



# Smart specialisering

Lärpass, Reglab 2017

2017-02-10

## Begreppet

*“... a dynamic strategic process where regions and Member States identify their long term competitive advantages based on local strengths, and define those actions that can lead them to maintain and/or create their competitive position”*

Källa: Innovation Union Competitiveness Report, 2011

## Varför smart specialisering?

- Ex-antevillkor på nationell eller regional nivå
- Göra prioriteringar – inte peka ut traditionella branscher
- Bygga upp konkurrenskraft
- Utveckla/matcha forsknings- och innovationsinsatser mot företagsbehov
- Framtidsorientering – löpande process
- Sammanhållning inom EU – undvika duplicering/ fragmentering av investeringar
- ”Entrepreneurial discovery process” – bottom-up





## Smart specialisering i Sverige

- Bygger på flernivåsamverkan
- Samverkan och dialog präglar den svenska modellen
- Låser inte på förhand upp vilka styrkeområden som ska gälla framöver
- Satsning på starka FoU-miljöer, plattformar och program är ett sätt att fokusera
- Processer för smart specialisering pågår, regionalt och nationellt.
- Smart specialisering, som till stor del utgår från regionala förutsättningar och regionala strategier, ska också bidra till ett regionalt lärande.
- Samtliga 9 ERUF program inkluderar smart specialisering

## **Regeringsuppdrag till Tillväxtverket**

*”Fram till och med 2020 stödja aktörer med regionalt utvecklingsansvar i deras arbete med smart specialisering samt att sprida kunskaper och erfarenheter från detta arbete.”*

## **Tillväxtverket ska:**

- Ha kunskap om finansierade satsningar i regionalfondens programområden
- Stötta regioner och län i deras arbete med smart specialisering
- Stötta regionerna med kunskap (och överblick) om nationella prioriteringar och framtida konkurrenskraft
- Stötta regionerna i att samverka med EU och med vårt närområde (Östersjön)
- För att uppnå ovanstående är viktigt med en god kommunikation. Plan och verktyg för detta bör tas fram.

# Tillväxtverkets strategi för smart specialisering

Mål med denna strategi:

*Tillväxtverket ska ses som den centrala aktören som stärker regionerna i deras arbete med smart specialisering.*

Vi arbetar med 2 geografiska kontexter:

- Regionalfonden (NUTS 2 regioner)
- Regioner/län