

A glowing green globe is the central focus, surrounded by a dense network of fiber optic cables that create a bokeh effect of bright green and white light spots. The overall scene is illuminated with a vibrant green light, giving it a futuristic and technological feel.

UTVÄRDERING AV TEMATISKT MÅL 1

**KATARINA STEIJER, RAMBÖLL MANAGEMENT CONSULTING
GÖRAN MELIN, FAUGERT & CO**

UTVÄRDERING AV TEMATISKT MÅL 1

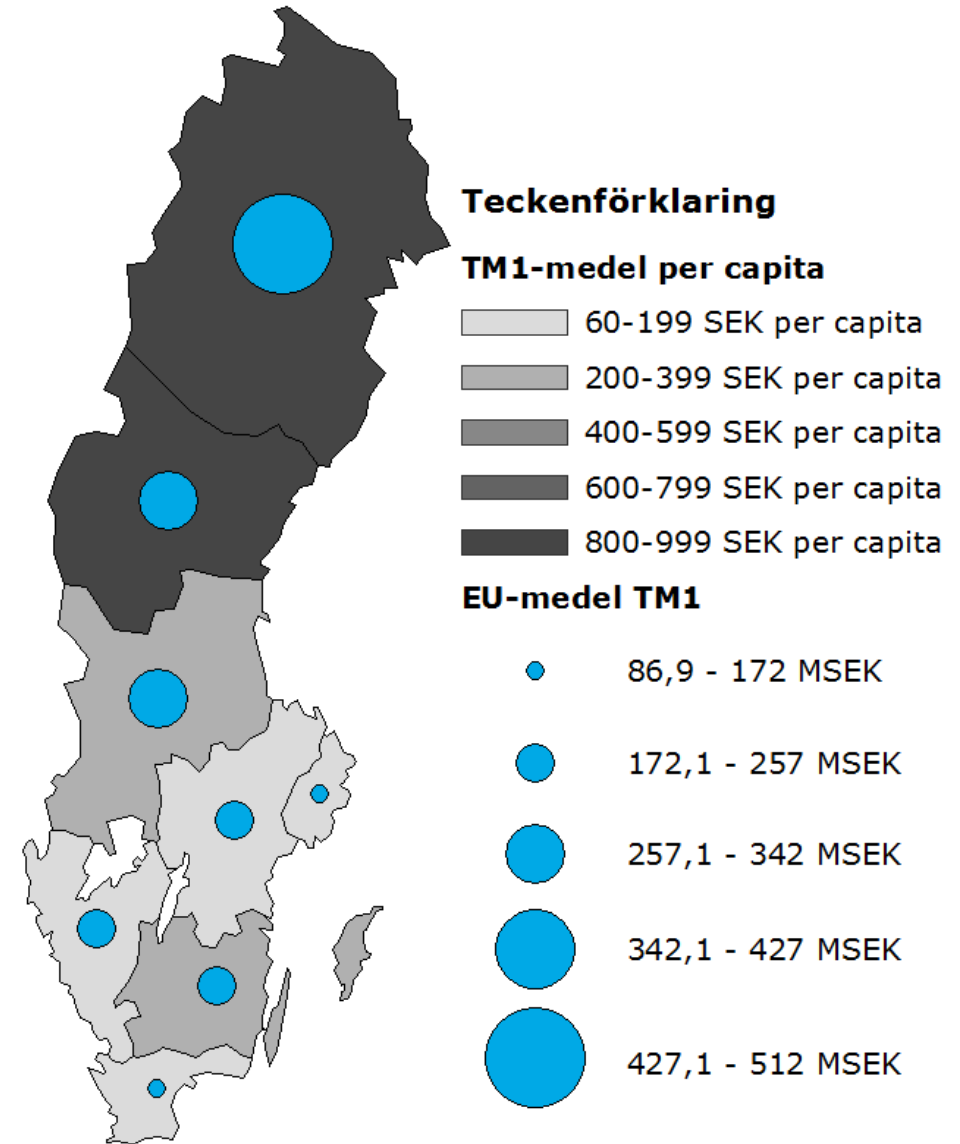
En **komplex utvärdering** som behöver ta hänsyn till **regionala kontexter** och **generella framgångsfaktorer** för forsknings- och innovationsprojekt



NÅGRA SLUTSATSER OCH ÖVERGRIPANDE REFLEKTIONER

UTVÄRDERING AV TEMATISKT MÅL 1

Framgångsfaktorerna finns på plats i olika utsträckning men det finns **förutsättningar att nå resultat** i regionerna



UTVÄRDERING AV TEMATISKT MÅL 1

Programmets framgång förutsätter tydliga **incitament för alla parter** att delta och att näringslivets och akademins **intressen möts**

Efter den kritik som framkommit rörande bristande **medverkan från näringslivet** under föregående programperiod tycks pendeln snarare ha slagit åt andra hållet

UTVÄRDERING AV TEMATISKT MÅL 1

Många insatser som finansieras baserar sig på **regionala styrkeområden** och tidigare prioriterade områden i regionen

...men en smart specialisering förutsätter även en tydlig **förankring** i en bred intressentgrupp regionalt och att gemensamma prioriteringar görs på **nationell nivå**

UTVÄRDERING AV TEMATISKT MÅL 1

De horisontella kriterierna ***jämställdhet, likabehandling och icke-diskriminering*** är generellt inte tillräckligt integrerade som en strategisk fråga i projekten, medan kriteriet ***miljö*** är bättre integrerat



FRÅGOR OCH DISKUSSION

TACK!

KATARINA STEIJER
073-231 79 20
KATARINA.STEIJER@RAMBOLL.COM

GÖRAN MELIN
GORAN.MELIN@FAUGERT.SE

UTVÄRDERING AV TEMATISKT MÅL 1

F1. Aktörer från olika sektorer har tagit aktiv del i formuleringen av det/de projekt där de deltar

F2. Formaliserat engagemang från näringslivet i projekten

F3. Medverkan av centrala aktörer i det regionala innovationssystemet, t.ex. akademi, forskningsinstitut och stora företag

F4. Medverkan av aktörer som kan efterfråga innovationer

F5. Förekomst av nätverksskapande aktiviteter, även med organisationer utanför regionen

F6. Förekomst av insatser för att höja företagens absorptionskapacitet

F7. Aktiviteter som involverar aktörer som efterfrågar företagens innovationer

F8. Projekten har en god projektledning

F9. Långsiktig plan för hur projektets resultat ska leva vidare efter projektavslut