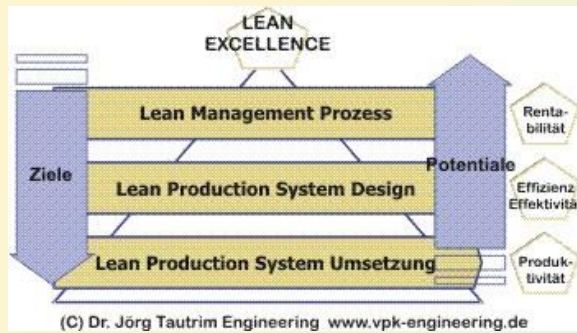


Förändra med hjälp av perspektiven. En översikt.

Strukturperspektivet: Structural Frame



Relationsperspektivet: The People Frame



Maktperspektivet: The Political Frame



Kulturperspektivet: The Symbolic Frame



Förändra med hjälp av strukturperspektivet.

Till exempel genom att:

Skapa tydliga visioner och mål för förändringen.

Skapa plan och process för genomförandet.

Tillsätta ev. förändringsledare.

Informera! Kommunicera mål och önskad färdriktning.

Fördela ansvar, sätta deadlines.

Allokera resurser för förändringsarbetet.

Omstrukturera eller skapa nya arbetsrutiner.

Bemanna, rekrytera, utbilda.

Utvärdera och ge feedback.

Belöna prestationer.

2. Förändra med hjälp av relationsperspektivet.

Till exempel genom att:

Kommunicera nya visioner, skapa mening och förståelse.

Satsa på lärande och kunskapsdelning.

Uppmuntra närvarande och stödjande ledarskap.

Skapa tillit. Rädsla är förändringens fiende nr 1.

Skapa stödjande relationer: i ledarskapet, mellan kolleger, mellan avdelningar, med brukare/leverantörer etc.

Uppmuntra medarbetare till delaktighet och medledarskap.

Välkomna idéer från olika håll.

Säkerställ att det finns balans, återhämtning och trygghet även i förändringsskedet.

Lär av misstag och, inte minst, av framgångar!

3. Förändra med hjälp av maktperspektivet.

Till exempel genom att:

Identifiera olika intressenter och deras drivkrafter.

Involvera nyckelaktörer.

Skapa strategiska allianser.

Bygga upp team med trovärdiga och inflytelserika personer.

Avväpna/hantera opponenter och fiender

...eller finna sätt att respektfullt inkludera dem.

Kompromissa och förhandla för att skapa win-win-lösningar.

Vara synlig på viktiga beslutsarenor

Investera resurser för att uppnå tidiga resultat

Bygga upp sitt personliga nätverk.

Se upp med internpolitiskt spel – det skadar lärande och tillit.

4. Förändra med hjälp av kulturperspektivet.

Till exempel genom att:

Identifiera kulturella karakteristika.

Bygga vidare på kulturen.

Utmana kulturella hinder.

Föra dialog kring förändrade värderingar/värdegrund.

Se upp så att förändring inte river sönder djupt hållna värderingar.

Respektera historien och individer – även när förändring behövs.

Stödja hjältar och skapa förebilder i den önskade riktningen.

Skapa nya berättelser.

Nya sätt att ”fira” och mötas.

Artefakter: Varumärke, byggnader etc.