



LET'S MAKE A
MILLION
ideas pop

Gävle 2017-02-09



Making business ideas pop





Från idé till

Regionalt lokalt

BizMaker

Så här har vi tänkt och gjort

3 Utmaningar och lärdomar

3 Nycklar för framgång

Christian Söderberg

e-mail: christian.soderberg@bizmaker.se

phone: +46(0)70-337 80 03

Twitter/WeChatt: @Skymmlaren

BUSINESS INCUBATOR & ACCELERATOR

Sedan 2004 har vi utvärderat över 3000 affärsidéer.

Detta har lett till fler än 300 nya startups.

Av dessa är 82% fortfarande aktiva företag.



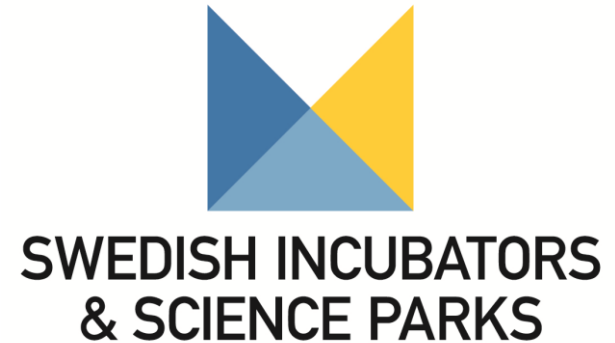
Making business ideas pop

I snart 70 år har vi fått idéer och företag att växa.

- ≈ 9000 st i världen
- ≈ 50 st offentligt finansierade i Sverige
- ≈ 20 st privata acceleratorer i Sverige



* Enligt en studie genomförd av Innovationsbron 2009



Goda idéer kan finnas var som helst.

VOLVO

Köpare: GEELY

Antal anställda: 20,000 personer

Köpesumma: 14,2 Miljarder Kr

MINECRAFT

Köpare: MICROSOFT

Antal anställda: 28 personer

Köpesumma: 18,6 Miljarder Kr





Sverige är 0,14% av
världens befolkning

SO YOU THINK YOU KNOW BUSINESS

Nya affärsmodeller är också innovation.

Världens mest använda telekomoperatör, SKYPE,
äger ingen egen telekominfrastruktur.

Världens största taxiföretag, UBER, äger inga bilar.

Världens största hotellkedja, AIRBNB, äger inga fastigheter.



Making business ideas pop

SO YOU THINK YOU KNOW BUSINESS

Hur skapar vi en innovativ affärsmodell för
kommunal, regional och nationell tillväxt
i Sverige?

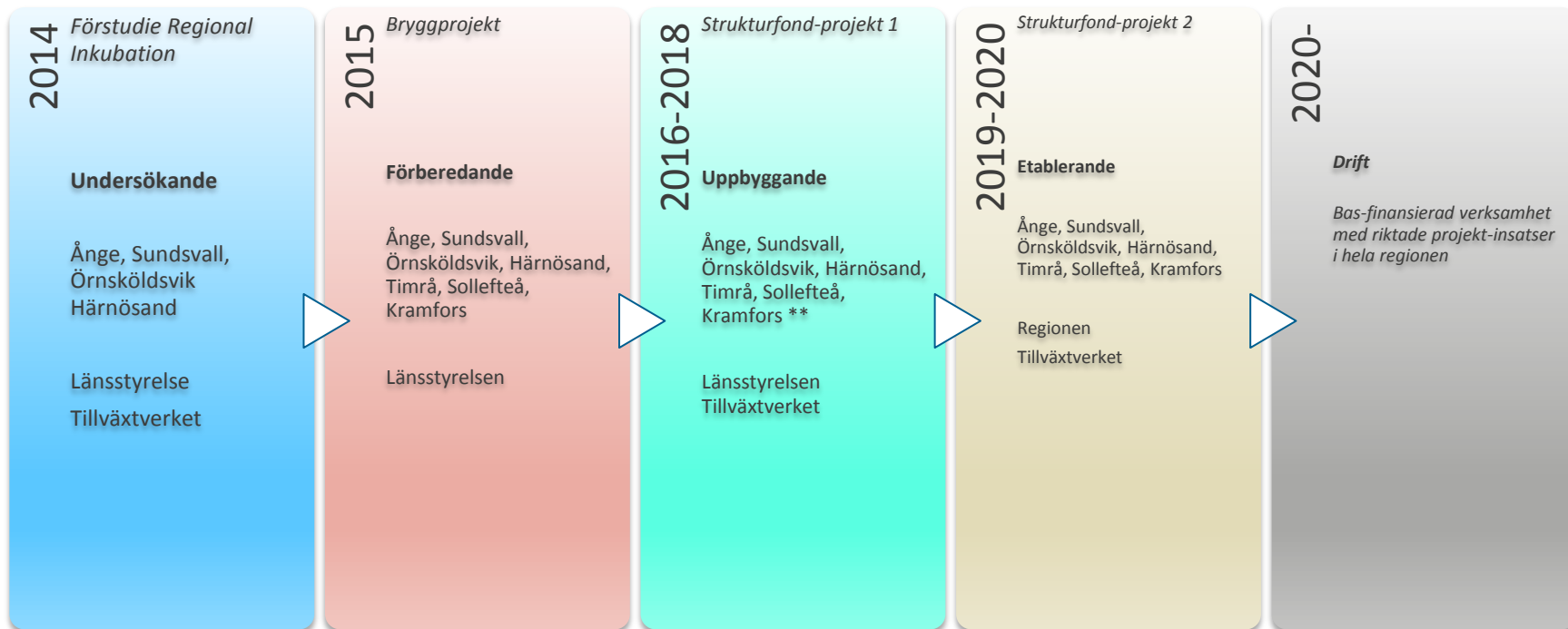


Making business ideas pop



Sunnudagurinn
Háskóla
Túntú
Kramflosa
Hingel
Óf hákóldavík
Solleif

Så här ser planen ut



Det handlar inte bara om goda idéer. Det handlar om att få det att hända.

8 kontor, 13 affärscoacher och ett 30-tal
specialistkonsulter

AFFÄRSRÅDGIVNING

Just nu: ca 70 företag som deltar i fem olika
affärsutvecklingsprogram (6-36 månader).
Ca 13% av de som ansöker erbjuds plats.
Just nu ca 60 idéer under utvärdering.

FRAMGÅNGSFAKTORER

Affärsutveckling, Team & individ, Finansieringslösningar,
Kommunikationsstöd, Nätverk, Kontorsplats.

Det viktigaste av allt...

ÅSTADKOMMATIONSFÖRMÅGA®



Tillsammans med fler än 100 innovatörer och entreprenörer är det vi som skapar BizMaker



TIMRÅ KOMMUN



Ånge kommun



ÖRNSKÖLDSVIKS
KOMMUN



Härnösands
kommun



Kramfors
kommun



Sollefteå
kommun



SUNDSVALLS
KOMMUN



Handelskammaren
Mittsverige

NORRLANDS
FONDEN



processum
with science

COMPANION
VÄSTERNORRLAND

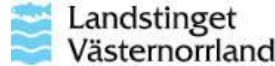
ALMI
FÖRETAGSPARTNER



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY



Länsstyrelsen
Västernorrland



Landstinget
Västernorrland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Making business ideas pop



Tre utmaningar och lärdomar

GRÄNSER

Administrativa och funktionella regioner.

*Sundsvall <3 Hudiksvall Örnsköldsvik <3
Umeå*

FINANSIERING

7 månader och 11cm.

Projekt kan inte göra samma sak

BEHOV

Sverige ser olika ut, sluta likrikta.

Bäst effekt hittills i de minsta kommunerna



Tre nycklar för framgång

BEHOVSANPASSA

Alla intressenter har egna behov även om vi har samma mål.

SYNERGIER

Lokal nytta men i ett regionalt perspektiv.

UTHÅLLIGHET

Det tar i genomsnitt 7 år från idé till succé.

Stort tack för Er

UPPMÄRKSAMHET

Gävle 2017-02-09

Christian Söderberg

e-mail: christian.soderberg@bizmaker.se

phone: +46(0)70-337 80 03

Twitter/WeChat: @Skymmlaren



Making business ideas pop



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

