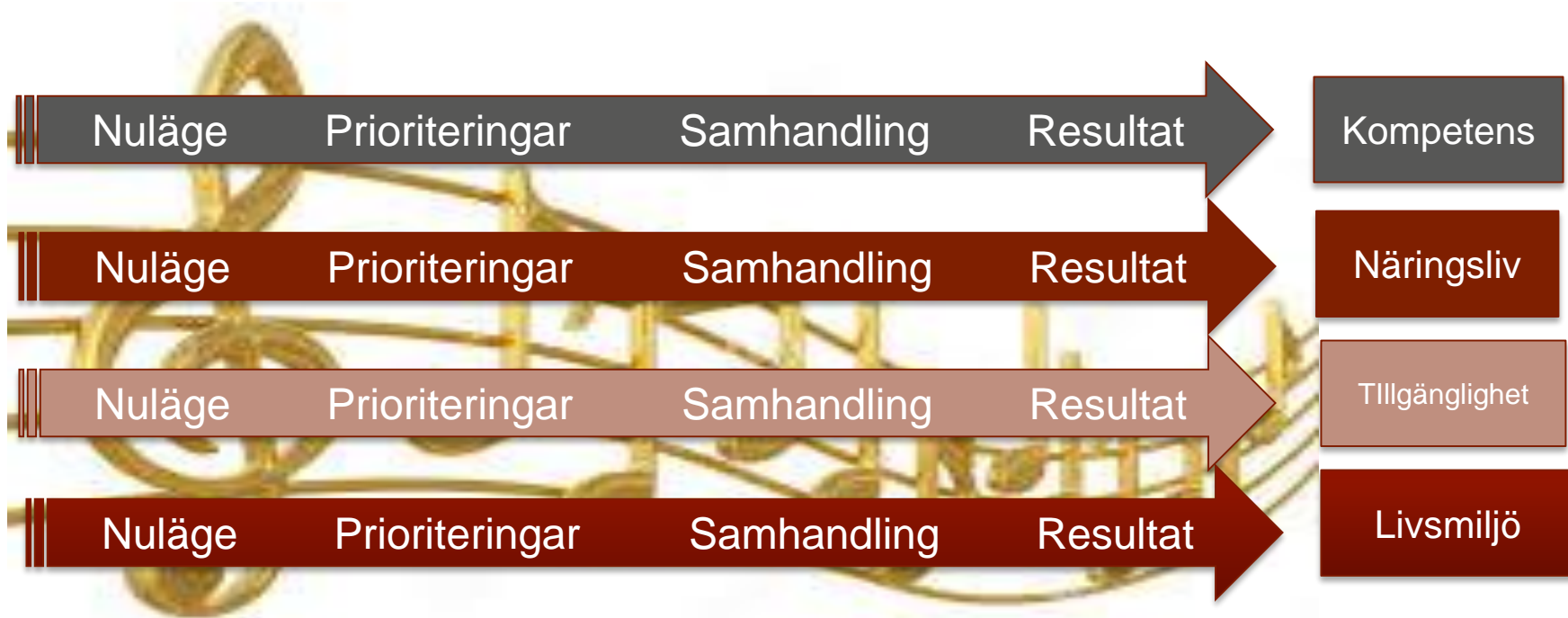


REGION DALARNA

Projekt som ska göra skillnad ?!?

Regionala resultat 2017-12-14

# Orkestrering av Dalastrategin – Dalarna 2020





Prioritering/sakområde/  
delstrategi/inriktning

Politisk, social och ekonomisk kontext

Effekt­mål

B

Långsiktiga  
sammällseffekter

Utfall­mål

C

Kortsiktiga  
sammällseffekter

Prestations­mål

B

Långsiktiga sammällseffekter beskriver hur samhället påverkas av det samlade resultatet från alla aktiviteter. Den långsiktiga effekten kommer på längre sikt (1-10 år).

G

Resurser

F

Aktiviteter

E

Prestationer

D

Utfall

Genomför­andemål

G  
Resurser beskriver det som avsätts för aktiviteter i form av tid, pengar och andra resurser

F  
Aktiviteter beskriver typer av möjliga insatser som leder till önskat utfall, resultat och effekt.

E  
Prestationer beskriver hur mycket/många aktiviteter som genomförs.

D  
Utfall beskriver hur de som deltagit i aktiviteterna har påverkats av deltagandet. Utfallet inträffar direkt vid genomförandet av aktiviteten.

C  
Kortsiktiga sammällseffekter beskriver det som händer när deltagare omsätter utfallet i handling. Resultatet inträffar på kort sikt (0-2 år).

Källa: Region Västerbotten

Kedjan ska vara formulerad utifrån en kunskaps och evidensbaserad grund och det ska finnas kausalitet

# FÖRÄNDRINGSLOGIK

INPUT		AKTIVITET			OUTPUT
<i>Nuläge</i>	<i>Kritiska faktorer</i>	<i>Målgrupper</i>	<i>Aktörer</i>	<i>Insatser</i>	<i>Börläge</i>
Beskrivning av tillväxten i regionen idag (faktiska förutsättningar, nivå potential)?	Vilka faktorer hindrar resp. främjar regionens förmåga att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?	Vilka målgrupper behöver nås, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?	Vilka aktörer behöver engageras, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?	Vilka insatser behöver genomföras för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?	<p>Vilken <u>skillnad</u> i förutsättningar för tillväxt vill vi uppnå?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Befolkningsstruktur</li> <li>- Företagande</li> <li>- Näringsstruktur</li> <li>- innovationsförmåga</li> <li>- Utbildningsnivå/matchning</li> <li>- policykontinuitet/transparens</li> <li>- inflytande</li> <li>- Hälsa, trygghet</li> <li>- Miljökapital</li> <li>- Investeringar</li> <li>- Infrastruktur</li> <li>- Förvärvsintensitet</li> </ul> <p>Vilken <u>skillnad</u> i tillväxt (produktions-kapacitet) vill vi uppnå?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Värdet av varor och tjänster i förhållande till insats</li> <li>- Förädlingsvärde</li> <li>- Arbetsproduktivitet</li> <li>- Sysselsättning</li> <li>- Lönesumma</li> <li>- exportvärde (bytesbalansomslutning)</li> <li>- Lönsamhet</li> <li>- Omsättning</li> </ul> <p>Hur vill vi använda överskottet?</p> <p>Alt. andra tillväxtbegrepp än ekonomisk tillväxt</p>



INPUT		AKTIVITET			OUTPUT
<i>Nuläge</i>	<i>Kritiska faktorer</i>	<i>Målgrupp</i> <i>r</i>	<i>Aktörer</i>	<i>Insatser</i>	<i>Börläge</i>
<p><b>Beskrivning av tillväxten i regionen idag (faktiska förutsättningar, nivå potential)?</b></p> <p>Dalarna har en låg andel internationella gäster.</p> <p>Tillväxten i antal anställda är 30 % i besöksnäringen i Dalarna 2008-13</p> <p>Deltagande i klustret DD fördelas 60% kv/40% m. 24 % av företagen leds av kvinnor</p> <p>1000 aktiva företa utgör klustrets kompetensbas</p> <p>689 aktiebolag 3900 anställda 4,3 miljarder omsättning &gt;1000 firmor</p> <p>God lönsamhet totalt Högre tillväxt i branschen än generellt och särskilt i Dalarna</p>	<p><b>Vilka faktorer hindrar resp. främjar regionens förmåga att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Framtidens destinationer och besöksprodukter utvecklas i samverkan</p> <p>Mod Samverkan Nytänkande</p> <p>Att företagen kan kommunicera på gästernas språk</p>	<p><b>Vilka målgrupper behöver nås, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Active family</p> <p>Whops</p>	<p><b>Vilka aktörer behöver engageras, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Företag Organisationer/föreningar Destinationsbolag</p> <p>Inom besöksnäringen</p> <p>Scandinavian Mountains</p> <p>Visit Dalarna AB</p> <p>Besöksnäringen i Dalarna ek.för.</p>	<p><b>Vilka insatser behöver genomföras för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Produktutveckling av natur- och kulturprodukter inom besöksnäringen</p> <p>Tematiska nätverk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifiera ftg</li> <li>- Krav och kriterier</li> </ul> <p>Kringsservice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utbildning</li> </ul> <p>Story telling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ta fram berättelser</li> </ul> <p>Exportmognad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affärsutvecklingsprogram för 50 ftg</li> </ul> <p>Kunskapsresor Projektövergripande</p> <p>Visit Sweden Tilläxtnätverket</p>	<p><b>Vilken <u>skillnad</u> i förutsättningar för tillväxt vill vi uppnå?</b></p> <p>5 (4) deltagande företag 5 (4) inspirationsseminarier 5 (4) kunskapsresor 5 (4) tematiska nätverk 5 (4) hållbara produkt- och leveranskedjor</p> <p>100 (80) företag deltar i nätverken - 50 kv, 50 m</p> <p>10 (8) affärsdrivna nätverk</p> <p>Fler exportmogna produkter</p> <p>Attrahera gäster från utländska marknader</p> <p>Öka andelen utländska gästnätter i Dalarna</p> <p>Öka omsättningen och sysselsättningen hos besöksnäringens företag i Dalarna</p> <p>Dalarna är norra Europas ledande och mest spännande besöksdestination</p> <p>3 miljoner nya kommersiella gästnätter till 2020</p> <p>Omsättningsökning drygt 2,2 %</p>

INPUT		AKTIVITET			OUTPUT
<i>Nuläge</i>	<i>Kritiska faktorer</i>	<i>Målgrupper</i>	<i>Aktörer</i>	<i>Insatser</i>	<i>Börläge</i>
<p><b>Beskrivning av tillväxten i regionen idag (faktiska förutsättningar, nivå potential)?</b></p> <p>Potentialen i en upprustning av Inlandsbanan är stor framförallt gällande godstransporter (förstudie 2012). Mellan Norrlands basnäringar, Mellansveriges industribälte och norskt näringsliv</p>	<p><b>Vilka faktorer hindrar resp. främjar regionens förmåga att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Banan blev aldrig den strategiska transportlänken mellan Norrland och övriga Sverige</p> <p>investeringsbehovet är betydande</p>	<p><b>Vilka målgrupper behöver nås, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Potentiella investerare Utvecklare Förvaltare</p>	<p><b>Vilka aktörer behöver engageras, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Inlandskommunernas ek.fr. Inlandsbanan AB</p> <p>En kommun från vardera Norrbotten, Västerbotten, Jämtland, Dalarna, Gävleborg, Värmland</p> <p>Beslutsfattare på olika nivåer</p>	<p><b>Vilka insatser behöver genomföras för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Infrastrukturbeskrivning Kapacitet Marknadsbedömning/affärsplan Konsekvensbeskrivning</p> <p>Tydlig plan och process för upprustning utifrån marknadspotential</p> <p>Finansieringsmodell</p>	<p><b>Vilken <u>skillnad</u> i förutsättningar för tillväxt vill vi uppnå?</b></p> <p>Finansieringsmodell</p> <p>Etablerad kontakt med partners som har förutsättningar att utveckla och förvalta Inlandsbanan långsiktigt</p> <p>Stärka inlandsregionens attraktionskraft</p> <p>Upprustad Inlandsbanan och tvärbanor</p> <p>Ökad kapacitet i järnvägssystemet i norra och mellersta Sverige</p> <p>'bättre tillväxtmöjligheter främst i norra och mellersta Sverige och i industriella och råvarubaserade näringar, men även besöksnäring och regionförstoring</p> <p>Förutsättningar för hållbar tillväxt i glesbefolkade områden</p>



INPUT		AKTIVITET			OUTPUT
<i>Nuläge</i>	<i>Kritiska faktorer</i>	<i>Målgrupper</i>	<i>Aktörer</i>	<i>Insatser</i>	<i>Börläge</i>
<p><b>Beskrivning av tillväxten i regionen idag (faktiska förutsättningar, nivå potential)?</b></p> <p>Lång erfarenhet Koncept och arbetssätt för språksvaga</p> <p>Årlig kontakt med över 200 företag</p> <p>Databas med kompetensbehov</p> <p>Ca 5000 produktionsrelaterade personer lämnar industrin i GävleDala före 2020</p> <p>Arbetslösheten bland nyanlända är hög, höge i Dalarna än i</p>	<p><b>Vilka faktorer hindrar resp. främjar regionens förmåga att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Sociala klausuler i upphandlingar av byggprojekt</p> <p>SME har inte kapacitet att möta dessa</p> <p>Nyanlända en resurs när det är svårt att rekrytera till industrin</p>	<p><b>Vilka målgrupper behöver nås, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Industriella företag Byggföretag Nyanlända</p>	<p><b>Vilka aktörer behöver engageras, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>IUC Byggutbildning STAR Arbetsförmedlingen</p>	<p><b>Vilka insatser behöver genomföras för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Utveckla, testa och förbättra arbetsmodell:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifierafas</li> <li>• Urvalsprocess</li> <li>• Preparandfas</li> <li>• Introduktionsfas</li> <li>• Uppföljningfas</li> </ul>	<p><b>Vilken <u>skillnad</u> i förutsättningar för tillväxt vill vi uppnå?</b></p> <p>Matchning</p> <p>100 nyanlända som genom stueibesök lärt känna minst tre av Dalarna industriföretag i minst 5 kommuner. Totaltminst 15 företag</p> <p>Genomföra tre på varandra följande omgångar av den nya arbetsmodellen (testa, utvärdera, förbättra)</p> <p>Minst 15 företag som testat arbetsmodellen</p> <p>Jämn fördelning m/kv i urvalet till praktik</p> <p>Minst 15 nyanlända som genomfört praktik varav 11 m, 4 kv</p> <p>Minst 10 nyanlända som fått anställning varav 7 m, 3 kv (CJ: 291 000 kr/person)</p> <p>Ökad konkurrenskraft och tillväxt i SME</p>

INPUT		AKTIVITET			OUTPUT
<i>Nuläge</i>	<i>Kritiska faktorer</i>	<i>Målgrupper</i>	<i>Aktörer</i>	<i>Insatser</i>	<i>Börläge</i>
<p><b>Beskrivning av tillväxten i regionen idag (faktiska förutsättningar, nivå potential)?</b></p> <p>Den regionala nivån tappat fart och att det återstår mycket arbete för att det regionala tillväxtarbetet ska vara jämställt"</p>	<p><b>Vilka faktorer hindrar resp. främjar regionens förmåga att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Kunskap om jämställdhet och intersektionalitet; ett normkritiskt förhållningssätt</p> <p>Diskriminerande förväntningar och värderingar</p>	<p><b>Vilka målgrupper behöver nås, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Politiker Verkställande tjänstemän</p>	<p><b>Vilka aktörer behöver engageras, och agera annorlunda, för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Region Dalarna Länsstyrelsen i dalarna Landstinget Dalarna Högskolan dalarna Företagsfrämjande aktörer Ägare av utvecklingsprojekt Områdesansvariga i Dalarnas kommuner Regionala aktörer</p>	<p><b>Vilka insatser behöver genomföras för att göra skillnad i förutsättningarna för tillväxt?</b></p> <p>Kartlägga och bygga kunskap om regionala förutsättningar för kvinnor och män</p> <p>Behovsefterfrågade insatser</p> <p>Forma, utveckla och manifestera ett koordinerat regionalt och inkluderande ledarskap</p> <p>Tre teman:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation</li> <li>• Entreprenörskap</li> <li>• Kompetensförsörjning</li> </ul> <p>Tre perspektiv</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jämställd tillväxt</li> <li>• Vägen in</li> <li>• Ungdomsfrågan</li> </ul> <p>Två större konferenser 10 lärpaket genomförs</p>	<p><b>Vilken <u>skillnad</u> i förutsättningar för tillväxt vill vi uppnå?</b></p> <p>Intresse, engagemang och handlingskraft för jämställd regional tillväxt med ett intersektionellt perspektiv</p> <p>Ökad samsyn</p> <p>Bättre regional koordinering</p> <p>Systematiskt, inkluderande ledningsarbete som erbjuder lika villkor inom:</p> <p>Innovation Rådgivning, inkubation, finansiering Entreprenörskap Kompetensförsörjning</p> <p>Minskade skillnader i kvinnors och mäns förutsättningar att driva företag</p> <p>2018 fördelas regionens resurser lika mellan kvinnor och män och med prioritering av unga och utlandsfödda</p> <p>Förändring hos slutanvändaren (företagare, entreprenörer)</p>





