellång sikt)
- På sikt göra aggregerade effektuppföljningar 3-5 år efter projekten
- Kommuniceras internt

- Givet utfallen i tidigare led – behöver vi mer kunskap om något?
- Ex: Fördjupande statistikanalyser, förstudier, förutvärderingar m.m.
- Internt/höst-/vårforum

# Lärdomar

- Börja med strukturen och logiken – uppföljningstänk redan under framtagandet av strategier, våga utmana och vara jobbig
- Det är svårt att få till en bra dokumenthierarki som ligger i linje med uppföljningslogiken – hur löser man det? Ta bort understrategier? Utveckla dem? Göra RUS:en mer konkret?
- Det är svårt att få till det interna lärandet och skapa en "lärande organisation". Analysen och uppföljningen behöver ges mer plats.
- En bra projektuppföljning kräver nära dialog med projektutvecklare m.fl. och en metodik för insamling m.m. mycket jobb