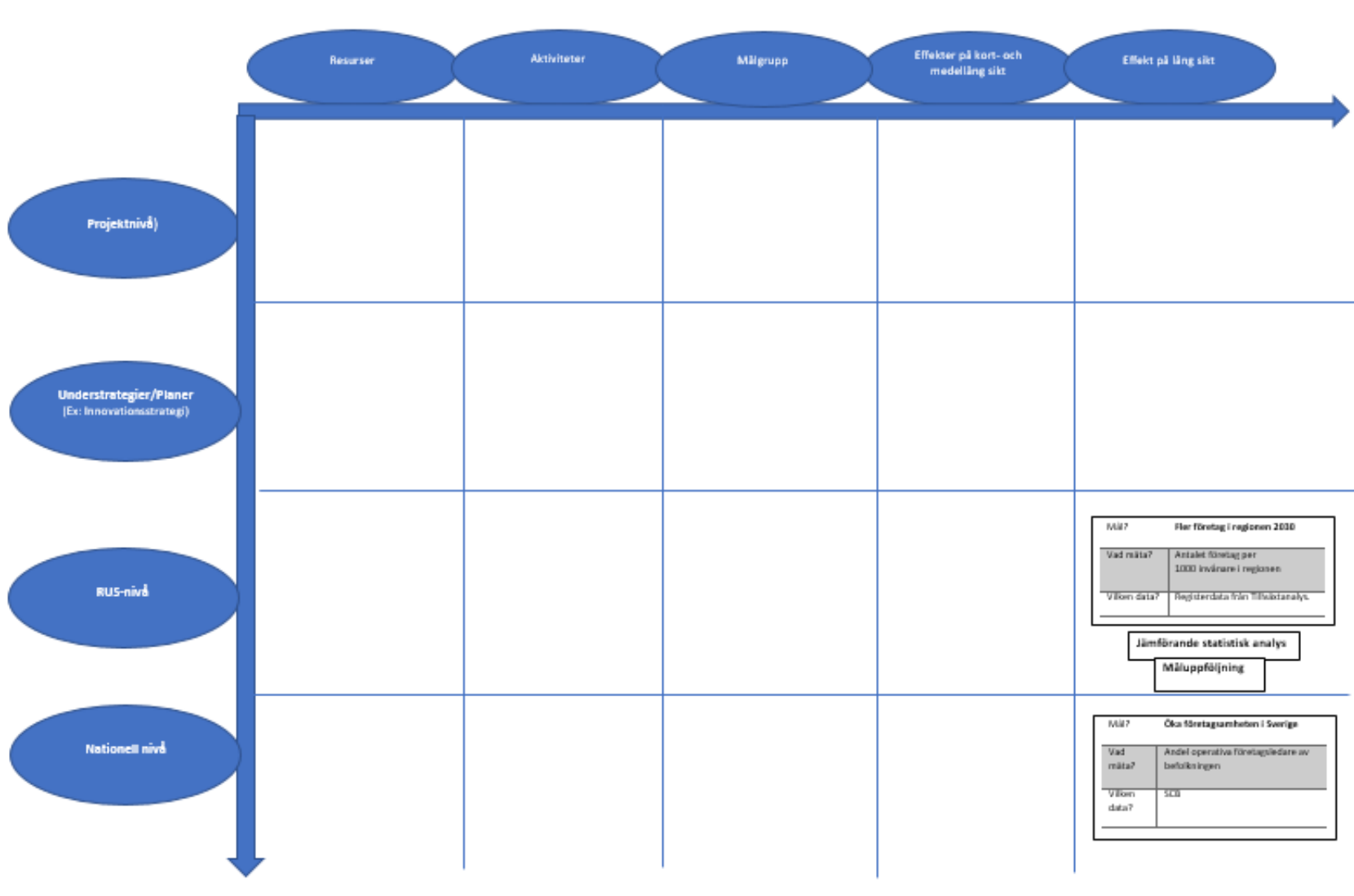


Robin Rikardsson

Avdelningen Verksamhetsstöd,
Regional utveckling, Region
Kronoberg

Pussel



Labb

Ni vet att det långsiktiga målet är att fler företag ska finnas i regionen 2030.

Pussla fram en insatslogik:

- 1) Välj gärna ett befintligt projekt att utgå från (gärna finansierat av 1:1-anlaget).
- 2) Välj vilka resultat som ska uppnås i de olika delarna av insatslogiken för att effektmålet ska nås på sikt.

Fundera över vilka mål och indikatorer som ska finnas på de olika nivåerna. Vilken styrfunktion fyller exempelvis en understrategi ur ett uppföljningsperspektiv? Finns det en sammanhållen logik mellan nivåerna?

- 3) När logiken är intakt - precisera vilken typ av uppföljningsmetod som krävs för att följa upp de olika stegen. Uppföljningsinsatserna ska bidra till ett lärande och en bedömning av insatsernas bidrag till det långsiktiga målet.

Som stöd har ni ett antal exempel på indikatorer och uppföljningsinsatser som kan användas i de olika delarna av modellen. Ni kommer dock att behöva skapa egna mål och uppföljningsinsatser för att kunna skapa en intakt logik.

Exempel på pusselbitar

Resurser	Indikatorer				Uppföljningsinsatser										
<ul style="list-style-type: none">Regionala utvecklingsmedel (1:1)	<table border="1"><tr><td>Mål?</td><td>Fler ska vilja bli företagare</td></tr><tr><td>Vad mäta?</td><td>Andel av befolkningen som helst vill bli företagare ska öka</td></tr><tr><td>Källa</td><td>Data från Tillväxtverket "Entreprenörskapsbarometern"</td></tr></table>	Mål?	Fler ska vilja bli företagare	Vad mäta?	Andel av befolkningen som helst vill bli företagare ska öka	Källa	Data från Tillväxtverket "Entreprenörskapsbarometern"	<table border="1"><tr><td>Mål?</td><td>Stärka jämställdhetsintegreringen i regionens företagsstödande system</td></tr><tr><td>Vad mäta?</td><td>?</td></tr><tr><td>Källa</td><td>?</td></tr></table>	Mål?	Stärka jämställdhetsintegreringen i regionens företagsstödande system	Vad mäta?	?	Källa	?	<ul style="list-style-type: none">Jämförande statistisk analysFörhandsutvärderingEffektutvärderingFöljeforskningMåluppföljningGoda exempelUppföljning/Rapportering
	Mål?	Fler ska vilja bli företagare													
	Vad mäta?	Andel av befolkningen som helst vill bli företagare ska öka													
	Källa	Data från Tillväxtverket "Entreprenörskapsbarometern"													
	Mål?	Stärka jämställdhetsintegreringen i regionens företagsstödande system													
	Vad mäta?	?													
	Källa	?													
	<table border="1"><tr><td>Mål?</td><td>Fler utlandsfödda ska vilja starta företag</td></tr><tr><td>Vad mäta?</td><td>Andel av den utlandsfödda befolkningen som helst vill vara företagare</td></tr><tr><td>Källa</td><td>Egen enkätundersökning</td></tr></table>	Mål?	Fler utlandsfödda ska vilja starta företag	Vad mäta?	Andel av den utlandsfödda befolkningen som helst vill vara företagare	Källa	Egen enkätundersökning	<table border="1"><tr><td>Mål?</td><td>Ökad samordning i det företagsstödande systemet</td></tr><tr><td>Vad mäta?</td><td>?</td></tr><tr><td>Källa</td><td>?</td></tr></table>	Mål?	Ökad samordning i det företagsstödande systemet	Vad mäta?	?	Källa	?	
	Mål?	Fler utlandsfödda ska vilja starta företag													
	Vad mäta?	Andel av den utlandsfödda befolkningen som helst vill vara företagare													
	Källa	Egen enkätundersökning													
	Mål?	Ökad samordning i det företagsstödande systemet													
Vad mäta?	?														
Källa	?														
<table border="1"><tr><td>Mål?</td><td>Näringslivsklimatet i kommunerna ska förbättras</td></tr><tr><td>Vad mäta?</td><td>Ranking i Svenskt näringslivs undersökning</td></tr><tr><td>Källa</td><td>Svenskt näringsliv "Företagsklimatet"</td></tr></table>	Mål?	Näringslivsklimatet i kommunerna ska förbättras	Vad mäta?	Ranking i Svenskt näringslivs undersökning	Källa	Svenskt näringsliv "Företagsklimatet"									
Mål?	Näringslivsklimatet i kommunerna ska förbättras														
Vad mäta?	Ranking i Svenskt näringslivs undersökning														
Källa	Svenskt näringsliv "Företagsklimatet"														
<table border="1"><tr><td>Mål?</td><td>50 procent av deltagarna i projektet ska ha startat företag fem år efter projektet</td></tr><tr><td>Vad mäta?</td><td>?</td></tr><tr><td>Källa</td><td>?</td></tr></table>	Mål?	50 procent av deltagarna i projektet ska ha startat företag fem år efter projektet	Vad mäta?	?	Källa	?									
Mål?	50 procent av deltagarna i projektet ska ha startat företag fem år efter projektet														
Vad mäta?	?														
Källa	?														